

EMPRENDIMIENTO SOCIAL



NÚMERO 14 | EDICIÓN DE JUNIO 2023



RED DE BENEFICIOS

SABÍAS QUE LA INDUSTRIA DE LA MODA...

CALENDARIZACIÓN DE CURSOS

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

DIRECTORIO COMERCIAL

¿NECESITAS COMPRAR ESA PRENDA?



Editorial

RICARDO VELÁZQUEZ
SOCIO FUNDADOR

En un mundo cada vez más interconectado, donde los desafíos sociales y ambientales demandan soluciones innovadoras, el emprendimiento social ha surgido como una fuerza impulsora para generar un cambio positivo. Este enfoque empresarial, se ha convertido en una herramienta invaluable para construir una sociedad más justa y sostenible.

El emprendimiento social se basa en la creación de proyectos y empresas que buscan no solo generar beneficios económicos, sino también un impacto social y ambiental. Su objetivo primordial es solucionar problemas

arraigados en nuestra sociedad, como la pobreza, la desigualdad, la falta de acceso a la educación o la degradación del medio ambiente y, no solo se enfoca en remediar los efectos superficiales de estos problemas, sino que se esfuerza por abordar sus causas generando un cambio sistémico.

La sinergia entre el emprendimiento social y las sociedades cooperativas es evidente. Ambos enfoques comparten valores fundamentales, como la equidad, la participación y el compromiso con el bienestar colectivo. Las sociedades cooperativas proporcionan una estructura organizativa sólida y democrática para que los emprendimientos sociales florezcan. Al asociarse en una cooperativa, los emprendedores sociales pueden acceder a recursos compartidos, como conocimientos especializados y redes de apoyo, que les permiten crecer y ampliar su impacto.

Además, la filosofía cooperativa fomenta la colaboración y la solidaridad entre los miembros, lo que facilita la creación de alianzas estratégicas y la multiplicación de esfuerzos.

En resumen, para enfrentar los desafíos urgentes que enfrentamos como sociedad, es necesario fomentar la colaboración entre el emprendimiento social y las sociedades cooperativas. Debemos promover políticas y programas que apoyen y empoderen a ambos actores, reconociendo su capacidad para catalizar el cambio y construir un futuro más inclusivo y sostenible. En un mundo en constante transformación, el emprendimiento social y las sociedades cooperativas son faros de esperanza, iluminando el camino hacia una sociedad más equitativa, justa y próspera para todos.



¿Necesitas comprar esa prenda?

De acuerdo con la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo.

E indicaron que el rubro del vestido utiliza cada año 93.000 millones de metros cúbicos de agua, un volumen suficiente para satisfacer las necesidades de cinco millones de personas. Además cada año se tiran al mar medio millón de toneladas de microfibras, lo que equivale a 3 millones de barriles de petróleo.

Por si fuera poco, la industria de la moda produce más emisiones de carbono que todos los vuelos y envíos marítimos internacionales juntos, con las consecuencias que ello tiene en el cambio climático y el calentamiento global.



Pese a las estadísticas desalentadoras, los productores y consumidores de moda están cada día más conscientes de que la industria necesita cambiar.

Por ejemplo, la cadena global H&M ha adoptado un esquema de recolección de ropa y la fabricante de jeans Guess forma parte de un programa de reciclaje de guardarropa; mientras que la empresa Patagonia produce chamarras de poliéster obtenido de botellas recicladas.

Indosole, por su parte, fabrica zapatos con llantas viejas; y Novel Supply, de Canadá, tiene un esquema de devolución en el que los clientes pueden regresar sus prendas cuando ya no las usan para que la empresa las recicle.

Sin embargo, estas acciones no son suficientes, para que la moda textil dañe menos el medio ambiente y hacer verdaderamente sostenible esta industria es acabar con la cultura del desperdicio.

En este sentido, se espera que en 2025 esta industria se consolide como la tercera más grande en ingresos, únicamente por detrás de electrónicos y alimentos.

Es de suma importancia que como consumidores empecemos a cuestionar los orígenes y el impacto de lo que compramos y exigir a las empresas de la industria de la moda procesos más transparentes y con menos efectos sociales y ambientales negativos.



FUENTE: NACIONES UNIDAS

¿Qué es el ERS?

Empresa socialmente responsable

RESPONSABILIDAD SOCIAL

01



El Distintivo ESR® es un reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE.



02



Las instituciones financieras recurren cada vez más a listas de Empresas Socialmente Responsables, ESR, para evaluar los riesgos de sus préstamos o inversiones.



03



El Distintivo agrega valor a la marca y rentabilidad, ya que acredita a la empresa ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad, como una organización comprometida públicamente con la responsabilidad social.



