



BOLETÍN MENSUAL

EL COMERCIO DE LAS TRADICIONES

EL PRECIO DE NUESTRAS TRADICIONES

¿QUÉ IMPLICA SER UN SOCIO COOPERATIVISTA?

FLOR DE CEMPASÚCHIL MEXICANA



RED DE BENEFICIOS

CALENDARIO DE ACTIVIDADES
CLUB DE LECTURA



COMUNIDAD COOPERATIVA

DIRECTORIO COMERCIAL
ANUNCIOS PUBLICITARIOS

COMERCIO LOCAL



JAIRO ÁNGEL RODRIGO TOVAR
ING. INDUSTRIAL Y
COLABORADOR DE SOCIEDAD
COOPERATIVA

Hoy, México es el noveno exportador más grande teniendo lazos comerciales con muchos países.

Durante la edad de oro, el comercio jugó un papel importante a través del trueque, relaciones comerciales como regiones y ciudades. En el Valle de México, el sistema de producción agrícola denominado chinampas, desarrollado en las regiones de México-Tenochtitlán y el lago de Texcoco, es ejemplo vivo del gran desarrollo de sociedades prehispánicas.

Desde el punto de vista económico, la cultura posee una dualidad, la producción cultural tiene un valor económico al igual que un valor simbólico y, por ello, contribuye al crecimiento y desarrollo económico. El primero se manifiesta por su contribución al producto interno bruto (pib), al empleo e ingreso; el segundo, porque sus valores simbólicos aportan bienestar social, aprendizaje, propiedad intelectual, a través del valor creativo y simbólico que genera.

Algunos rasgos culturales pueden estimular la motivación individual e impulsar actividades como el emprendimiento ya que algunas creencias e ideas filosóficas premian el esfuerzo y el logro de

cada emprendedor individual, incentivando la consecución de mejores resultados económicos.

La producción de bienes y servicios culturales se ha reconocido en México, con lo cual el sector económico de la cultura es de reciente creación y lo integran las industrias culturales, artes escénicas y el patrimonio cultural. De esta manera, la cultura como sector económico maximiza beneficios en términos de generación de valor, empleo y remuneración del trabajo creativo al identificar dicho sector cultural como un sector económico, ya que pueden generarse políticas públicas a partir de su contribución económica más que por el aporte simbólico, que favorezcan el desarrollo del sector cultural.

EL PRECIO DE NUESTRAS TRADICIONES



El día de muertos es una costumbre llena de símbolos y misticismo alrededor del país, que en los últimos años ha tenido un alcance internacional; tanto así que en el 2008 fue declarada por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad.

De acuerdo con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO) el consumo por persona en estas fechas es de \$465.00 pesos, dejando un total de más de mil treinta millones de pesos hacia las micro, pequeñas y medianas empresas de México.

Las ventas en artículos como flores, pan de muerto, disfraces, dulces y adornos registra un aumento de hasta el 100 %, mientras que las tiendas de abarrotes aumentan sus ventas en un 40 % en la Ciudad de México. Por lo que, los sectores más beneficiados a causa de esta festividad son los hoteles, restaurantes de alimentos de temporada, tiendas de disfraces, dulces, pan, flores y abarrotes, donde de acuerdo con Humberto Lozano Avilés, presidente de la CANACO, los turistas y locales gastan entre 1,000 y 2,000 pesos.

Un ejemplo de ello, "el desfile de la celebración del día de los muertos efectuados en la Ciudad de México tuvo una asistencia aproximada de 250.000 personas, en la que se registró una ocupación en hoteles de 164.250 personas de los cuales 132.135 era de ciudadanos mexicanos, y 32.115 extranjeros, lo que generó un ingreso económico por concepto de hotelería de 963.000 millones de pesos mexicanos".

Por otro lado tenemos el renombre que tiene esta celebración a nivel internacional y que ha ido cambiando la perspectiva que muchos extranjeros tienen acerca de la misma. Puesto que, varios tenían una idea errónea sobre el significado del Día de Muertos.

¿QUÉ IMPLICA SER SOCIO COOPERATIVISTA?

