



BOLETÍN MENSUAL

HECHO EN MÉXICO

MÉXICO Y SUS PRINCIPALES
EXPORTACIONES

IMPACTO DEL COMERCIO
DE MÉXICO EN EL MUNDO

OFICIOS MUY
MEXICANOS



RED DE BENEFICIOS

CALENDARIO DE
ACTIVIDADES

CLUB DE LECTURA



COMUNIDAD COOPERATIVA

DIRECTORIO COMERCIAL

ANUNCIOS PUBLICITARIOS

ORGULLO MEXICANO

Visión de una economista



KAREN COLÍN PLATA

LIC. Economía, Colaboradora en
SOCIEDAD COOPERATIVA

No existe orgullo más grande que el de ser mexicano, por qué el sentido de pertenencia nos une a todos, y más en este mes patrio, porque gritar juntos “¡Viva México!”, nos alimenta el alma y el corazón. No existe mejor sensación que esta.

Como mexicano estamos orgullosos de nuestros logros y también nuestros fracasos; tenemos un humor satírico para ponerle buena cara a los contratiempos, y nuestra creatividad se ve reflejada en el ingenio que tenemos para crear y reírnos de los memes. Sin embargo, también existe una lista inmensa de cuestiones para sentirnos orgullosos e imparables como lo son las exportaciones; todos sabemos que, en el ámbito económico las exportaciones e importaciones representa para México un 70% o más del Producto Interno Bruto (PIB) del país, con un promedio de exportaciones de 450,572 millones de dólares americanos, lo cual causa que las exportaciones e importaciones sean más de la mitad de la economía nacional en conjunto con la participación en el comercio internacional de México que representa el 2.02% del total de las exportaciones y 2.07% del total de las importaciones mundiales, lo que resalta su importancia para generar empleos así, como en la atracción de inversión extranjera directa (IED).

Somos los exportadores y primeros comerciantes de Estados Unidos, pues exportamos bienes manufactureros, agropecuarios, petroleros y minerales.

Lo cual cambió a lo largo de los años; como sabemos, en la década de los 80's, el petróleo y sus derivados significaban alrededor del 70% del valor de exportaciones en México; hoy en día eso ha cambiado, lo que refleja la evolución de la economía mexicana y de los productos que exporta México, como la industria automotriz, industria electrónica, Industria espacial y el sector Electrodoméstico.

En ese sentido, México se ha convertido en el décimo país exportador del mundo y el primer exportador entre los países de América Latina y el Caribe en productos como:

- Vehículos terrestres y sus partes 9,922,919.
- Máquinas y material eléctrico 6,655,190.
- Aparatos mecánicos, calderas, autopartes 6,535,188.
- Combustibles minerales y sus productos 1,622,165.
- Instrumentos y aparatos de óptica y médicos 1,587,513.
- Muebles; médico quirúrgico; no expresados en otra parte 829,653.
- Plástico y sus manufacturas 787,835.

México cuenta con 13 Tratados de Libre Comercio con 50 países, esto le ha abierto la oportunidad de acceder a un mercado de alrededor de 1,300 millones de consumidores, lo que significa 60% del Producto Interno Bruto Mundial; cuenta con 10 principales socios comerciales a nivel de exportaciones con Estados Unidos (80.2%), Canadá (2.7%), China (1.5%), España (1.5%), Brasil (1.2%), Colombia (1.2%), Alemania (0.9%), India (0.7%), Japón (0.7%), Países Bajos (0.6%).

Esto es una de las tantas razones por la cual debemos sentirnos orgullosos de ser mexicanos; pues somos líderes en la producción de productos con presencia global, teniendo la capacidad de constituir empresas transnacionales, posicionadas en todos los continentes del mundo y cotizadas en la bolsa de valores; las cuales ponen en alto el nombre de México en la esfera internacional. Así que recuerden consumir local y siempre sentirse orgullosos de gritar con fuerza ¡Soy mexicano!

MÉXICO Y SUS PRINCIPALES EXPORTACIONES



DE NUESTRAS RAICES HACIA OTROS PAISES.

Para el desarrollo de los mercados locales las exportaciones colaboran a incentivar la producción y comercio, al mismo tiempo que benefician a los consumidores debido a que es una actividad de mediano y largo plazo que exige una adecuada planeación de los recursos. Actualmente, nuestro país cuenta con la existencia de una red de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países, con un mercado potencial de 1,479 millones de personas, lo que se traduce en una oportunidad para estimular la búsqueda de nuevas oportunidades y mejores condiciones para las ventas de productos de

origen agrícola, pecuario y pesquero.