04



El 70% de los consumidores dice estar dispuesto a pagar más por una marca socialmente responsable, especialmente los millennials.



FUENTE: <https://www.distintivoesr.com>

Qué puedo hacer cómo emprendedor para ayudar al medio ambiente:



- Incluir el ecodiseño.
- Reducir el gasto de papel y aumentar su reuso.
- Apoyar a otros negocios que ofrecen recursos sustentables.
- Incluir nuevas prácticas para el cuidado del agua, el gas y la electricidad.
- Emplear el uso responsable del aire acondicionado.
- Buscar asesorías sobre cuidado del medioambiente.
- Seleccionar proveedores sustentables y cercanos para reducir tu huella de carbono.

FUENTE: INEED





Conoce TOMS

1. ¿QUÉ ES?

Es una empresa dedicada a la elaboración de calzado conocido como alpargata y accesorios para hombres, mujeres y niños.

2. MODELO ONE FOR ONE

En 2006, el fundador de TOMS, Blake Mycoskie, fue pionero en el modelo *One for One*: con la intención de regalar un par de zapatos por cada par vendido, apoyando a programas más amplios de salud, educación y desarrollo comunitario.

3. BENEFICIOS

Actualmente la empresa dona $\frac{1}{3}$ de sus ganancias para el bien común. Desde el comienzo de TOMS, ha tenido un impacto positivo en más de 100,000,000 de vidas.

4. COMUNIDADES BENEFICIADAS CON EL 1/3 DE GANANCIAS APORTADAS...

Esto significa subvenciones en efectivo y apoyo para organizaciones que construyen equidad en comunidades marginadas, incluidas personas negras, indígenas, de color, LGBTQ+, mujeres y niñas.

5. TOMS CREENCIA...

Para TOMS, el bien común es el resultado de la movilización de una comunidad para abordar un problema que afecta a todos en cierta comunidad.

6. TOMS BIEN COMÚN

Lo que pretenden es formar asociaciones profundas con organizaciones y líderes que abordan problemas en una comunidad.

SIEMPRE HAN TRABAJADO PARA MEJORAR LAS VIDAS Y CUIDAR EL BIEN DE UNA COMUNIDAD. ADEMÁS DE REALIZAR MEJORAS INTELIGENTES A LARGO PLAZO EN SUS PRODUCTOS Y PRÁCTICAS, QUE LOS HAN LLEVADO A IDENTIFICAR SEIS COMPROMISOS CLAVE QUE ESTAN VIGENETS HASTA EL 2025.

2010

1 millón de pares de zapatos entregados

2015

50 millones de pares entregados

2020

100,000,000 pares de zapatos entregados

FUENTE: TOMS.COM.MX



DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

POR UN PLANETA
#SINCONTAMINACIÓNPORPLÁSTICOS



Reduce tu consumo de envases de plástico

Aproximadamente el 36 % de todo el plástico producido se destina a envases y empaquetado.

No consumas envases de un solo uso



El plástico de un solo uso se fabrica casi exclusivamente a partir de combustibles fósiles, y la producción de plástico representa al rededor del 3,4% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.



Dale una doble vida a tu ropa

Alrededor del 60 % del material con el que se confecciona la ropa es plástico. Cuando se lava la ropa, las piezas desprenden diminutas microfibras, una forma de microplásticos.

Reciclado



Solo el 9% del total del plástico es reciclado.



FUENTE: ONU



El Día Mundial del Medio Ambiente 2023 nos recuerda que toda acción que tomemos para combatir la contaminación por plásticos suma al movimiento mundial. Estas acciones ciudadanas impulsan a gobiernos y empresas a implementar medidas concretas frente a la contaminación plástica.

Es hora de lograr un mundo
#SinContaminaciónPorPlásticos.

Junio 19
¡FELIZ DÍA DEL PADRE!

5 PELICULAS PARA VER EL DÍA DEL PADRE



'Beautiful Boy.
Siempre serás mi hijo'

Felix Van Groeningen



'Ladrón de
bicicletas'

Vittorio De Sica



'Matar a un
ruiseñor'

Harper Lee



'Big Fish'

Tim Burton



'El padrino'

Francis Ford Coppola

CALENDARIO DE ACTIVIDADES EN LÍNEA



EDUCACIÓN COOPERATIVISTA

SHARON LEYVA

14 DE JUNIO | 12:00PM



COOPERATIVISMO

CONOCE MÁS ACERCA DEL COOPERATIVISMO

CONEXIÓN CON EXPERTO

**ÚNETE AL CURSO QUE
IMPARTIRÁ NUESTRO
EXPERTO EN MATERIA.**

21 DE JUNIO | 12:00PM



DIRECTORIO INTERNO



KARLA SANDOVAL

Administración

55 35 66 98 95

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



DANIEL PALAFOX

Originación

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



ISABEL LUNA

Cobranza

55 38 84 34 92

cobranza@sociedadcooperativa.com.mx



SHARON LEYVA

Integración

56 36 13 98 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx



AVISO IMPORTANTE



Al pertenecer a **SOCIEDAD COOPERATIVA** por **LEY** es obligatorio que participes dentro de las actividades que se realizan mes con mes. Es por ello, que debes de asistir al menos a una capacitación, taller o asesoría de manera bimestral. Nosotros te ofrecemos dos capacitaciones cada mes, por lo tanto, tienes 4 opciones diferentes para que puedas asistir a la que más se empalme con base a tus intereses.