LO QUE TODO SOCIO DEBERÍA SABER

Cuando varios **profesionales o trabajadores** desean **unir sus esfuerzos y metas** para formar una **sociedad** y poner en común sus conocimientos profesionales, surge la unión de principios, valores e ideales que abren un panorama a una nueva forma de comercio y sustentabilidad económica, denominada movimiento cooperativista.

Pero para lograr armonía y balance entre todos los socios miembros de la comunidad, es necesario regirnos por ciertas normas, las cuales, son brindadas por la **LEY GENERAL DE SOCIEDADES COOPERATIVAS**, ya que, es esta quién nos informa como socios cooperativistas, los derechos pero también obligaciones a las cuales somos acreedores, con la única finalidad de eficientizar nuestro crecimiento, mejorando así nuestra calidad de vida.

En **SOCIEDAD COOPERATIVA** hemos desarrollado conforme a las necesidades de todos los trabajadores independientes un listado de políticas que además de guiarnos en nuestra comunidad, nos ayudan a hacer crecer nuestros negocios y actividades económicas.

Los lineamiento a seguir durante tu estancia serán los siguientes:

1. Dar a conocer tu negocio o actividad económica dentro de nuestra comunidad a través del **DIRECTORIO COMERCIAL** y **BOLETÍN MENSUAL** ya que con esto lograrás un reconocimiento de tu producto o servicio facilitando una compra o colaboración, incrementando tus ingresos.
2. Como un acto de solidaridad con tu comunidad podrás ofrecer y recibir bienes o servicios a **PRECIOS PREFERENCIALES**, cupones de descuento o promociones logrando adquirir materiales o mentorías que sean necesarias para el desarrollo de tu negocio sin afectar tu economía.
3. Y por último, pero no por eso menos importante, tendrás la responsabilidad de **ASISTIR A NUESTROS CURSOS** sobre temas de emprendimiento que abarcan temas desde, contabilidad, finanzas e inversiones hasta redes sociales, ventas y mercadotecnia, con el objetivo de hacerte crecer como emprendedor. Y como tu fundamental obligación, es necesario que asistas a las conferencias de **EDUCACIÓN COOPERATIVA** donde se te será expuesto todo sobre la **Economía Social** y la comunidad a la que perteneces.

Como puedes observar, nuestras normas están siempre a favor de nuestra comunidad por lo que ser parte y participes será más una elección que una obligación, recordando que...

"SI CRECE UNO, CRECEMOS TODOS".

FLOR DE *Cempasúchil*

Tema sugerido por Ángel Medina, socio cooperativista.

Pese a ser de origen mexicano, son cada vez más las flores de cempasúchil que se importan desde China. Por lo que en este artículo te enseñamos como identificar nuestra flor mexicana para la compra local.

Normalmente se vende en macetas.

Puede llegar a medir hasta 2 metros de largo.

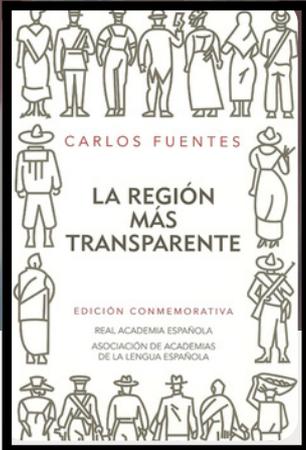
El ancho de la flor puede ser mayor a los 5 centímetros.

La planta morirá en unos días y sus semillas no germinarán.

El color es de un vivo anaranjado rojizo o amarillo.



Al comprar el cempasúchil tradicional, se apoya al campo mexicano y a la **larga tradición cultural que el país guarda con la flor del Día de Muertos**. Ya que es una especie nativa de México, cuyos pétalos siguen llamando a los muertos a reunirse con sus familias en noviembre, **para volver a sentarse a la mesa juntos**.



LA REGIÓN MÁS TRANSPARENTE

CLUB DE LECTURA. -REDACTADO POR JAVIER GARCIA-

CARLOS FUENTES

Editorial Mexicana

Hace 64 años, irrumpe en el ámbito literario, una novela que muchos consideran el inicio del llamado boom Latinoamericano “La Región más Transparente” de Carlos Fuentes. Esta novela es un hit dentro de la literatura Hispanoamericana, pero más que eso, dentro de la cultura mexicana, ya que sirve de mucho para conocernos como sociedad y tratar de entendernos.