Los tres principales productos exportados durante 2021 fueron la cerveza, el aguacate y el tomate, en este sentido la mayor cerveza que se exportó en 2019 de México es la artesanal. No perdemos de vista que las bebidas forman parte importante del comercio exterior de nuestro país, por ejemplo, el tequila y el mezcal sumaron mil 964 mdd en exportación, tan solo en el año pasado.

Trabajamos para impulsar los productos en los que México ha mostrado ser competitivo a nivel internacional. Con apoyo de cooperativas y sociedades de producción rural buscamos el adecuado asesoramiento para facilitar la entrada al mercado internacional.



La producción de aguacate en Michoacán está sustentada en micro y pequeños productores, ya que de los 26 mil 980 agricultores registrados en el Plan de Exportación, 25 mil 377 cultivan huertos menores a 10 hectáreas.

IMPACTO DEL COMERCIO DE MÉXICO EN EL MUNDO



La importancia del Comercio Exterior en México no solo es de carácter comercial y atracción de Inversión Extranjera, si no que su función recaudatoria es muy importante, ya que más del 60% del IVA a nivel nacional es recaudado por la importación de mercancías que se realizan por las 49 aduanas del país.

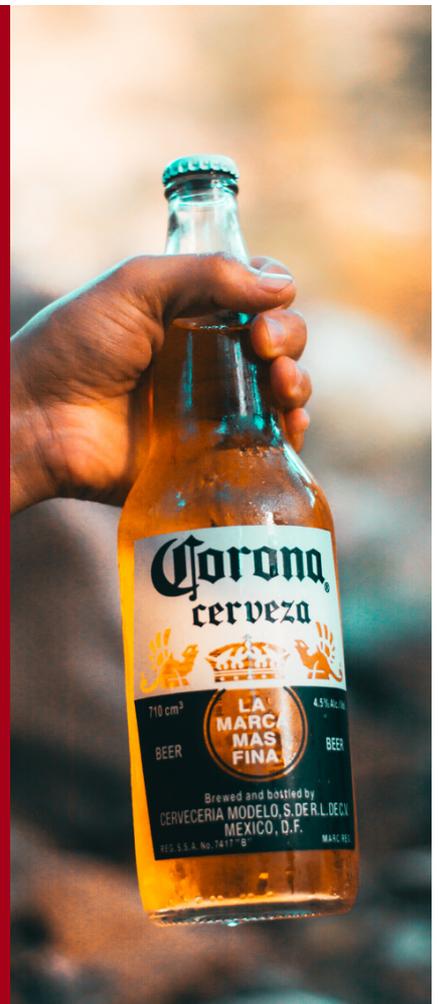


Los productos que exporta México a otros países a lo largo de la historia, se han destacado por actuar en un escenario estable, pero en 2020, las exportaciones sufrieron una caída del 13%. Sin embargo, a principios de 2021, la Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco) en México, pronosticaron un mejor ambiente macroeconómico con un repunte del 25%.

En junio de este mismo año, tras un informe del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), confirmaron que el país rompió récords en exportaciones, ya que los productos agrícolas, en los que se incluyen productos frescos y procesados, generaron \$18.7 mil millones de dólares entre enero y mayo del 2021.

Actualmente, según la Organización Mundial de Comercio Exterior, México se encuentra en el onceavo lugar de los países con mayores exportaciones en el mundo. Y, los pronósticos del Consejo Mexicano de Comercio Exterior apuntan a que, al finalizar este 2021, las exportaciones logren un crecimiento del 9% interanual.

Esto indica una enorme oportunidad para todos aquellos que deseen comenzar sus exportaciones a otros países. Las ventajas y desventajas de la exportación pueden ser muchas. Una de ellas son los problemas de liquidez. Sin embargo, si actualmente tu mercado forma parte de los productos que exporta México a Estados Unidos, Canadá o Europa existe una oportunidad de mercado.





ALGUNOS OFICIOS

MUY

MEXICANOS



COMIDA TÍPICA

La gastronomía mexicana es el conjunto de platillos y técnicas culinarias de México que forman parte de las tradiciones y costumbres.

Algunos de los platillos mexicanos más populares son: los tacos, las quesadillas, el mole, barbacoa, etcétera.



DANZARINES FOLCLÓRICOS

La danza folclórica mexicana es una representación del folclore mexicano. En ella se reflejan ritos, cultura y tradiciones.

El jarabe tapatío se considera el baile nacional de México.



