



BOLETÍN MENSUAL

ERRADICACIÓN DE LA POBREZA

EMPRENDEDORES CONTRA
LA POBREZA

ECONOMÍA SOLIDARIA Y
POBREZA EN MÉXICO

ECOLOGÍA POR UN
PLANETA MÁS VERDE

■ ■ ■
**RED DE
BENEFICIOS**

CALENDARIO DE
ACTIVIDADES
CLUB DE LECTURA

■ ■ ■
**COMUNIDAD
COOPERATIVA**

DIRECTORIO COMERCIAL
ANUNCIOS PUBLICITARIOS

¿POBREZA O MALA DIRECCIÓN?



ADÁN FRANCISCO GIL
LIC. ADMINISTRACIÓN
COLABORADOR EN SOCIEDAD
COOPERATIVA

Erradicar la pobreza, es un tema constante en los gobiernos a nivel mundial y parece que no tiene fin, que seguirá complicando a quienes están al mando de los países que conforman este sistema económico global al que pertenecemos.

Puedo analizar este problema, desde el estudio de la administración de los recursos de cada sector público de una nación. El hecho de estudiar cómo es que la desigualdad juega un papel enorme en este tema, puede abrir el margen de crítica y búsqueda de las raíces principales.



Factores como el crecimiento de la población, el desempleo, los sueldos bajos, la inflación anual, las brechas de género y la desigualdad en general, tienen a más de 52 millones de mexicanos en la pobreza. Como profesionales, emprendedores y trabajadores; podemos implementar un factor diferenciador.

No me refiero a trabajar hasta el cansancio por un sueldo o un monto de comisión en un lapso, más bien implementar un pensamiento crítico sobre cómo se maneja nuestra cultura económica y social. Buscar una forma de crecimiento colectivo.

Ahora bien, ya que no podemos hacer un cambio repentino en nuestro país, porque no es la solución y es lo menos recomendable para una nación que lleva más de 200 años funcionando como una economía capitalista - democrata; lo que si podemos implementar es apoyar e impulsar a las pequeñas y medianas empresas.

Las PYMES, son quienes mueven la economía del país, representan el 72% del crecimiento económico y el 52% del PIB en México. Su crecimiento tiene un impacto económico - social interesante, al generar bienes y servicios, genera empleos y promueve el desarrollo de la población económicamente activa.

Haciendo uso de los recursos y administrarlos de la manera más inteligente y coherente, mientras nos ocupamos de la educación, el desarrollo social y la generación de empleos, nos permitirá combatir el crecimiento constante y acelerado de la pobreza.

Este es un proyecto a largo plazo, no es algo que se soluciona de la noche a la mañana, por lo tanto, se debe cultivar y cuidar con frecuencia. El mundo sigue cambiando con las tecnologías, políticas económicas y el mercado global. Debemos estar al tanto de esto e ir ajustando el desarrollo de un proyecto como tal. Un desarrollo económico-social.

EMPRENDEDORES CONTRA LA POBREZA

Emprender, además de crear un mundo nuevo de oportunidades para quien lo hace, es una herramienta poderosa para responder a problemas sociales, como el hambre y la pobreza, que frenan el desarrollo en muchas regiones.



1.300 millones de personas en el mundo viven en situación de pobreza. Acabar con ella y con el hambre y reducir la desigualdad social implica, por un lado, diseñar sistemas de protección social que garanticen los derechos de las poblaciones vulnerables. Por el otro, impulsar iniciativas y emprendimientos sociales que mejoren la calidad de vida y creen empleos para estas comunidades.

El emprendimiento es uno de los dinamizadores de la economía, ya que impulsa el desarrollo productivo. A nivel mundial, todos aquellos países que apuestan por el progreso incluyen al emprendimiento como un factor de desarrollo.

Recordemos que el emprendimiento es la capacidad para identificar y coordinar los recursos productivos al servicio de una idea innovadora con el fin de materializar un negocio.

