



BOLETÍN MENSUAL

NAVIDAD, EL NEGOCIO MÁS GRANDE DEL AÑO

VENDE MÁS EN ESTA
TEMPORADA NAVIDEÑA

CONSEJOS DE
ESTRATEGIAS
NAVIDEÑAS PARA
NEGOCIOS



RED DE
BENEFICIOS
CALENDARIO DE
ACTIVIDADES
CLUB DE LECTURA
NOTICIA



COMUNIDAD
COOPERATIVA
DIRECTORIO COMERCIAL
ANUNCIOS PUBLICITARIOS



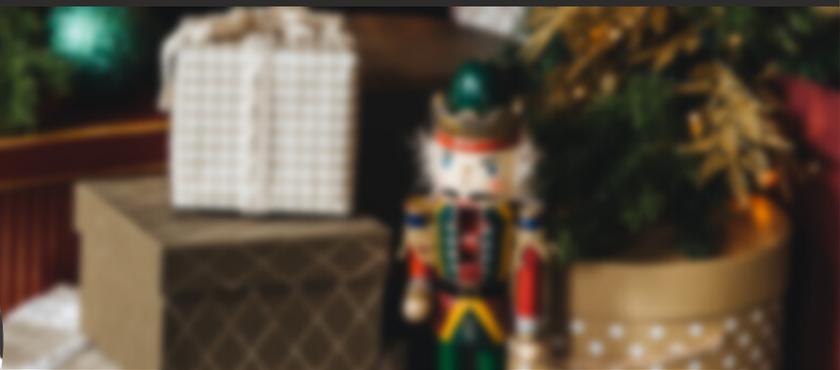
Comercio Estacional



ISRAEL MOLINA
COLABORADOR EN SOCIEDAD COOPERATIVA

La Navidad se traduce para muchos en cariño, familia y regalos. Pero detrás de esta fiesta se esconde un engranaje económico colosal que mueve cada año miles de millones de pesos. La campaña de Navidad impulsa el gasto en regalos, decoración y alimentación.

Con la temporada navideña, llegan oportunidades irrepetibles para las pymes, pero ante una competencia cada vez más intensa en todos los sectores, los negocios necesitan emprender una estrategia de ventas inteligente que asegure su rentabilidad.



Como cada año, algunas empresas aprovecharán la época para aumentar sus ventas y sus utilidades, mientras que otras solo venderán más sin ver un impacto positivo en su balance general. El último grupo, instalado en el peor escenario, solamente verá a los clientes pasar.

El riesgo de vender productos que provoquen pérdidas, en lugar de generar una ganancia, es real. Por eso, el negocio debe tener muy claro cuáles son los artículos o servicios que le reportan mayores márgenes y cuál será el costo financiero de cada estrategia de ventas.



Vende más en esta temporada navideña

Llegamos a esa época del año en la que los hogares y las calles se llenan de luces. Miles de árboles navideños ya esperan el momento de albergar regalos; y las familias se preparan para celebrar, realizar las compras, comer fuera de casa y salir de vacaciones.

De acuerdo con una encuesta de EY México (*líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y consultoría*), del anterior cierre de año, las empresas pueden esperar un incremento significativo en el consumo, a medida que las personas optan por realizar más actividades fuera del hogar y, por ende, consumir más.

El estudio ha revelado que las y los mexicanos se preparan para incrementar hasta en un 40% su gasto en vacaciones, un 34% su gasto en restaurantes y compras en centros comerciales. Aquellas PyMEs que sepan cómo aprovechar la temporada navideña bien podrían ver beneficios en sus ventas.

A las puertas de los festejos de Navidad, es importante que las empresas se preparen para satisfacer las demandas de sus clientes si esperan conseguir su preferencia y lealtad, aún después de la temporada decembrina.



CONSEJOS DE ESTRATEGIAS NAVIDEÑAS PARA NEGOCIOS:

1. Armar kits de regalo: Si la empresa cuenta con más de un producto compatible o a juego, armar kits con dos o más de ellos puede ser una excelente estrategia de ventas, siempre que estos cuenten con una presentación acorde a la temporada y pueda asignárseles un precio especial.

