



BOLETÍN MENSUAL

HABILIDADES DE LA JUVENTUD

IMPORTANCIA DE LOS MILENNIALS

HABILIDADES DE LOS JÓVENES

LA PRIMER MUJER MEXICANA EN IR AL ESPACIO

JÓVENES QUE HAN HECHO HISTORIA



RED DE BENEFICIOS

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

CLUB DE LECTURA



COMUNIDAD COOPERATIVA

DIRECTORIO COMERCIAL
ANUNCIOS PUBLICITARIOS



FERNANDA URIBE

Licenciada en comunicación y
diseño | **Colaboradora en**
SOCIEDAD COOPERATIVA

Los jóvenes no sólo somos el futuro del país, también somos el presente. Mucho de lo que nos propongamos hacer el día de hoy, tendrá repercusiones en la era que creemos el día de mañana.

Los jóvenes representamos un recurso humano importante dentro de la sociedad ya que actuamos como agentes de cambio social, desarrollo económico y parte del progreso.

Conocemos la época que nos precede, misma que buscamos cambiar, mejorar y adaptar, ya que tradicional-

mente, el acceso al mundo adulto representaba la emancipación, la seguridad y la estabilidad social, así como el primer paso para ir consiguiendo una mayor calidad de vida. Este acceso se lograba a través de la independencia económica que daba el trabajo, elemento que aseguraba una vida independiente y autónoma, pero que actualmente gracias a nuestra nueva manera de afrontar la vida adulta optamos por emprender y ser nuestros propios jefes.

Entendemos los conflictos actuales de la sociedad y el planeta, por lo que nos hemos permitido crear una época moldeada y hecha por nosotros mismos, donde comprendimos las antiguas reglas y decidimos cambiarlas, con el propósito de crear e innovar al mismo tiempo que nos recreamos y avanzamos, llevándonos al límite y retándonos a más, demostrando así nuestro potencial y madures.

Sin necesidad de pedir permiso al igual que con toda la intención de gritar en alto que somos capaces de cambiar al mundo y a su vez el curso de la historia.

LA IMPORTANCIA DE LOS MILLENNIALS

y ¿cómo atraerlos a tu empresa?



La generación nacida entre 1980 y 1998 ha sido el centro de atención de múltiples artículos en la prensa, y de comentarios de las otras dos generaciones que la anteceden y que comparten con ellos en las empresas hoy en día, la de los Baby Boomers (nacidos entre 1946 y 1965) y la Generación X (nacidos entre 1966 y 1979).

Esos titulares y artículos hablan de los Millennials como una generación más floja y egoísta, que además quiere llegar a las jefaturas casi al día siguiente que asumen un puesto de trabajo. Sin embargo, y de forma simultánea, se ha comprobado que muchas empresas consideran a esta generación como la generación más creativa e innovadora con mentali-

dad mucho más abierta y con un fuerte sentido social.

Se estima que en el 2022 los Millennials representarán el 50% de la fuerza laboral del mundo, y que esta cifra irá aumentando rápidamente, al mismo tiempo que este grupo alcanzará importantes posiciones directivas para influir en las decisiones claves de las empresas.

Unilever, uno de los gigantes del consumo masivo a nivel mundial, entendió hace un tiempo que atraer a los mejores talentos jóvenes es clave para el futuro de su negocio y por eso decidió probar un innovador enfoque para transformar su proceso de reclutamiento y selección de recién graduados.

Considerando la importancia actual de los Millennials y su repercusión en los negocios, las empresas que quieran marcar una diferencia deberán aprovechar a esta generación en lugar de quejarse y perder el tiempo comparándola con las otras generaciones.

Es por esto que te proporcionaremos 3 consejos principales para lograr atrapar su atención.