Existen ciertas condiciones para generar un ambiente favorable en el que se estimulen y multipliquen los emprendedores en una sociedad: libertad económica, garantía del derecho a la propiedad, políticas y normas afines al tema, infraestructura de formación y capacitación, entre otros.

Si bien es cierto que el emprendimiento no es la solución única para el desarrollo económico, sí es la clave para rescatar, encausar y acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo económico de un país.

Las empresas emprendedoras aportan un gran peso al crecimiento económico a través de la introducción a la innovación y creación de nichos en el mercado. Esto además del impacto en la competencia genera nuevas tecnologías que se adaptan a estos mismos abriendo una brecha a otras áreas de oportunidad disponibles para distintas personas.

Al transformar el conocimiento en impulso económico, los emprendedores se convierten en reformadores de las estructuras económicas existentes. Para esto es fundamental el manejo de estructuras flexibles, partiendo de la inestabilidad social y ambiental, variables fundamentales para la creación, desarrollo

y nacimiento de una nueva empresa, ya que como es bien sabido el emprendimiento es un factor clave para la optimización y aprovechamiento de recursos, y su evolución, depende del saber aprovechar y respetar los organismos y estructuras que rodea esta nueva organización generadora de empleos.

ECONOMÍA SOLIDARIA Y POBREZA EN MÉXICO

Las empresas de la economía social y solidaria pueden ser una herramienta para combatir la pobreza, crear mejores condiciones de vida y de trabajo para los sectores populares, y ser una alternativa a la economía neoliberal.

Al transformar el conocimiento en impulso económico, los emprendedores se convierten en reformadores de las estructuras económicas existentes. Para esto es fundamental el manejo de estructuras flexibles, partiendo de la inestabilidad social y ambiental, variables fundamentales para la creación y desarrollo de nuevas empresas.



Para la ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA la pobreza tiene que ver con los satisfactores, mismos que van más allá del acceso a bienes como condición material de la vida.

Es un sistema comercial solidario y alternativo basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mejorar el acceso al comercio de los productores más desfavorecidos. Es un movimiento internacional que lucha por la justicia global a través de la comercialización de productos elaborados en condiciones justas y la movilización social. Denuncia los orígenes de la pobreza y desigualdad, desarrollando un sistema comercial alternativo al convencional en el que los derechos de los pueblos, el respeto por los derechos humanos, y el cuidado del medioambiente están en el centro de la actividad económica. El Comercio Justo busca cambiar, las a veces injustas reglas de comercio internacional y así contribuir a la lucha contra la pobreza y desigualdad. Por lo que, la ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA, es una herramienta que busca fomentar la concientización en un comercio justo en todos sus procesos y un consumo responsable y sustentable, combatiendo así el estado de pobreza.

¿CÓMO CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?



TIPS PARA AYUDAR AL PLANETA

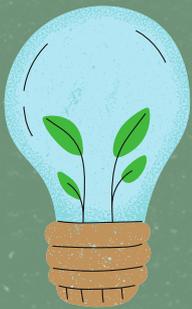
SEPARA LA BASURA

RECUERDA SEPARAR LA BASURA EN ORGÁNICA, VIDRIO, PAPEL, PET, ETC PARA QUE PUEDA SER RECICLADA MÁS FACILMENTE.



APAGA LAS LUCES QUE NO UTILICES

SIEMPRE ACUÉRDATE DE APAGAR LAS LUCES AL SALIR DE CASA, DESCONECTA DE LA CORRIENTE LOS APARATOS QUE NO UTILICES.



RECOLECTA EL AGUA DE LA DUCHA

AL ABRIR LA LLAVE PON UN RECIPIENTE Y UTILIZA EL AGUA PARA REGAR LAS PLANTAS O HACER LA LIMPIEZA.



UTILIZA TU BICI

PARA LAS PEQUEÑAS DISTANCIAS, ¡MINIMICE EL USO DEL COCHE Y UTILIZA TU BICICLETA! ADEMÁS DE SER EXCELENTE PARA LA SALUD, ANDAR ES BENEFICIOSO PARA EL PLANETA Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.