2. Hacer listas de recomendaciones: Utilizar canales como email, redes sociales, o el propio sitio web para ofrecer a los clientes ideas de los mejores regalos para sus seres queridos también genera gran valor para marcas y consumidores.

3. Crear certificados: Los certificados de regalo son una excelente opción para quienes no están seguros de qué obsequiar, o incluso para quienes necesitan regalos corporativos.

4. Facilitar al máximo las transacciones: Para la mayoría de las personas es muy frustrante no encontrar un método de pago acorde a sus necesidades. Ofrecer distintas alternativas puede evitar a los negocios la pérdida de clientes. Dichas alternativas pueden ser físicas u online:

Físicas

- Efectivo

Online

- Herramientas para recibir pagos con tarjeta en tu sitio web

5. Ofrecer opciones de regalo: Las empresas que se adelanten a esta necesidad sin duda tendrán una ventaja sobre aquellas que decidan no hacerlo; por lo que es importante preparar tarjetas, envolturas y cualquier elemento necesario para facilitar que el obsequio sea entregado como tal.

6. Reconocer las compras anticipadas: Las compras de último minuto rara vez faltan en esta temporada. Ofrecer beneficios (descuentos por pago anticipado, promociones temporales), a quienes se anticipan puede ser una excelente estrategia para fomentar este comportamiento y distribuir la demanda de productos y servicios. Implementar estas acciones favorece el crecimiento de los negocios y les ayuda a aprovechar la temporada navideña.



UNIDOS CONTRA LA VIOLENCIA EN CONTRA DE LA MUJER

NOTA RECOMENDADA POR EL SOCIO ÁNGEL MEDINA Y APORVADA POR LA COMUNIDAD

ONU MÉXICO: PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS NO ESTÁ EN PAUSA



La Ley General de Acceso de las mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) tiene el objetivo de garantizar la prevención, atención, sanción y erradicación de todos los tipos de violencia contra las mujeres durante su ciclo de vida y promover su desarrollo integral y plena participación en todos los ámbitos de la vida. La LGAMVLV define violencia contra las mujeres como: "Cualquier acción u omisión, basada en su género, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte tanto en el ámbito privado como en el público".

Con el propósito de dimensionar y contribuir al conocimiento sobre el tema en México, y coadyuvar en el diseño y definición de acciones para prevenir, atender y eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) genera información estadística sobre la situación de violencia que enfrentan las mujeres en nuestro país.

En 2021, a nivel nacional, del total de mujeres de 15 años y más, 70.1 % han experimentado al menos un incidente de

violencia, en al menos un ámbito y ejercida por cualquier persona agresora a lo largo de su vida.

La violencia psicológica es la que presenta mayor prevalencia (51.6 %), seguida de la violencia sexual (49.7 %), la violencia física (34.7 %) y la violencia económica, patrimonial y/o discriminación (27.4 %).

Mientras que, de octubre 2020 a octubre 2021, 42.8 % de las de mujeres de 15 años y más experimentaron algún tipo de violencia, la violencia psicológica es la que presenta mayor prevalencia (29.4 %), seguida de la violencia sexual (23.3 %), la violencia económica, patrimonial y/o discriminación (16.2 %) y la violencia física (10.2 %).

Teniendo las cifras de la realidad en la que viven muchas mujeres en la actualidad, es nuestro trabajo y nuestro acto de solidaridad con cada una de ellas, cambiar y romper este patrón al ofrecerles seguridad, empatía y actos de cambio que no solo las beneficia a ellas, si no a todos nosotros como comunidad y República Mexicana.

VAMOS A HABLAR DE: CINE

CLUB DE LECTURA REDACTADO POR -JAVIER GARCIA

A principio de este mes de noviembre, hubo gran expectación entre los amantes del cine y sobre todo del cine mexicano, porque se había anunciado con anterioridad, el estreno en la plataforma de Netflix, de la película "Qué viva México", el cual, no se llevó a cabo. Esto provocó que muchos pensarán que "el gobierno" tenía mucho que ver para que no se estrenara, sin embargo, en una entrevista en YouTube, el director Luis Estrada, informa que fue por problemas con la Plataforma y que ya había llegado a un acuerdo para que lo más pronto posible, se llevara a cabo.

