



**BOLETÍN SOCIEDAD COOPERATIVA**

# **ECONOMÍA SOLIDARIA**

**ECONOMÍA SOLIDARIA: ¿EL  
MEJOR CAMINO PARA LOS  
EMPRENDEDORES?**

**COMERCIO JUSTO Y  
ECONOMÍA SOLIDARIA**

**RED DE  
BENEFICIOS**

**CALENDARIO DE  
ACTIVIDADES**

**DEIRECTORIO  
COMERCIAL**

**PUBLICIDAD**



## **KARLA MARIANA SANDOVAL**

Emprender no es fácil, implica tener que asumir el valor de entrar a un mercado altamente competido por grandes empresas con mucha experiencia y conocimiento y es que, el hacer un negocio propio no solo implica crearlo, sino hacer posible que sea sostenible y perdurable en el tiempo, tomando buenas decisiones y potenciando habilidades.

Una manera de hacer el emprendimiento algo más sencillo es encontrar un aliado, un socio con el cual se pueda entablar una alianza; pues sin duda, será un apoyo que ayudará a llevar nuestro emprendimiento al éxito, minimizando los desafíos de la globalización.

Y es así como, a partir de estas necesidades surge el modelo de organización de la empresa solidaria, donde las alianzas estratégicas serán la característica primordial. El conjunto de fuerzas sociales organizadas, el combinar el conocimiento y la especialización de varios sectores, permitirán tener una mejor visión global del mercado, facilitando la eficiencia en todo lo que se realice e incluso ampliando nuestra base empresarial.

Este tipo de organización mejorará la propuesta de valor de cualquier negocio, ya que amplía el mercado gracias a nuevos clientes resultado de las alianzas, reduciendo costos debido a la división equitativa de gastos y aumentando nuestros ingresos, pues el aporte de nuestro aliado incrementará el flujo de la caja y así mismo obtendremos más recursos, los cuales son clave para el crecimiento del emprendimiento mejorando la oferta en el mercado al optimizar el tiempo de producción en nuestros productos o servicios.

En conclusión, el poder de las alianzas nos permitirá potencializar nuestras fortalezas y generar valor junto a nuestros socios que aportan competencias nuevas, creando beneficios para ambas partes y, mejor aún, para un tercero, teniendo como lema siempre “la unión hace la fuerza”.

**Karla Sandoval-**

# ECONOMÍA SOLIDARIA

La economía solidaria es una estructura de producción, distribución, consumo de bienes y servicios centrada en el ser humano, arropada por valores y de estructura operativa de las actividades económicas en un determinado ámbito, se caracteriza por la autogestión, o sea, por la autonomía de cada unidad o emprendimiento, así como por la igualdad y equiparación entre sus miembros.

## ECONOMÍA SOLIDARIA, MODELO PARA BUSCAR EL BIEN COMÚN

En un contexto marcado por una situación de pandemia por COVID-19 se ha reflexionado mucho sobre el modelo actual de las empresas, donde su eje principal ha sido la generación de ingresos a su máximo nivel y la acumulación de capital como el indicador principal de éxito, muchas veces, poniendo en riesgo el medio ambiente, la dignidad de las personas y el entorno que les rodea; en fin, arriesgando la sostenibilidad de la vida.

La Economía Solidaria promueve una articulación entre los diversos sectores, tales como emprendedores, el de los gremios, cooperativas, entre otros, que permite crear sinergias tanto desde la cadena de valor, como hacia el desarrollo del entorno y la incidencia en las políticas públicas. En ese sentido, es importante promover un marco legal en los países de América Latina que aún no lo tienen,



pero también a nivel regional, de manera que permita amparar y fortalecer el contexto para brindar condiciones que permitan a las empresas de ESSC desarrollarse.

## REDES DE COOPERACIÓN

La Economía Solidaria conlleva a la formación de redes productivas las cuales participan como instrumento de mejora social que no sólo depende del apoyo económico del gobierno, sino del reconocimiento hacia una responsabilidad compartida con la sociedad que hace necesaria una modificación en la postura individual de los ciudadanos, pues lo primero es dejar de lado el egoísmo. Pasar del Yo al Nosotros; lo segundo, es pasar del Nosotros al Trabajo en Equipo; y la tercera cosa es pasar del Trabajo en Equipo al Cooperativismo.

## IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Esta economía es considerada como un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, por encima de otros intereses y como forma de vida cotidiana.

La Economía Solidaria, también llamada Economía Social y Solidaria, es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.





## ECONOMÍA SOLIDARIA: EL MEJOR CAMINO PARA LOS EMPRENDEDORES

En contraste con otros modelos donde la prioridad es maximizar las ganancias, aquí se prefiere la calidad de vida de todas las personas que participan en toda la cadena de producción: desde el productor hasta el consumidor.

La también llamada economía social, es un enfoque económico que favorece la inclusión, el desarrollo local y, principalmente, dos valores éticos: **la solidaridad**, que se refiere a dar según nuestra capacidad y recibir según nuestra necesidad; y **la equidad**, un enfoque de vida donde se reconoce de modo explícito el principio de vivir en armonía con diferentes pueblos y con el planeta.

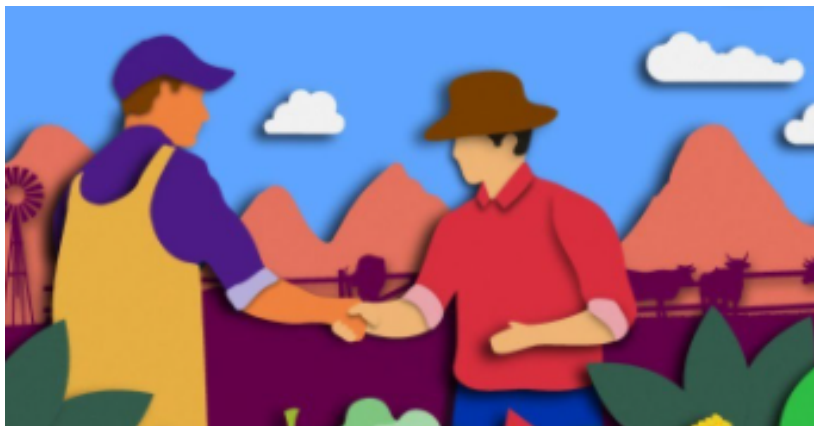
**Al aplicar la economía solidaria, dejas a tus colaboradores dar sus ideas, te olvidas de las posiciones jerárquicas para que todos apoyen y contribuyan. Con esto, generas un ambiente propicio para la innovación y la creatividad.**

Esta es la mejor opción para un emprendedor porque es un modelo que busca hacer más con menos con el fin de proteger el medio ambiente. Busca ciclos sostenibles y sustentables con el planeta. El alcanzar estos círculos virtuosos también traerá beneficios económicos para tu empresa: podrás usar los pocos recursos con los que inicias de manera eficiente y, al tratarse de ciclos sostenibles, los podrás usar a largo plazo.

# COMERCIO JUSTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

Las causas del surgimiento del Comercio Justo en el mundo fueron a raíz de la necesidad de mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional. Ya que detrás de muchos productos que compramos habitualmente, se esconden situaciones de pobreza y condiciones laborales inhumanas, por lo que el Comercio Justo funge como una alternativa a las consecuencias que el modelo de producción y comercialización convencional genera en millones de personas y en el planeta.

El Comercio Justo o Economía Solidaria: se define como una solución alternativa al comercio internacional tradicional. Se trata de una asociación comercial que favorece el desarrollo sostenible de los productores excluidos o desfavorecidos garantizando mejores condiciones comerciales, aumentando la sensibilización realizando campañas al efecto. Los criterios que deben cumplir los productos de este tipo de comercio varían según el producto, pero incluyen aspectos tales como la garantía de precios, el pago previo y el pago directo a los productores y sus cooperativas.



## LOS 10 PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL COMERCIO JUSTO SE PUEDEN RESUMIR EN

1. Apoyo a alguna causa, ya que atienden necesidades sociales o grupos vulnerables.
2. Acceso a productores con pocas oportunidades de recibir un precio justo por sus productos.
3. Promover productos de origen natural priorizando lo orgánico.
4. Venta de productos amigables con el medioambiente y no dañinos para la salud.
5. Precios justos para el cliente.
6. Transparencia y rendición de cuentas.
7. Ganancias justas para el productor, proveedor, comerciante y prestador de servicios.
8. Respeto a los derechos humanos, eliminando el trabajo infantil y teniendo presente en todo momento la dignidad de la persona.