LUCHADOR

La lucha libre, es un deporte que llama la atención de niños y jóvenes, muchos sueñan con subir a ring, ponerse una máscara o lanzarse desde la tercera cuerda, pero otros también anhelan tener algún artículo que los emocione y transporte en segundos hasta una arena.



LOS MARIACHIS

El mariachi es un género de la música de México. Por extensión, se conoce también como mariachi a los músicos dedicados a este género.

La música de mariachi es considerada patrimonio inmaterial.



CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS.

-CLUB DE LECTURA, ARTÍCULO DE OPINIÓN-



Comprender cómo funcionan los movimientos sociales, cuáles son los comportamientos más comunes y de igual manera, conocer cómo podemos manejarlos y persuadirlos para obtener beneficios de estos, es sin duda, de las mejores herramientas para las mujeres y hombres que se han desarrollado en el mundo organizacional y del cooperativismo.

Hablar de las técnicas necesarias para sobresalir en la sociedad organizacional es un tema muy importante e interesante para aquellos que se involucren en un constante intercambio de ideas y formas de ver las situaciones diarias en un marco complejo de organización y sociedad.

Este libro, es sin duda, una herramienta de apoyo en el desarrollo de nuestra personalidad y cómo es que podemos hacer ciertos ajustes que nos brinden un resultado diferente y positivo para conseguir lo que buscamos en cada etapa que vamos superando. Vivir de una sola ideología y encerrarnos en la individualidad es bloquear todas las posibles oportunidades a las cuales podemos acceder para desarrollarnos y actualizarnos.

Dale Carnegie, nos da una explicación detallada de cómo manejar nuestras capacidades de sociabilizar y darle sentido a nuestros deseos e ideas.

Con ejemplos claros de la historia, con personajes importantes, líderes y autores intelectuales de las revoluciones sociales, económicas y tecnológicas más sobresalientes de la humanidad. Nos habla de la personalidad de cada uno y extrae lo más importante de la misma, para que consiguieran el éxito en algún punto de su vida.

El autor, busca darnos un panorama de cómo podemos manejar nuestras emociones y relaciones con los demás; saber cómo dirigirnos y entender que en ocasiones, un saludo o llamar a alguien por su nombre, pueden causar un impacto positivo en el mismo y en consecuencia, darte su voto de confianza para lo que se pueda ofrecer.

Podemos deducir que el manejo adecuado del intercambio de ideas y formas de trabajar, pueden generar un medio unidireccional a favor de quienes opten por trabajar en conjunto.

Generar vínculos de valor, tales como la manera de trabajar, la forma de pensar y las ideas que se pueden implementar para el mejoramiento continuo; son elementos que nos llevan al crecimiento y actualización constante respecto al modelo de negocio o vínculo social en el que nos encontremos.

Manejar las relaciones y la forma en la que nos movemos dentro de la sociedad, marcan la pauta para crear un camino hacia nuestra nueva aventura de éxito, crecimiento personal y organizacional.

-ADÁN GIL

CALENDARIO MENSUAL SEPTIEMBRE

CONEXIÓN COOPERATIVISTA
FERNANDA URIBE
MANEJO DE ESTRÉS

7 DE SEPTIEMBRE | 12:00PM



Las situaciones que pueden desencadenar el estrés son diversas. Por ello, es importante conocer los detonantes que lo conllevan y saber cómo manejar o controlar la situación .

CONEXIÓN CON EXPERTO
LUIS BARROSO
PASOS QUE DEBE DAR UN EMPRENDEDOR
PARA CONSOLIDAR SU IDEA

14 DE SEPTIEMBRE | 12:00PM



Conoce el proceso de materialización de tus ideas y realiza los procesos adecuados que te permitan generar buenos resultados.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA
KARLA SANDOVAL

21 DE SEPTIEMBRE | 12:00PM



Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA
KARLA SANDOVAL

29 DE SEPTIEMBRE | 9:00AM



Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.



¿QUÉ ES LA RED DE BENEFICIOS?

Está conformada de varios factores de los cuales, nosotros como socios cooperativistas, tenemos acceso como herramientas para cumplir nuestras metas.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

- **INCREMENTA TUS INGRESOS:**

En esta red se te otorga la oportunidad de dar a conocer tu negocio dentro de la comunidad, ya sea por medio de publicidad, un directorio comercial, networking o un bazar. También podrás crear alianzas sólidas con distintos socios miembros de la misma, abriendo paso a nuevas oportunidades.