Para los que somos poco afectos a ver cine mexicano, en principio parecería no importar tanto, sin embargo, Luis Estrada es ya todo un representante de la cinematografía mexicana por sus producciones, muchas de las cuales son escritas, producidas y dirigidas, por el propio Estrada.

Sus películas más representativas son: "La Ley de Herodes" de 1999, una comedia satírica sobre la corrupción política durante los gobiernos priistas. Ambientada durante el sexenio de Miguel Alemán, critica básicamente los gobiernos de Salinas de Gortari y Zedillo, (insisto que sobre el priismo en general). Este Film ganó 11 Ariel (premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas)

"Un Mundo Maravilloso", del 2006. Otra comedia satírica en la que se critica a las informaciones de algunos políticos aunado al deseo de la prensa de destruirlos con sus noticias, muchas veces exagerándolas, lo que no consigue, sin embargo, si cambia la vida de muchos ciudadanos y al final todo queda igual, o casi.

"El Infierno" del 2010. Esta cinta nos narra el problema del narcotráfico y es una crítica al gobierno de Calderón. Ganadora de 9 premios Ariel y nominada a los premios Goya, en España como mejor película Iberoamericana, también resulto ser la cinta más taquillera en su momento.

"La Dictadura Perfecta" del 2014. Esta película es una crítica al gobierno de Peña Nieto y a Televisa y a la red de corrupción entre ambos. En este film podemos encontrar varios aspectos reales que sucedieron en el país desde el caso Paulette hasta la creación de "Unidos por México" la unión de los tres partidos en contra de Obrador.

"Qué Viva México" del 2022. Según los cortos que se han publicado, parece ser que es una crítica al gobierno de Obrador, de ahí que los "mexicanos mal pensados" puedan aceptar que el presidente, tiene mucho que ver para que no se estrene.

Como podemos ver, Luis Estrada tardó más de diez años para filmar ésta última película. Según parece, Televisa tuvo mucho que ver para que "desapareciera" este tiempo del medio. Si bien criticó fuertemente al gobierno en los tres films citados al principio, fue hasta que criticó a la televisora que no se volvió a saber de él. ¿Esto es coincidencia?, creo que no, solo refleja el poder que tiene la televisora en particular y los medios de comunicación en general. Y esto lo continuamos viendo actualmente, en donde la mayoría de ellos se lanzan en contra del gobierno actual.

Te invitamos a nuestra

CAMPAÑA DE DONACIÓN

PARA NIÑOS CON CÁNCER Y DE ESCASOS RECURSOS

ARTÍCULOS PARA DONAR

Alimentos enlatados no perecederos • Juguetes
• Ropa infantil en óptimas condiciones



Recibimos todos los artículos en las instalaciones de SOCIEDAD COOPERATIVA ubicada en: Av. Ignacio Vallarta N.1 Departamento 504 Col. Tabacalera Cuauhtémoc CDMX. En un horario de Lunes a Viernes de 9:00am- 5:00pm desde el 5 de diciembre hasta el 22 d el mismo mes.

CALENDARIO MENSUAL DE DICIEMBRE



CONEXIÓN CON EXPERTO **LIC. ISRAEL MOLINA**

7 DE DICIEMBRE | 12:00PM



AUMENTA TUS VENTAS EN ESTA TEMPORADA NAVIDEÑA

La época navideña siempre ha sido clave para todos los negocios e incluso, puede resultar determinante para la continuidad de muchos emprendimientos.

CONEXIÓN COOPERATIVISTA **FERNANDA URIBE**

14 DE DICIEMBRE | 12:00PM



¿CÓMO PROMOCIONAR MI NEGOCIO?