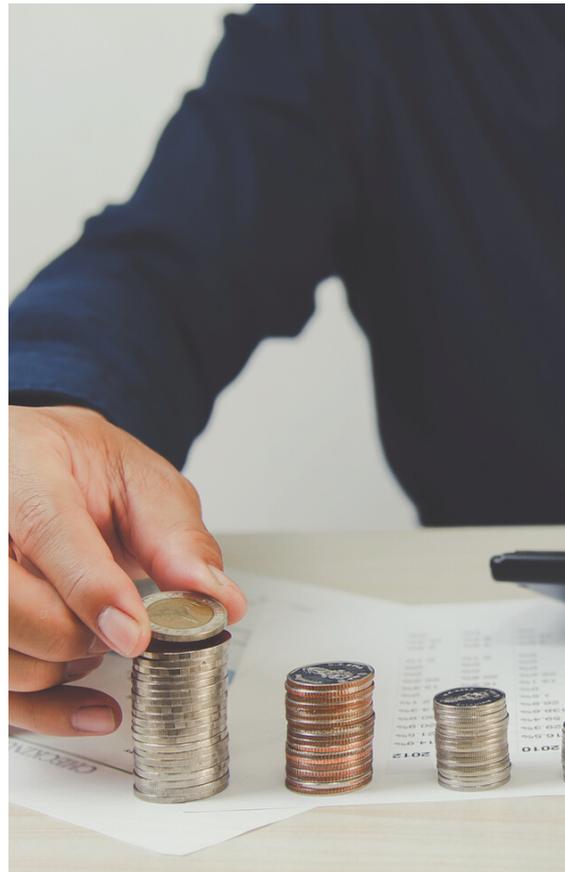
Consejos para atraer a los Millennials:

Deja de lado los estereotipos y pon el foco en el individuo: Lleva a cabo un análisis sobre tus colaboradores que te permita entender cómo estos se comportan y qué los motiva, a manera de generar un programa de reclutamiento y selección que sea atractivo para ellos.

Comunica claramente la cultura y los valores de tu empresa: Lo primero que los Millennials quieren saber sobre una empresa es cómo es su cultura y cuáles son sus valores. Es por esta razón que una marca empleadora debe considerar formas atractivas de comunicar esas características.

Introduce tecnología en el proceso de reclutamiento y selección: Si hay algo claro en relación con los Millennials es su estrecha relación con la tecnología. Es por esta razón, que el proceso de postulación a tu empresa tiene que empezar a ser más digital.

Las habilidades digitales que traen consigo los Millennials son fundamentales para impulsar la transformación digital que están experimentando las compañías actualmente. Por ende, atraer a los mejores talentos de esta generación resulta ser crucial.



5 HABILIDADES DE LOS JÓVENES EN EL SIGLO XXI

Desde la llegada de los ordenadores a la vida cotidiana y como herramientas esenciales de comunicación y desarrollo de tareas, el trabajador debe contar con una serie de destrezas particulares de esta época que no se habían exigido antes, entre ellas, las habilidades digitales



Aprender a medir e identificar estas habilidades permite a los estudiantes, buscadores de empleo, empresarios, empleados y líderes comunicar su valor. Desde conocimiento de redes sociales a programación avanzada, los jóvenes de hoy en día necesitan demostrar que son aptos para el nuevo mundo laboral.

1. Colaboración digital: Es la forma habitual de comunicación hoy en día. Ya sea para adquirir un cliente potencial mediante videoconferencia, mandar un email a un compañero mientras se viaja o enviar un mensaje de texto al jefe, todos operamos y colaboramos en un medio digital.

2. Mentalidad computacional: Ser digital significa estar constantemente cambiando. Después de todo, el teléfono o tableta que utilizas cada día se habría considerado un supercomputador hace tan solo dos décadas.

3. Humanizar las relaciones digitales: La tecnología y la globalización son dos de las fuerzas más importantes que impactan en el mundo actual. Juntas permiten conectar con gente de cualquier parte del planeta a cualquier hora del día, y esto ha alterado la naturaleza tradicional de socializar.

4. Inteligencia multicultural: Personas de todas las culturas, religiones, y orígenes están más interrelacionados que nunca. Esto se extiende también al ámbito laboral, ya que muchas compañías y organizaciones consiguen oportunidades en cualquier lugar del planeta y ponen en contacto a gente muy diferente.



5. Agilidad funcional: Este nuevo mundo laboral es radicalmente diferente que el que teníamos hace una generación. Ahora los trabajadores deben cumplir con una gran variedad de roles. El auge de la economía y de nuevas formas de trabajar implica que muchos empleados tendrán que desarrollar funciones para varias compañías y de esta forma ganar un sueldo digno y construir su identidad profesional.