Ubicada dentro del sexenio de Miguel Alemán, el primer presidente no militar, nos refleja una sociedad recién salida de una revolución y de cómo se instala la recién nacida burguesía en el poder y de una clase media que le da su apoyo. Una revolución que para muchos no lo fue, para otros fue burguesa, otros más la consideran interrumpida.

Pero más allá de la sociedad y su desarrollo el personaje central, desde mi punto de vista, es la ciudad de México; a veces odiada pero, la mayoría de veces, amada. Una ciudad que desde antes de la llegada de los europeos, ya era referencia. Muchos al referirse a ella llegan a decir que es de plata otros la Ciudad de los Palacios o como don Alfonso Reyes la llama “La región más transparente del aire”. De aquí tomo el autor la idea para dar título a la obra.

Dentro de la misma uno encuentra frases que parecen de amargura como: “En México no hay tragedia: todo se vuelve afrenta” o “No ha habido dolor, ni derrota ni traición comparables a los de México”.

“Nada ocurrió como se cuenta, pero es cierto”, se dice de cualquier narración, (la frase, de un escritor que la hace decir a uno de sus personajes) quizás en esta resulta cierto, después de leerla uno es capaz de decir es cierto, así fue.

Quizás las nuevas generaciones tengan problemas en esta identificación porque sólo en películas tenemos un atisbo de esa sociedad que ya se fue, por fortuna. Y por eso creo que es fundamental la lectura de esta novela para entendernos y encontrar las bases de la sociedad en que vivimos y cambiar a la ciudad a la sociedad y a nosotros mismos.

Fuentes, es referencia obligada dentro de la literatura en términos generales y de la literatura Hispana particularmente para los mexicanos, para entendernos, comprendernos y evitar la supuesta división actual que tenemos en su aspecto político.

Carlos Fuentes Macías, nació en la Ciudad de Panamá el 11 de noviembre de 1928 y muere el 15 de mayo del 2012.

Se pueden decir muchas cosas de él, como que fue embajador de México en Francia de 1974 a 1977, también fue criticado por su defensa a Luis Echeverría de las acusaciones que le señalaban como responsable de la matanza del 10 de junio de 1971. Fue amigo de gente poderosa dentro de la política mundial y de grandes intelectuales.

Escribió guiones para el cine. Destacó como profesor en las Universidades Princeton y Columbia y como catedrático en Harvard y Cambridge.

Recibió muchos premios entre los que encuentran: El Premio Cervantes, Premio Príncipe de Asturias, así como doctorados Honoris Causa de varias universidades.

Sin duda fue un real y buen ejemplo a seguir para muchos de nosotros como contemporáneos y una inspiración para las nuevas generaciones.



¿QUÉ ES LA RED DE BENEFICIOS?

Está conformada de varios factores de los cuales, nosotros como socios cooperativistas, tenemos acceso como herramientas para cumplir nuestras metas.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

- **INCREMENTA TUS INGRESOS:**

En esta red se te otorga la oportunidad de dar a conocer tu negocio dentro de la comunidad, ya sea por medio de publicidad, un directorio comercial, networking o un bazar. También podrás crear alianzas sólidas con distintos socios miembros de la misma, abriendo paso a nuevas oportunidades.

- **APOYA TU ECONOMÍA:**

En la cooperativa es de nuestro interés el que tengas las herramientas necesarias para hacer crecer tu negocio, por lo que nuestros miembros solidariamente ofrecen productos y/o servicios a precios preferenciales, al igual que cupones, promociones, trueques, convenios con miembros o vínculos con proveedores, generando un ahorro en tu economía.

- **EDUCACIÓN CONTINUA:**

En nuestra sociedad sabemos que nos encontramos en tiempos de constantes cambios, por lo que para mantenernos informados y al día, los socios tendrán acceso a conferencias, asesorías y capacitaciones sobre temas de interés común con el fin de expandir conocimientos y reforzar habilidades.

- **BIENESTAR:**

Tu seguridad y bienestar es nuestra prioridad, es por eso que dentro de la red de beneficios se te brindará seguro social, gastos médicos menores y crédito de vivienda. Y como también nos gusta disfrutar de una mente sin estrés, se realizarán periódicamente actividades culturales, deportivas y recreativas para nuestros socios.