Por lo que podemos concluir que El Comercio Justo contribuye a crear una mayor equidad en el actual sistema, al ser una alternativa que permite a los productores un acceso directo a los mercados con condiciones comerciales más igualitarias, las cuales, cobran vital importancia en valores sociales y medioambientales.

# RED DE BENEFICIOS

Nuestra razón de ser es mejorar tu calidad de vida satisfaciendo las necesidades de tu negocio haciéndolo crecer mediante la promoción y capacitación.

## ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

- **INCREMENTA TUS INGRESOS:**

En esta red se te otorga la oportunidad de dar a conocer tu negocio dentro de la comunidad, ya sea por medio de publicidad, un directorio comercial, networking o un bazar. También podrás crear alianzas sólidas con distintos socios miembros de la misma, abriendo paso a nuevas oportunidades.

- **APOYA TU ECONOMÍA:**

En la cooperativa es de nuestro interés el que tengas las herramientas necesarias para hacer crecer tu negocio, por lo que nuestros miembros solidariamente pueden ofrecer productos y/o servicios a precios preferenciales, cupones, promociones, trueques, convenios con miembros o vínculos con proveedores, generando un ahorro en tu economía.

- **EDUCACIÓN CONTINUA:**

En nuestra sociedad sabemos que nos encontramos en tiempos de constantes cambios, por lo que para mantenernos informados y al día, los socios tendrán acceso a conferencias, asesorías y capacitaciones sobre temas de interés con el fin de no limitarnos a crear cosas grandes.

- **BIENESTAR:**

Tu seguridad y bienestar es nuestra prioridad, es por eso que dentro de la red de beneficios se te brindará seguro social al igual que un crédito de vivienda. Y como también nos gusta disfrutar de una mente sin estrés, se realizarán periódicamente actividades culturales, deportivas y recreativas para nuestros socios.







# CALENDARIO DE ACTIVIDADES EN LÍNEA

**Conferencia en línea con:**  
**JESSY PEÑA**

**Alianzas estratégicas**

09 de marzo  
12:00pm

Accede a nuevos negocios, amplía tu presencia en el mercado y aprovecha los canales de distribución de las empresas aliadas.



**Conexión Cooperativa en línea con:**  
**FERNANDA URIBE**

**¿Cómo hacerle publicidad a mi negocio?**

16 de marzo  
12:00pm

Aprende a exponer de manera creativa tu emprendimiento y que tus clientes vean lo que tú ves en él.

**Educación Cooperativista en línea con:**

**KARLA SANDOVAL**  
**Economía Solidaria**

23 de marzo  
12:00pm

Conoce una manera más digna y tranquila de laborar acompañado de socios con principios y valores al mismo tiempo que participas en el mercado.

# DIRECTORIO COMERCIAL



## **LUIS JAVIER BARROSO ACOSTA | ABOGADO**

ESPECIALISTA EN: Derecho familiar, mercantil, civil y laboral.

 55 52102278

 [ljbarrosoacosta@hotmail.com](mailto:ljbarrosoacosta@hotmail.com)



## **LUZ MARÍA ARGÜELLES**

Gerente de Capacitación & Desarrollo, HR Business Partner, Proyectos DNC, HR Consultant, Recursos Humanos Retail, Cultura Organizacional y Presupuestos.


 55 2661 2801

 [Luzmaria.arguelles@gmail.com](mailto:Luzmaria.arguelles@gmail.com)



## **OMAR PEREGRINA VASCONCELOS | ARQUITECTO**

Venta/renta de terrenos y diseño de inmuebles.