Más allá de tener una tienda virtual o un local, es importante contar con presencia en la mente del público sean tus consumidores o no.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA **KARLA SANDOVAL**

21 DE DICIEMBRE | 12:00PM



Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

EDUCACIÓN COOPERATIVISTA **KARLA SANDOVAL**

22 DE DICIEMBRE | 9:30AM



Conoce todo acerca de la comunidad a la que perteneces y sobre la economía solidaria.

DIRECTORIO COMERCIAL



LUIS JAVIER BARROSO ACOSTA | ABOGADO

ESPECIALISTA EN: Derecho familiar, mercantil, civil y laboral.

 55 52102278

 ljbarrosoacosta@hotmail.com



LUZ MARÍA ARGÜELLES

ESPECIALISTA EN: Gerente de Capacitación & Desarrollo, HR Business Partner, Proyectos DNC, HR Consultant, Recursos Humanos Retail, Cultura Organizacional y Presupuestos.

 55 2661 2801

 luzmaria.arguelles@gmail.com



MARÍA ANTONIETA CAMACHO M. DISEÑADORA GRÁFICA

ESPECIALISTA EN: ESPECIALISTA EN: Diseño grafico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión

 55 2321 2024

 tony@codicestudio.com



ÁNGEL MEDINA | INMOBILIARIA

ESPECIALISTA EN: Asesoramiento y venta de casas nuevas

 55 2038 2365

 amedina856@hotmail.com



ALBERTO NAJERA NAJERA | POSTRES

ESPECIALISTA EN: Venta de Tortillas de crepas por docena listas para degustar. (*Trabajo sobre pedido*).

 55 7923 0226

 pblch480408@gmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL



EVANGELINA LÓPEZ ROJAS | CONSULTORA

ESPECIALISTA EN: Consultoría en ventas y desarrollo comercial.

 55 5405 8725

 elopez@civefa.com



LUIS CHAGOYA RAMIREZ | RENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS PARA LA LIMPIEZA.

ESPECIALISTA EN: Renta de equipos lavadores de pisos, Lava alfombras y Reparación de baja y alta velocidad, Lava escaleras y alfombras con maracas como TASKI, MASISA y TORNADO.

 55 4192 4934

 maxicecosolutions@gmail.com



ALEJANDRA GÓMEZ | VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES

ESPECIALISTA EN: Venta de gel antiséptico tópico a base de alcohol, sanitizante, jabón enzimático prequirúrgico, shampoo antibacterial, cubrebocas para niños KN95 y dispensador automático de alcohol desinfectante en gel.

 55 3721 1300



HILDA RIVERA ROCHA | IMPRENTA TEXTIL

ESPECIALISTA EN: Sublimación de playeras, bolsas, sudaderas y más y colgantes personalizados.

 55 1627 4230

 rivera.disenos42@gmail.com

 [riveradisenos](https://www.facebook.com/riveradisenos)



JUAN DIEGO CARLOS CORONEL BELMON | IMPRESIÓN EN OFFSET Y GRAN FORMATO

ESPECIALISTA EN: Impresión en papel o caja , lonas, etc.

 55 4403 7572

 rcorbell1026@gmail.com

DIRECTORIO COMERCIAL

**SONIA ZAMUDIO | DECORADORA DE FIESTAS****ESPECIALISTA EN:** Mesa de dulces, decoración con globos y MMAZ 55 5506 0950 sony_zs@hotmail.com**ANSELMO ROSALES | ASESOR ESPECIALIZADO****ESPECIALISTA EN:** Asesorías fiscales, financieras, registros contables, creación de nuevas empresas, plan financiero y administración de nóminas. 55 2109 1609 anselmo.rosales@spgroup.mx**ALBERTO NAJERA NAJERA | MANUALIDADES****ESPECIALISTA EN:** Venta de lámparas personalizadas creadas con materiales reciclados y con un acabado 100% artesanal. 55 7923 0226 pblch480408@gmail.com**GABRIELA ORTEGA | VENTA POR CATÁLOGO****ESPECIALISTA EN:** Venta de suplementos alimenticios con BIOTECNOLOGÍA para la reducción de peso. 55 4340 1838