CALENDARIO MENSUAL DE NOVIEMBRE

CONEXIÓN CON EXPERTO

9 DE NOVIEMBRE | 12:00PM



LIC. ROBERTO ARREGUÍN

BALANCE DE LO EMOCIONAL PARA LO LABORAL

Aprende a regular tu salud mental y se más eficiente en tu productividad y la obtención de beneficios económicos como emprendedor.

CONEXIÓN COOPERATIVISTA

16 DE NOVIEMBRE | 12:00PM



ADÁN GIL

¿CÓMO IMPULSAR MI NEGOCIO?

Asiste con nosotros y realiza un análisis de tu plan de negocios y date cuenta si estás en la etapa de desarrollo de tu emprendimiento.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA

23 DE NOVIEMBRE | 12:00PM



KARLA SANDOVAL

Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA

29 DE NOVIEMBRE | 9:30AM



KARLA SANDOVAL

Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

DIRECTORIO COMERCIAL

**LUIS JAVIER BARROSO ACOSTA | ABOGADO****ESPECIALISTA EN:** Derecho familiar, mercantil, civil y laboral. 55 52102278 ljbarrosoacosta@hotmail.com**LUZ MARÍA ARGÜELLES****ESPECIALISTA EN:** Gerente de Capacitación & Desarrollo, HR Business Partner, Proyectos DNC, HR Consultant, Recursos Humanos Retail, Cultura Organizacional y Presupuestos. 55 2661 2801 luzmaria.arguelles@gmail.com**MARÍA ANTONIETA CAMACHO M. DISEÑADORA GRÁFICA****ESPECIALISTA EN:** ESPECIALISTA EN: Diseño grafico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión 55 2321 2024 tony@codicestudio.com**ANTONIO AMADO GÓMEZ | REPOSTERÍA****ESPECIALISTA EN:** Especialista en repostería. 55 1012 3201 amadoantonio.gomez@gmail.com**ÁNGEL MEDINA | INMOBILIARIA****ESPECIALISTA EN:** Asesoramiento y venta de casas nuevas 55 2038 2365 amedina856@hotmail.com**ALBERTO NAJERA NAJERA | MANUALIDADES****ESPECIALISTA EN:** Venta de lámparas personalizadas creadas con materiales reciclados y con un acabado 100% artesanal. 55 7923 0226 pblch480408@gmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL

**FRANCISCO CARLOS PAREDES|VENTA DE PRENDAS**

ESPECIALISTA EN: Fabricación y venta de mayones para niña y adultos por mayoreo.

 56 2514 6326

 francisco.paredes.1981@gmail.com

**ALBERTO NAJERA NAJERA|POSTRES**

ESPECIALISTA EN: Venta de Tortillas de crepas por docena listas para degustar. (*Trabajo sobre pedido*).

 55 7923 0226

 pblch480408@gmail.com

**EVANGELINA LÓPEZ ROJAS|CONSULTORA**

ESPECIALISTA EN: Consultoría en ventas y desarrollo comercial.

 55 5405 8725

 elopez@civefa.com

**LUIS CHAGOYA RAMIREZ|RENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS PARA LA LIMPIEZA.**

ESPECIALISTA EN: Renta de equipos lavadores de pisos, Lava alfombras y Reparación de baja y alta velocidad, Lava escaleras y alfombras con marcas como TASKI, MASISA y TORNADO.

 55 4192 4934

 maxicecosolutions@gmail.com

**TANIA NAVARRO ORTEGA|MATERIAS PRIMAS**

ESPECIALISTA EN: Especialista en compra y ventas de materias primas

 55 2705 2369

**ANSELMO ROSALES|ASESOR ESPECIALIZADO**

ESPECIALISTA EN: Asesorías fiscales, financieras, registros contables, creación de nuevas empresas, plan financiero y administración de nóminas.

 55 2109 1609

 anselmo.rosales@spgroup.mx

DIRECTORIO COMERCIAL



**ALEJANDRA GÓMEZ | VENTA DE PRODUCTOS
SANITIZANTES**

ESPECIALISTA EN: Venta de gel antiséptico tópico a base de alcohol, sanitizante, jabón enzimático prequirúrgico, shampoo antibacterial, cubrebocas para niños KN95 y dispensador automático de alcohol desinfectante en gel.