- **APOYA TU ECONOMÍA:**

En la cooperativa es de nuestro interés el que tengas las herramientas necesarias para hacer crecer tu negocio, por lo que nuestros miembros solidariamente ofrecen productos y/o servicios a precios preferenciales, al igual que cupones, promociones, trueques, convenios con miembros o vínculos con proveedores, generando un ahorro en tu economía.

- **EDUCACIÓN CONTINUA:**

En nuestra sociedad sabemos que nos encontramos en tiempos de constantes cambios, por lo que para mantenernos informados y al día, los socios tendrán acceso a conferencias, asesorías y capacitaciones sobre temas de interés común con el fin de expandir conocimientos y reforzar habilidades.

- **BIENESTAR:**

Tu seguridad y bienestar es nuestra prioridad, es por eso que dentro de la red de beneficios se te brindará seguro social, gastos médicos menores y crédito de vivienda. Y como también nos gusta disfrutar de una mente sin estrés, se realizarán periódicamente actividades culturales, deportivas y recreativas para nuestros socios.

DIRECTORIO COMERCIAL



LUIS JAVIER BARROSO ACOSTA | ABOGADO

ESPECIALISTA EN: Derecho familiar, mercantil, civil y laboral.

 55 52102278

 ljbarrosoacosta@hotmail.com



LUZ MARÍA ARGÜELLES

Gerente de Capacitación & Desarrollo, HR Business Partner, Proyectos DNC, HR Consultant, Recursos Humanos Retail, Cultura Organizacional y Presupuestos.

 55 2661 2801

 Luzmaria.arguelles@gmail.com



**MARÍA ANTONIETA CAMACHO M.
DISEÑADORA GRÁFICA**

CÓDICESTUDIO: ESPECIALISTA EN: Diseño grafico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión

 55 2321 2024

 tony@codicestudio.com



ANTONIO AMADO GÓMEZ | REPOSTERÍA

Pastelería Marisol: Especialista en repostería.

 55 1012 3201

 amadoantonio.gomez@gmail.com



ÁNGEL MEDINA | INMOBILIARIA

ALLENDE'S: Asesoramiento y venta de casas nuevas

 55 2038 2365

 amedina856@hotmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL



ALBERTO NAJERA NAJERA | MANUALIDADES

Venta de lámparas personalizadas creadas con materiales reciclados y con un acabado 100% artesanal.

 55 7923 0226

 pblch480408@gmail.com



FRANCISCO CARLOS PAREDES | VENTA DE PRENDAS

MAP (MODA ANGÉLICA PAREDES): Fabricación y venta de mayones para niña y adultos por mayoreo.

 56 2514 6326

 francisco.paredes.1981@gmail.com



ALBERTO NAJERA NAJERA | POSTRES

LAS BUENAS: Venta de Tortillas de crepas por docena listas para degustar.
Trabajo sobre pedido.

 55 7923 0226

 pblch480408@gmail.com



EVANGELINA LÓPEZ ROJAS | CONSULTORA

Especialistas en: Consultoría en ventas y desarrollo comercial.

 55 5405 8725

 elopez@civefa.com



LUIS CHAGOYA RAMIREZ | RENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS PARA LA LIMPIEZA.

Especialistas en: Renta de equipos lavadores de pisos, Lava alfombras y Reparación de baja y alta velocidad, Lava escaleras y alfombras con marcas como TASKI, MASISA y TORNADO

 55 4192 4934

 maxicecosolutions@gmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL



TANIA NAVARRO ORTEGA | MATERIAS PRIMAS

DULCE GLORIA: Especialista en compra y ventas de materias primas

 55 2705 2369



ANSELMO ROSALES | ASESOR ESPECIALIZADO

ESPECIALISTA EN: Asesorías fiscales, financieras, registros contables, creación de nuevas empresas, plan financiero y administración de nóminas.

 55 2109 1609

 anselmo.rosales@spgroup.mx



ALEJANDRA GÓMEZ | VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES

ESPECIALISTA EN: Venta de gel antiséptico tópico a base de alcohol, sanitizante, jabón enzimático prequirúrgico, shampoo antibacterial, cubrebocas para niños KN95 y dispensador automático de alcohol desinfectante en gel.

 55 2109 1609

 anselmo.rosales@spgroup.mx



HILDA RIVERA ROCHA | IMPRENTA TEXTIL

ESPECIALISTA EN: Sublimación de playeras, bolsas, sudaderas y más y colgantes personalizados.