DON QUIJOTE DE LA MANCHA

MIGUEL DE CERVANTES



Dentro de la literatura, sobresale una obra en idioma español, “El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha”, novela considerada como la primera dentro del periodo moderno, en nuestro idioma y en la literatura universal.

Su publicación fue en el año 1505 y en 1515 sale a la luz “El ingenioso Caballero Don Quijote de la Mancha”, segunda parte de esta obra.

Desde entonces, no se ha dejado de escribir sobre él y sobre Don Miguel de Cervantes Saavedra, su autor.

Se dice que la historia relata la lucha entre el realismo, Sancho; y el idealismo, Don Quijote. Sin embargo, la realidad es que la novela se escribió como crítica a las novelas de Caballería, tan en boga en la época de Cervantes, y a sus lectores. Y lo logró, ya que la venta y lectura de este tipo de novelas, en España, disminuyó considerablemente.

Hasta ahí, todo está bien. Lo mismo vemos con la novela Madame Bovary de Gustav Flaubert, que es entre otras cosas, una crítica a las novelas románticas tan de moda en su época, sin embargo, Cervantes va más allá, ya que para poder contar esta historia revolucionó la forma narrativa de su tiempo y consolidó las bases en las que nació la novela moderna, baste decir como en la segunda parte los anfitriones del Caballero, los duques, dicen haber leído El Quijote con lo que se crea otra realidad a parte de la narrativa misma y de uno, como lector; además de incluir muchos italianismos y galicismos algunos de los cuales subsisten en nuestro tiempo y regresando también al Latín para reafirmar otras palabras.

Toda lectura de obras literarias, deben entretener y divertir y El Quijote cumple con esta premisa, además nos enseña muchas cosas con los dichos de Sancho. En la primera salida de Don Quijote, va solo, por lo que no plática con nadie; sin embargo, cuando sale con su escudero Sancho, todo se vuelve divertido. En realidad, los diálogos entre ambos tienen su encanto y resultan muy entretenidos, por lo que se puede sacar alguna enseñanza o provecho en los dichos de Sancho quien, es realista y hasta pragmático.

Esta obra, debería ser leída por todos sin llegar a lo que alguna vez dijo Carlos Fuentes, que él leía esta obra en cada Semana Santa, pero bueno, hay quien sí puede leerla, que la lea en cualquier época del año. Y como dije en un principio, se ha hablado mucho sobre esta novela y seguirá siendo así, por lo que no quiero quitar más su tiempo y por favor, abran el libro y empiecen con su lectura que no se van a arrepentir.

-JAVIER GARCIA

CALENDARIO MENSUAL OCTUBRE

CONEXIÓN CON EXPERTO ANSELMO ROSALES

5 DE OCTUBRE | 12:00PM



¿CÓMO ADMINISTRAR MI NEGOCIO?

Si eres emprendedor y necesitas saber como administrar tus recursos y ser rentable, esta conexión es para ti.

CONEXIÓN COOPERATIVISTA FERNANDA URIBE

12 DE OCTUBRE | 12:00PM



ADMINISTRA TU TIEMPO

Cuando se es emprendedor al día le faltan horas para lograr completar nuestro apretado itinerario, pero si conseguimos organizarnos es posible que tengamos tiempo para todo.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA KARLA SANDOVAL