KATYA ECHAZARRETA



LA PRIMERA MUJER MEXICANA EN IR AL ESPACIO GRACIAS A BLUE ORIGIN

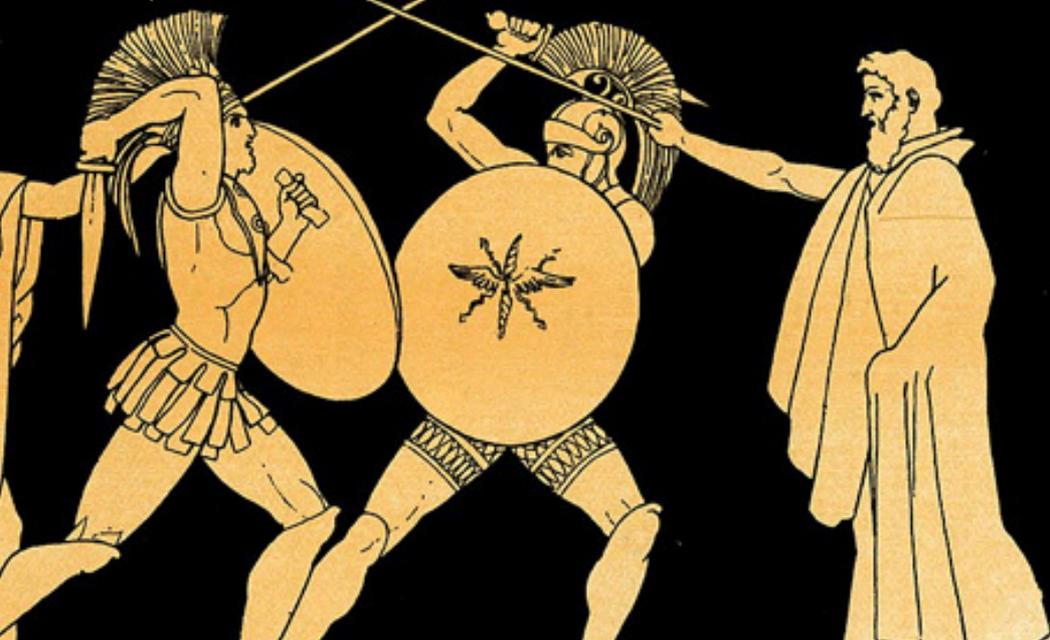


Katya Echazarreta, ya en tierra, ha compartido cómo se siente después de cumplir "una promesa que se hizo a los 7 años". "Cada vez que trato de dormir, sigo viendo la Tierra. La curvatura, los colores, las nubes... ha cambiado mi forma de ver la vida, de verdad", asegura Echazarreta en su perfil de Twitter. La compañía aeroespacial, además, ha compartido imágenes del momento en el que Katya y el resto de la tripulación alcanzaban la línea de Kármán.

Katya Echazarreta nació en México en el año 1996 y se mudó con sus familia a California, Estados Unidos, a los 7 años de edad. A los 18 años, Echazarreta entró al City College de San Diego, donde estudió ingeniería eléctrica desde 2013 hasta 2016, y terminó sus estudios en 2019, en la Universidad de California, en Los Ángeles.

Tras graduarse en la UCLA y después de haber finalizado su año de prácticas en la NASA, Katya Echazarreta participó en el Proyecto PoSSUM. Ahí recibió formación para convertirse en astronauta científica suborbital. Tanto sus estudios como su experiencia trabajando en la NASA parecen haberle servido de motivación para convertirse en divulgadora científica.

El viaje de Katya Echazarreta no habría sido posible sin Space For Humanity, una asociación que se dedica a llevar al espacio a personas que se merecen realizar ese tipo de misiones, pero que no pueden permitírselo. La mexicana, de hecho, fue la elegida entre los 7000 solicitantes. Evan Dick (quien también voló al espacio en la misión NS-19), Víctor Correa Hespanha, Jaison Robinson, Hamish Harding y Víctor Vescovo, también viajaron en la misión NS-21 de Blue Origin.



Iliada

Homero

PARTE II

CLUB DE
LECTURA

Retomando que Afrodita fue elegida como la más hermosa entre las diosas, Paris regresaría a Troya, donde se encontraría con sus verdaderos padres biológicos, los reyes de la nación, que a pesar de tener sospechas de que aquel joven fuera en realidad su hijo a quien años atrás por el miedo a la incertidumbre mandaron a matar, la reina, al ver los ojos de Paris, no tuvo duda alguna, pues reconocía el destello de aquellos ojos que sólo su hijo podría tener.

Al pasar unos días Paris fue enviado por el rey Priamo en busca de su amada hermana Esiome en Esparta.