 55 1627 4230

 rivera.disenos42@gmail.com

 [riveradisenos](https://www.facebook.com/riveradisenos)



KARLA SANDOVAL

Administración

55 38 84 34 92

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



ANA KAREN COLÍN PLATA

Cobranza

55 38 84 34 92

cobranza@sociedadcooperativa.com.mx



ÁNGEL JAIRO RODRIGO

Originación

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



FERNANDA URIBE

Integración

56 36 139 8 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx



SOCIEDAD COOPERATIVA

DIRECTORIO COMERCIAL

CONSIGUE PROYECTOS O COLABORACIONES CON PERSONAS COMPROMETIDAS Y SOLIDARIAS AL MISMO TIEMPO QUE PROMOCIONAS TUS PRODUCTOS O SERVICIOS CON MÁS DE 900 MIEMBROS DE NUESTRA COMUNIDAD.



CONTÁCTANOS Y
APARECE EN NUESTRO
SIGUIENTE BOLETÍN
MENSUAL

56 3613 9876 

PUBLICIDAD



Dulce Gloria
"LA SURTIDITA"
MATERIAS PRIMAS
Y DULCERÍA

**EL MUNDO DE LOS
DULCES**

Y MATERIA PRIMA
55 2705 2369



Marisol
PASTELES FINOS

Venta de pasteles finos

PASTELERÍA MARISOL
55 1012 3201



**TORTILLAS
DE CREPAS** 55 7923 0226

VENTA POR
DOCENA

SOBRE PEDIDO

Las Buenas

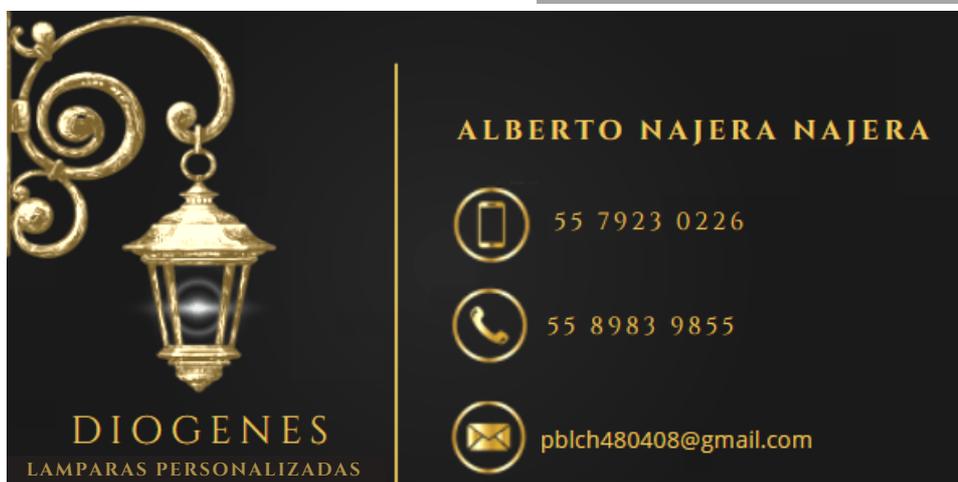


MODA ANGÉLICA PAREDES

VENTA DE MAYONES PARA
MUJERES Y NIÑAS

56 2514 6326

francisco.paredes.1981@gmail.com



ALBERTO NAJERA NAJERA

55 7923 0226

55 8983 9855

pblch480408@gmail.com

DIOGENES
LAMPARAS PERSONALIZADAS



Hacemos del capital humano,
tu mejor inversión.

 55 5405 8725



 **AGENCIA MOBILIARIA**

¡OFERTA!

Adquiere la casa de tus sueños gracias a las grandes promociones que tenemos listas para ti

RECIO ESPECIAL PARA SOCIOS COOPERATIVISTAS

CONTACTANOS

ÁNGEL MEDINA | INMOBILIARIA

 55 2038 2365  amedina856@hotmail.com

Casas de \$1,400,00 con **\$25,000** de descuento.



Casas de \$1,890,00 con **\$35,000** de descuento.



 **ALEJANDRA GÓMEZ**

VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES

-  GEL ANTISÉPTICO
-  MASCARILLA K95
-  SANITIZANTE
-  JABÓN EZIMANTICO

CONTACTO:  55 2109 1609

PUBLICIDAD

COMPARTE TU PUBLICIDAD CON NOSOTROS



56 36139 876

SI NO CUENTAS CON PUBLICIDAD HECHA,
NOSOTROS TE PODEMOS APOYAR,
CONTÁCTANOS