19 DE OCTUBRE | 12:00PM



Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA KARLA SANDOVAL

27 DE OCTUBRE | 9:30AM



Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

DIRECTORIO COMERCIAL

**LUIS JAVIER BARROSO ACOSTA | ABOGADO****ESPECIALISTA EN:** Derecho familiar, mercantil, civil y laboral. 55 52102278 ljbarrosoacosta@hotmail.com**LUZ MARÍA ARGÜELLES****ESPECIALISTA EN:** Gerente de Capacitación & Desarrollo, HR Business Partner, Proyectos DNC, HR Consultant, Recursos Humanos Retail, Cultura Organizacional y Presupuestos. 55 2661 2801 luzmaria.arguelles@gmail.com**MARÍA ANTONIETA CAMACHO M. DISEÑADORA GRÁFICA****ESPECIALISTA EN:** ESPECIALISTA EN: Diseño grafico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión 55 2321 2024 tony@codicestudio.com**ANTONIO AMADO GÓMEZ | REPOSTERÍA****ESPECIALISTA EN:** Especialista en repostería. 55 1012 3201 amadoantonio.gomez@gmail.com**ÁNGEL MEDINA | INMOBILIARIA****ESPECIALISTA EN:** Asesoramiento y venta de casas nuevas 55 2038 2365 amedina856@hotmail.com**ALBERTO NAJERA NAJERA | MANUALIDADES****ESPECIALISTA EN:** Venta de lámparas personalizadas creadas con materiales reciclados y con un acabado 100% artesanal. 55 7923 0226 pblch480408@gmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL



FRANCISCO CARLOS PAREDES|VENTA DE PRENDAS

ESPECIALISTA EN: Fabricación y venta de mayones para niña y adultos por mayoreo.

 56 2514 6326

 francisco.paredes.1981@gmail.com



ALBERTO NAJERA NAJERA|POSTRES

ESPECIALISTA EN: Venta de Tortillas de crepas por docena listas para degustar. (*Trabajo sobre pedido*).

 55 7923 0226

 pblch480408@gmail.com



EVANGELINA LÓPEZ ROJAS|CONSULTORA

ESPECIALISTA EN: Consultoría en ventas y desarrollo comercial.

 55 5405 8725

 elopez@civefa.com



LUIS CHAGOYA RAMIREZ|RENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS PARA LA LIMPIEZA.

ESPECIALISTA EN: Renta de equipos lavadores de pisos, Lava alfombras y Reparación de baja y alta velocidad, Lava escaleras y alfombras con marcas como TASKI, MASISA y TORNADO.

 55 4192 4934

 maxicecosolutions@gmail.com



TANIA NAVARRO ORTEGA|MATERIAS PRIMAS

ESPECIALISTA EN: Especialista en compra y ventas de materias primas

 55 2705 2369



ANSELMO ROSALES|ASESOR ESPECIALIZADO

ESPECIALISTA EN: Asesorías fiscales, financieras, registros contables, creación de nuevas empresas, plan financiero y administración de nóminas.

 55 2109 1609

 anselmo.rosales@spgroup.mx

DIRECTORIO COMERCIAL



**ALEJANDRA GÓMEZ | VENTA DE PRODUCTOS
SANITIZANTES**

ESPECIALISTA EN: Venta de gel antiséptico tópico a base de alcohol, sanitizante, jabón enzimático prequirúrgico, shampoo antibacterial, cubrebocas para niños KN95 y dispensador automático de alcohol desinfectante en gel.

 55 3721 1300



HILDA RIVERA ROCHA | IMPRENTA TEXTIL

ESPECIALISTA EN: Sublimación de playeras, bolsas, sudaderas y más y colgantes personalizados.

 55 1627 4230

 rivera.disenos42@gmail.com

 riveradisenos



CELIA PALOMINO VÁZQUEZ | ASESORA CONTABLE

ESPECIALISTA EN: Administración Pública contable

 5554358737

 celiapv@hotmail.com



**JUAN DIEGO CARLOS CORONEL BELMON | IMPRESIÓN EN
OFFSET Y GRAN FORMATO**

ESPECIALISTA EN: Impresión en papel o caja , lonas, etc.