 55 2185 0331

 [operegrinavasconcelos@gmail.com](mailto:operegrinavasconcelos@gmail.com)



**KARLA SANDOVAL**

**Administración**

**55 38 84 34 92**

**administracion@sociedadcooperativa.com.mx**



**ÁNGEL JAIRO RODRIGO**

**Originación**

**55 35 66 98 95**

**originacion@sociedadcooperativa.com.mx**

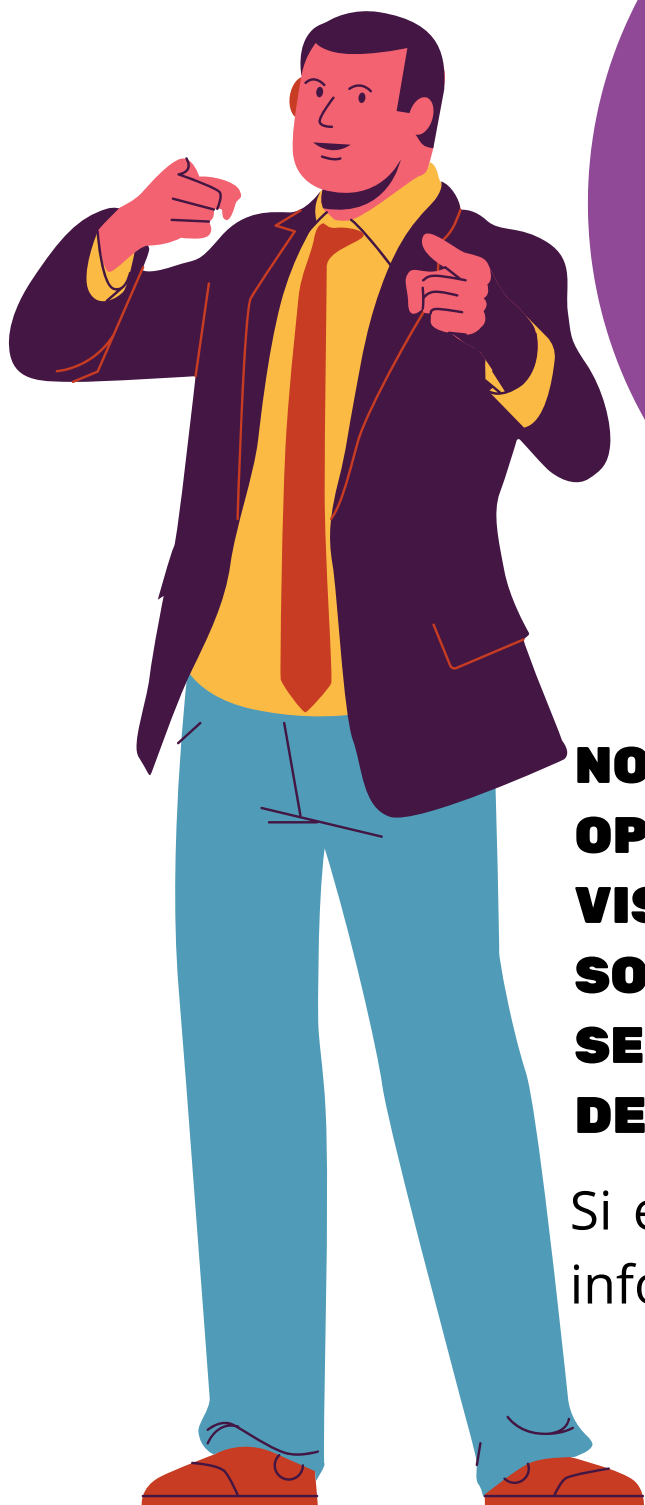


**FERNANDA URIBE**

**56 36 139 8 76**

**Integración**

**integracion@sociedadcooperativa.com.mx**



**NO PIERDAS ESTÁ GRAN OPORTUNIDAD DE HACERTE VISIBLE ANTE MÁS DE 820 SOCIOS, LOS CUALES, PODRÍAN SER TUS COLABORADORES EL DÍA DE MAÑANA**

Si estás interesado puedes solicitar información al siguiente número.



56 3613 9876



# COMPARTE TU PUBLICIDAD CON NOSOTROS



**SI NO CUENTAS CON PUBLICIDAD HECHA,  
NOSOTROS TE PODEMOS AYUDAR,  
CONTACTANOS**



**5636139876**