KARLA SANDOVAL

Administración

55 38 84 34 92

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



ANA KAREN COLÍN PLATA

Cobranza

55 38 84 34 92

cobranza@sociedadcooperativa.com.mx



FERNANDA URIBE

Integración

56 36 139 8 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx



ADÁN FRANCISCO GIL

Procesos

55 35 66 98 95

produccion@sociedadcooperativa.com.mx

DIRECTORIO COMERCIAL

CONSIGUE PROYECTOS O COLABORACIONES CON PERSONAS COMPROMETIDAS Y SOLIDARIAS AL MISMO TIEMPO QUE PROMOCIONAS TUS PRODUCTOS O SERVICIOS CON MÁS DE 900 MIEMBROS DE NUESTRA COMUNIDAD.



CONTÁCTANOS Y
APARECE EN NUESTRO
SIGUIENTE BOLETÍN
MENSUAL

56 3613 9876 

PUBLICIDAD



TORTILLAS DE CREPAS 55 7923 0226

VENTA POR DOCENA  SOBRE PEDIDO



 hola@codicestudio.com


códicestudio[®]
designthink

55 3095-5045

¿Necesitas imprimir algo?
Me gustaría **resolver** tus inquietudes

Posters • playeras • papelería • cajas • lonas • imanes • bolsas

Decoración con Globos, Mesas de Dulces y MMAZ

Para todo tipo de eventos ponemos a tu disposición: Preciosas Decoraciones con Globos, Hermosas y Fabulosas Mesas de Dulces (Ciudad de México y Área Metropolitana)



SONIA ZAMUDIO
55 55 06 09 50
55 61 42 28 22
sony_zs@hotmail.com





ALBERTO NAJERA NAJERA

 55 7923 0226

 55 8983 9855

 pblch480408@gmail.com

DIOGENES
LAMPARAS PERSONALIZADAS



AGENCIA MOBILIARIA

¡OFERTA!

Adquiere la casa de tus sueños gracias a las grandes promociones que tenemos listas para ti

RECIO ESPECIAL PARA SOCIOS COOPERATIVISTAS

ÁNGEL MEDINA
 📞 55 2038 2365
 ✉️ amedina856@hotmail.com

Casas de \$1,400,00 con \$25,000 de descuento.



Casas de \$1,890,00 con \$35,000 de descuento.





RAÍZ DE TEJOCOTE TRANSFORMA TU ESTILO DE VIDA

7 g
100% NATURAL
PRECIO AL PÚBLICO **\$800.00**

Precio especial

BENEFICIOS:

- Auxiliar en la reducción de peso y obesidad
- Anticoagulante
- Disminuye el nivel de colesterol y triglicéridos en la sangre
- Actúa como antiobesígeno.

INGREDIENTES:

- Raíz de Tejocote
- Producto Natural rico en Pectina y Vitamina C.

Toma una porción diaria después del alimento más abundante del día. No excedas de 1 porción al día. Sigue las recomendaciones de tu Distribuidor Autorizado.



COTEPLAST
FARMACY
ALEJANDRA GÓMEZ

VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES

- GEL ANTISÉPTICO
- MASCARILLA K95
- SANITIZANTE
- JABÓN EZIMANTICO

CONTACTO: 📞 55 2109 1609



\$800 MXN

ELV ALPOTEC

Para venta exclusiva en México



Hacemos del capital humano, tu mejor inversión.

📞 55 5405 8725



\$800 MXN

GRELVIN

ELV Control
Suplemento alimenticio

- RAÍZ DE TEJOCOTE
- ALGA ESPIRULINA
- NOPAL

90 COM. CAPSULAS 0.65 g

ATENCIÓN

**COMPARTE TU
PUBLICIDAD CON
NOSOTROS**

**SI NO CUENTAS CON PUBLICIDAD
HECHA, NOSOTROS TE PODEMOS
APOYAR, CONTÁCTANOS**



56 3613 9876