 55 4403 7572

 rcorbel1026@gmail.com



KARLA SANDOVAL

Administración

55 38 84 34 92

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



ÁNGEL JAIRO RODRIGO

Originación

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



ADÁN FRANCISCO GIL

Originación

55 38 84 34 92

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



ANA KAREN COLÍN PLATA

Cobranza

55 38 84 34 92

cobranza@sociedadcooperativa.com.mx



FERNANDA URIBE

Integración

56 36 139 8 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx

DIRECTORIO COMERCIAL

CONSIGUE PROYECTOS O COLABORACIONES CON PERSONAS COMPROMETIDAS Y SOLIDARIAS AL MISMO TIEMPO QUE PROMOCIONAS TUS PRODUCTOS O SERVICIOS CON MÁS DE 900 MIEMBROS DE NUESTRA COMUNIDAD.



CONTÁCTANOS Y
APARECE EN NUESTRO
SIGUIENTE BOLETÍN
MENSUAL

56 3613 9876 

PUBLICIDAD



Dulce Gloria
"LA SURTIDITA"
MATERIAS PRIMAS
Y DULCERÍA

**EL MUNDO DE LOS
DULCES**

Y MATERIA PRIMA
55 2705 2369



Marisol
PASTELES FINOS

Venta de pasteles finos

PASTELERÍA MARISOL
55 1012 3201



**TORTILLAS
DE CREPAS** 55 7923 0226

**VENTA POR
DOCENA** **SOBRE PEDIDO**

Las Buenas



MODA ANGÉLICA PAREDES

**VENTA DE MAYONES PARA
MUJERES Y NIÑAS**

56 2514 6326
francisco.paredes.1981@gmail.com



ALBERTO NAJERA NAJERA

55 7923 0226
55 8983 9855
pblch480408@gmail.com

DIOGENES
LAMPARAS PERSONALIZADAS



Hacemos del capital humano,
tu mejor inversión.

 55 5405 8725



 **AGENCIA MOBILIARIA**

¡OFERTA!

Adquiere la casa de tus sueños gracias a las grandes promociones que tenemos listas para ti

RECIO ESPECIAL PARA SOCIOS COOPERATIVISTAS

ÁNGEL MEDINA
 55 2038 2365
 amedina856@hotmail.com

Casas de \$1,400,00 con **\$25,000** de descuento.



Casas de \$1,890,00 con **\$35,000** de descuento.




 **ALEJANDRA GÓMEZ**

VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES

-  GEL ANTISÉPTICO
-  MASCARILLA K95
-  SANITIZANTE
-  JABÓN EZIMANTICO

CONTACTO:  55 2109 1609



ASESORA CONTABLE

CELIA PALOMINO VÁZQUEZ

 5554358737  celiapv@hotmail.com

ATENCIÓN

**COMPARTE TU
PUBLICIDAD CON
NOSOTROS**

**SI NO CUENTAS CON PUBLICIDAD
HECHA, NOSOTROS TE PODEMOS
APOYAR, CONTÁCTANOS**



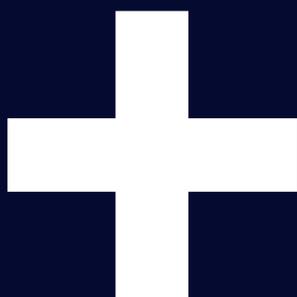
56 3613 9876



0 0000000000 0 0000000000 0 0000000000

DESCUENTO DEL 10%

En tu aportación correspondiente al mes de NOVIEMBRE



DISEÑO DE UN PAQUETE PUBLICITARIO PARA TU NEGOCIO.

EL PAQUETE INCLUYE

- ★ DISEÑO DE FLYERS
- ★ DISEÑO DE TARJETAS DE PRESENTACIÓN
- ★ DISEÑO DE CATÁLOGO

¿CÓMO PUEDO GANARME ESTE DESCUENTO Y LA PROMOCIÓN?

Lo único que debes hacer es mandar un mensaje al número  56 3613 9876 con la palabra "PROMOCIÓN DE OCTUBRE" y responder una sencilla pregunta.

Válido hasta el 10 de octubre del 2022. ¡CUPO LIMITADO!

ESTA PROMOCIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE PARA SOCIOS PERTENECIENTES A SOCIEDAD COOPERATIVA