Al llegar a Esparta y conocer a Helena, Paris quedó fascinado por la belleza de la reina y en ese momento en lo único que pensaba era en que ella debía ser la hermosa mujer que la diosa Afrodita le había prometido después de haberla elegido como la más hermosa de entre las diosas.

Helena también quedaría sorprendida por la belleza del príncipe, y a los ojos de ella, él era el hombre más hermoso que cualquier otro griego, incluso pensaba que era portador de una belleza casi divina.

Después del esplendido recibimiento por parte de los espartanos quienes organizaron fiestas y reuniones en nombre

de los troyanos, un mensajero de la isla de Creta avisó al rey Menelao que su abuelo había muerto, por lo que tuvo que partir de inmediato y dejar a la reina Helena como anfitriona de los espartanos. Y fue en ese momento donde el príncipe Paris y la reina consumaron su adúltero amor y huyeron a Troya llevando consigo la guerra, muerte y desesperación directamente a su nación.

Cuando Menelao aún estando en el velatorio de su abuelo se enteró de la traición de su esposa y de troya, lo invadió la ira, desesperación y sed de venganza. Agamenón al enterarse de lo sucedido le recordó a su hermano de la promesa que se le había hecho al rey y a Helena, "cualquiera que intentará hacerle daño a Helena, todos aquellos que la pretendían irían en su auxilio", por lo que convocaron a dichos caballeros y emprendieron su viaje a Troya con el apoyo de Aquiles, quien, aunque no buscaba formar parte de la tropa, accedió a petición del Rey Odiseo uno de los caballeros quien defendía dicho juramento.

Y es así como se da paso a la guerra de Troya y el recate de Helena.

-Javier Garcia.

JÓVENES EMPRENDEDORES QUE HAN HECHO HISTORIA



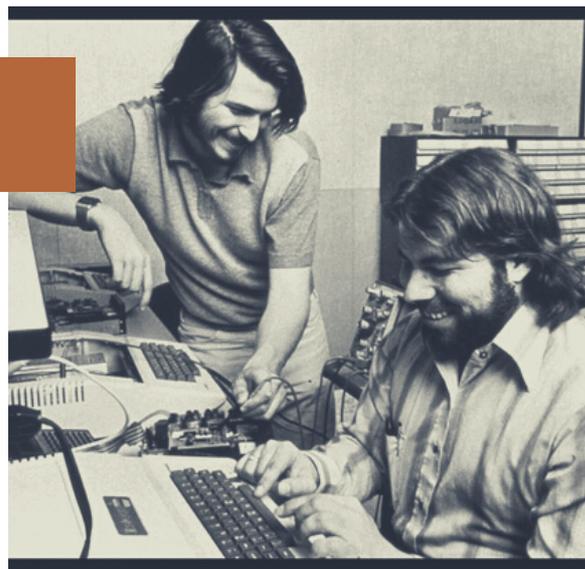
MARK ZUCKERBERG

En 2003, mientras estudiaba en Harvard, empezó a desarrollar un programa para que los estudiantes estuvieran conectados con sus compañeros. La universidad le acusó de hackear su red interna y violar sus leyes de política de privacidad.

En 2004, lanzó Facebook, la red social más popular del planeta.

STEVE WOZNIAK Y STEVE JOBS

La creación de Apple también se ha contado en el cine y la televisión. Cuando fundaron la empresa, Wozniak tenía 26 años y Jobs, 21. El Apple I costaba 666 dólares y se vendió a distribuidores locales. En 1977, lanzaron Apple II, un ordenador que les convirtió en millonarios.



SOPHIA AMORUSO

La fundadora de Nasty Gal comenzó a vender ropa vintage en eBay con 22 años. Lo que le llevaría a fundar su web de venta de moda Nasty Gal. La empresa está valorada en 250 millones de dólares. 'The New York Times' la nombró la "cenicienta de la tecnología". Netflix se interesó por su historia y la plasmó en la serie 'Girlboss'.





MÉXICO REGISTRA DÉFICIT COMERCIAL DE 2.215 MILLONES DE DÓLARES EN MAYO

ESTE ES EL SEGUNDO MES CONSECUTIVO EN EL QUE EL VOLUMEN DE LAS MERCANCÍAS QUE SE INTRODUCEN AL PAÍS ES MAYOR AL DE LAS QUE SE EXPORTAN.