 55 3721 1300



HILDA RIVERA ROCHA | IMPRENTA TEXTIL

ESPECIALISTA EN: Sublimación de playeras, bolsas, sudaderas y más y colgantes personalizados.

 55 1627 4230

 rivera.disenos42@gmail.com

 riveradisenos



CELIA PALOMINO VÁZQUEZ | ASESORA CONTABLE

ESPECIALISTA EN: Administración Pública contable

 5554358737

 celiapv@hotmail.com



**JUAN DIEGO CARLOS CORONEL BELMON | IMPRESIÓN EN
OFFSET Y GRAN FORMATO**

ESPECIALISTA EN: Impresión en papel o caja , lonas, etc.

 55 4403 7572

 rcorbel1026@gmail.com



SONIA ZAMUDIO | DECORADORA DE FIESTAS

ESPECIALISTA EN: Mesa de dulces, decoración con globos y MMAZ

 55 5506 0950

 sony_zs@hotmail.com



KARLA SANDOVAL

Administración

55 38 84 34 92

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



ÁNGEL JAIRO RODRIGO

Originación

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



ANA KAREN COLÍN PLATA

Cobranza

55 38 84 34 92

cobranza@sociedadcooperativa.com.mx



FERNANDA URIBE

Integración

56 36 139 8 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx



ADÁN FRANCISCO GIL

Producción y operación

55 35 66 98 95

produccion@sociedadcooperativa.com.mx

DIRECTORIO COMERCIAL

CONSIGUE PROYECTOS O COLABORACIONES CON PERSONAS COMPROMETIDAS Y SOLIDARIAS AL MISMO TIEMPO QUE PROMOCIONAS TUS PRODUCTOS O SERVICIOS CON MÁS DE 900 MIEMBROS DE NUESTRA COMUNIDAD.



CONTÁCTANOS Y
APARECE EN NUESTRO
SIGUIENTE BOLETÍN
MENSUAL

56 3613 9876 

PUBLICIDAD



Dulce Gloria
"LA SURTIDITA"
MATERIAS PRIMAS
Y DULCERÍA

**EL MUNDO DE LOS
DULCES**

Y MATERIA PRIMA
55 2705 2369



Marisol
PASTELES FINOS

Venta de pasteles finos

PASTELERÍA MARISOL

 **55 1012 3201**



**TORTILLAS
DE CREPAS** 55 7923 0226

**VENTA POR
DOCENA**

SOBRE PEDIDO

Las Buenas



MAP
MODA ANGÉLICA PAREDES

**VENTA DE MAYONES PARA
MUJERES Y NIÑAS**

 **56 2514 6326**

 **francisco.paredes.1981@gmail.com**

Decoración con Globos, Mesas de Dulces y MMAZ

Para todo tipo de eventos ponemos a tu disposición: Preciosas Decoraciones con Globos, Hermosas y Fabulosas Mesas de Dulces (Ciudad de México y Área Metropolitana)



SONIA ZAMUDIO
55 55 06 09 50
55 61 42 28 22
sony_zs@hotmail.com



Hacemos del capital humano,
tu mejor inversión.

 55 5405 8725



 **AGENCIA MOBILIARIA**

¡OFERTA!

Adquiere la casa de tus sueños gracias a las grandes promociones que tenemos listas para ti

RECIO ESPECIAL PARA SOCIOS COOPERATIVISTAS

ÁNGEL MEDINA
 55 2038 2365
 amedina856@hotmail.com

Casas de \$1,400,00 con \$25,000 de descuento.



Casas de \$1,890,00 con \$35,000 de descuento.



 **OTEPLAST**
ALEJANDRA GÓMEZ

VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES

-  GEL ANTISÉPTICO
-  MASCARILLA K95
-  SANITIZANTE
-  JABÓN EZIMANTICO



CONTACTO:  55 2109 1609

ASESORA CONTABLE

CELIA PALOMINO VÁZQUEZ



 5554358737  celiapv@hotmail.com

ATENCIÓN

**COMPARTE TU
PUBLICIDAD CON
NOSOTROS**

**SI NO CUENTAS CON PUBLICIDAD
HECHA, NOSOTROS TE PODEMOS
APOYAR, CONTÁCTANOS**



56 3613 9876