Cabe mencionar que la educación continúa que brindamos es **GRATUITA** y forma parte de nuestra Red de Beneficios que ofrecemos dentro de nuestra organización.

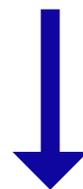
MEDIOS DE INFORMATIVOS Y PUBLICITARIOS

BOLETÍN MENSUAL: Por este medio nosotros te damos a conocer artículos con temas de interés social, publicamos la actividad económica vigente de los socios que lo requieran, anunciamos la calendarización de nuestras actividades del mes en curso y ponemos a disposición nuestros números de contacto por cada área perteneciente a Sociedad Cooperativa.

DIRECTORIO COMERCIAL: Por este medio puedes publicitar los productos, bienes o servicios de los que te dedicas actualmente. Te ofrecemos este espacio para que te des a conocer con los más de 800 socios cooperativistas que seguramente están buscando a alguien que brinde tu servicio o venda tu producto. No olvides que esto está hecho y pensado para tu beneficio.

¿TIENES UN NEGOCIO O BRINDAS ALGÚN SERVICIO?

Mándanos tu publicidad y nosotros le hacemos difusión.



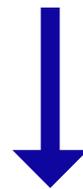
¿CÓMO?



Por medio de nuestro boletín comercial y nuestra página de Facebook @CooperativaSociedad



Incrementa tus ingresos y obtén precios preferenciales entre socios cooperativistas.



¿Te interesa? **CONTÁCTANOS**



56 3613 9876

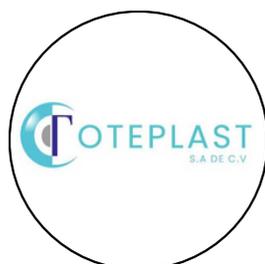
DIRECTORIO COMERCIAL

**MARÍA ANTONIETA CAMACHO M. DISEÑADORA GRÁFICA**

ESPECIALISTA EN: Diseño gráfico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión

 55 2321 2024

 tony@codicestudio.com

**ALEJANDRA GÓMEZ | VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES**

ESPECIALISTA EN: Venta de gel antiséptico tópico a base de alcohol, sanitizante, jabón enzimático prequirúrgico, shampoo antibacterial, cubrebocas para niños KN95 y dispensador automático de alcohol desinfectante en gel.

 55 3721 1300

**HILDA RIVERA ROCHA | IMPRENTA TEXTIL**

ESPECIALISTA EN: Sublimación de playeras, bolsas, sudaderas y más y colgantes personalizados.

 55 1627 4230

 rivera.disenos42@gmail.com

 [riveradisenos](https://www.facebook.com/riveradisenos)

**GABRIELA ORTEGA | VENTA POR CATÁLOGO**

ESPECIALISTA EN: Venta de suplementos alimenticios con BIOTECNOLOGÍA para la reducción de peso.

 55 4340 1838

**GABRIEL GARCÍA LÓPEZ | PROVEEDOR DE TRAPEADORES**

ESPECIALISTA EN: Venta de trapeadores revolucionarios que permiten realizar la limpieza de manera más fácil y rápida.

 5542651296

 @King Mop

DIRECTORIO COMERCIAL



IRMA BECERRA CERDA

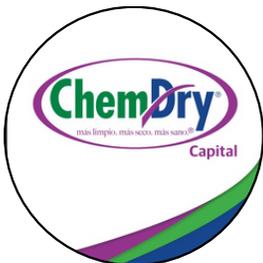
ESPECIALISTA EN: Decoración con globos para eventos especiales.

 55 3929 4465



RICARDO SALES SARRAPY
RS BÖKER PYME E HIPOTECARIO

 55 2128 7978  rjsales@creditaria.com  bit.ly/rsbrker



CHEMDRY

ESPECIALISTA EN: LIMPIEZA DE ALFOMBRAS, MUEBLES, MAMAPARAS, COLCHONES, PERCIANAS, ETC.

 55 5590 2617  chemdrycapital.com.mx  chemdry.capital  Chemdry_Capital