El comercio exterior de México presentó un déficit de 2.215 millones de dólares durante mayo de 2022, mientras que en el mismo mes de 2021 tuvo un superávit de 387 millones de dólares, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El déficit es el resultado de 50.005 millones de dólares por la venta de mercancías en el extranjero y erogaciones por 52.220 millones de dólares por importaciones, de acuerdo con el reporte del organismo autónomo.

Este es el segundo mes consecutivo en el que el volumen de las mercancías que se introducen al país es mayor al de las que se exportan.

Con ello, México suma un déficit de 8.986,9 millones de dólares entre enero y mayo de 2022.

El Inegi también dio a conocer que, durante mayo, las exportaciones de mercancías en México crecieron 22,4 % a tasa anual, principalmente por la venta de 3.809 millones de dólares en productos petroleros en el extranjero y de 46.196 millones de dólares por la venta de mercancías no petroleras.



“AL INTERIOR DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS, LAS DIRIGIDAS A ESTADOS UNIDOS CRECIERON A UNA TASA ANUAL DE 21,2 % Y LAS CANALIZADAS AL RESTO DEL MUNDO, 15 %”.

Explicó el organismo en el comunicado.

Asimismo, el instituto reportó la salida de 45.225 millones de dólares por la compra de productos no petroleros en el exterior y de 6.995 millones de dólares por mercancías petroleras, lo que significó un aumento a tasa de anual de 29,1 % en las compras totales de productos fuera de México.

“Al considerar las importaciones por tipo de bien, se observaron crecimientos anuales de 34,4 % en las importaciones de bienes de consumo, de 28,5 % en las de bienes de uso intermedio y de 26,7 % en las de bienes de capital”, detalló el Inegi.



CALENDARIO MENSUAL JULIO

CONEXIÓN COOPERATIVISTA FERNANDA URIBE

6 DE JULIO | 12:00PM



facebook

¿CÓMO ACCEDER A ZOOM?

Aprende en vivo el proceso adecuado de cómo registrarte a una sala de zoom y accede con facilidad.

CONEXIÓN CON EXPERTO

13 DE JULIO | 12:00PM



facebook

LUIS JAVIER BARROSO

DERECHO LABORAL PARA EMPRENDEDORES

Conoce datos de suma importancia de la mano de nuestro experto y aplícalos adecuadamente en tu emprendimiento

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA

20 DE JULIO | 12:00PM



zoom

KARLA SANDOVAL

Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA

28 DE JULIO | 9:00AM



zoom

KARLA SANDOVAL

Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

RED DE BENEFICIOS



CUPONES Y PROMOCIONES

 @CooperativaSociedad

En **SOCIEDAD COOPERATIVA** sabemos que Los cupones de descuento son una herramienta clave en toda estrategia de venta online, ya que sirven para atraer potenciales consumidores, fidelizar clientes y promocionar tu marca.

Es por esto que a través de distintos espacios te damos la oportunidad de promocionar tu cupón de descuento, y genera un código a posibles clientes, y a su vez, crear una relación de preferencia con los integrantes de nuestra comunidad.

ESPACIOS PARA PROMOCIONES

- Directorio comercial
- Boletín mensual
- Página de Facebook

Si buscas hacer uso de este beneficio, lo único que debes hacer es contactarnos, proporcionarnos tus datos y publicidad para aparecer en todos estos espacios el siguiente mes.

Recuerda que este beneficio es **¡TOTALMENTE GRATIS!**



DIRECTORIO COMERCIAL



LUIS JAVIER BARROSO ACOSTA | ABOGADO

ESPECIALISTA EN: Derecho familiar, mercantil, civil y laboral.

 55 52102278

 ljbarrosoacosta@hotmail.com



LUZ MARÍA ARGÜELLES

Gerente de Capacitación & Desarrollo, HR Business Partner, Proyectos DNC, HR Consultant, Recursos Humanos Retail , Cultura Organizacional y Presupuestos.

 55 2661 2801

 Luzmaria.arguelles@gmail.com



**MARÍA ANTONIETA CAMACHO M.
DISEÑADORA GRÁFICA**

CÓDICESTUDIO: ESPECIALISTA EN: Diseño grafico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión

 55 2321 2024

 tony@codicestudio.com



ANTONIO AMADO GÓMEZ | REPOSTERÍA

Pastelería Marisol: Especialista en repostería.

 55 1012 3201

 amadoantonio.gomez@gmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL



LUIS CHAGOYA RAMIREZ | RENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS PARA LA LIMPIEZA.

Especialistas en: Renta de equipos lavadores de pisos, Lava alfombras y Reparación de baja y alta velocidad, Lava escaleras y alfombras con marcas como TASKI, MASISA y TORNADO

 55 4192 4934

 maxicecosolutions@gmail.com



ÁNGEL MEDINA | INMOBILIARIA

ALLENDE'S: Asesoramiento y venta de casas nuevas

 55 2038 2365

 amedina856@hotmail.com



ALBERTO NAJERA NAJERA | MANUALIDADES

Venta de lámparas personalizadas creadas con materiales reciclados y con un acabado 100% artesanal.

 55 7923 0226

 pblch480408@gmail.com



FRANCISCO CARLOS PAREDES | VENTA DE PRENDAS

MAP (MODA ANGÉLICA PAREDES): Fabricación y venta de mayones para niña y adultos por mayoreo.

 56 2514 6326

 francisco.paredes.1981@gmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL



ALBERTO NAJERA NAJERA | POSTRES

LAS BUENAS: Venta de Tortillas de crepas por docena listas para degustar.

Trabajo sobre pedido.



55 7923 0226



pblch480408@gmail.com



TANIA NAVARRO ORTEGA | MATERIAS PRIMAS

DULCE GLORIA: Especialista en compra y ventas de materias primas



55 2705 2369



EVANGELINA LÓPEZ ROJAS | CONSULTORA

Especialistas en: Consultoría en ventas y desarrollo comercial



55 5405 8725



elopez@civefa.com



KARLA SANDOVAL

Administración

55 38 84 34 92

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



ÁNGEL JAIRO RODRIGO

Originación

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



FERNANDA URIBE

Integración

56 36 139 8 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx



DIRECTORIO COMERCIAL

CONSIGUE PROYECTOS O COLABORACIONES CON PERSONAS COMPROMETIDAS Y SOLIDARIAS AL MISMO TIEMPO QUE PROMOCIONAS TUS PRODUCTOS O SERVICIOS CON MÁS DE 850 MIEMBROS DE NUESTRA COMUNIDAD.



CONTÁCTANOS Y
APARECE EN NUESTRO
SIGUIENTE BOLETÍN
MENSUAL

56 3613 9876 

PUBLICIDAD



Dulce Gloria
"LA SURTIDITA"
MATERIAS PRIMAS
Y DULCERÍA

**EL MUNDO DE LOS
DULCES**

Y MATERIA PRIMA
55 2705 2369



Marisol
PASTELES FINOS

Venta de pasteles finos

PASTELERÍA MARISOL
 **55 1012 3201**



**TORTILLAS
DE CREPAS** 55 7923 0226

**VENTA POR
DOCENA** **SOBRE PEDIDO**

Las Buenas



 **MODA ANGÉLICA PAREDES**

**VENTA DE MAYONES PARA
MUJERES Y NIÑAS**

 **56 2514 6326**

 **francisco.paredes.1981@gmail.com**



Hacemos del capital humano,
tu mejor inversión.

 55 5405 8725



ALBERTO NAJERA NAJERA

 55 7923 0226

 55 8983 9855

 pblch480408@gmail.com

DIOGENES
LAMPARAS PERSONALIZADAS





ALLENDE'S
AGENCIA INMOBILIARIA

AGENCIA
MOBILIARIA

¡OFERTA!

Adquiere la casa de tus sueños gracias a las grandes promociones que tenemos listas para ti

RECIO ESPECIAL PARA SOCIOS COOPERATIVISTAS

CONTACTANOS
ÁNGEL MEDINA
 55 2038 2365
 amedina856@hotmail.com

Casas de \$1,400,00 con \$25,000 de descuento.



Casas de \$1,890,00 con \$35,000 de descuento.



PUBLICIDAD

COMPARTE TU PUBLICIDAD CON NOSOTROS



56 36139 876

SI NO CUENTAS CON PUBLICIDAD HECHA,
NOSOTROS TE PODEMOS APOYAR,
CONTÁCTANOS



¡FELICIDADES!

TE HAS GANADO UN DESCUENTO DEL 10% SOBRE EL VALOR DE TU APORTACIÓN DE AGOSTO



Lo único que debes hacer es mandar un mensaje al número que aparece con la palabra "DESCUENTO", y responder 2 sencillas preguntas.

¡Date prisa, son limitados!

(ESTE REGALO ES ÚNICAMENTE PARA SOCIOS DADOS DE ALTA EN SOCIEDAD COOPERATIVA)