

LA TECNOLOGÍA Y SU IMPACTO EN EL SER HUMANO



NÚMERO 15 | EDICIÓN DE JULIO 2023



RED DE BENEFICIOS

Hablemos del vino

CALENDARIO DE CURSOS

Hablamos con la inteligencia artificial

DIRECTORIO COMERCIAL

El impacto de la inteligencia artificial en el empleo



En la actualidad, la tecnología ha tenido un impacto profundo en múltiples aspectos de la vida diaria. Desde la forma en que nos comunicamos y accedemos a la información, hasta cómo cuidamos nuestra salud y nos entretenemos, demostrando así, que la tecnología se ha convertido en un elemento integral en nuestra sociedad actual.

Referente al mundo laboral, la automatización y la digitalización han ayudado a optimizar procesos, aumentar la eficiencia y ha permitido realizar tareas de manera más rápida y precisa. Además de facilitar la creación de empleos flexibles y el teletrabajo, lo que ha impactado en la conciliación entre la vida laboral y personal.

El mantener una mentalidad abierta a la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, el evaluar constantemente cómo puedes mejorar tus productos o servicios a través de la tecnología y adaptar tu enfoque según las necesidades y demandas cambiantes de tus clientes serán el parteaguas para que la tecnología sea tu mejor aliada.

Dentro de tu emprendimiento, puedes considerar automatizar procesos identificando tareas que pueden ser periódicas a partir de la implementación de algún software, aplicaciones o sistemas que podrán ayudarte a agilizar y optimizar tus operaciones, aumentando la eficiencia y reduciendo los costos.

Otra manera de favorecer tu negocio a partir del uso de tecnología es mejorando la experiencia del cliente, implementando un sistema de gestión de relaciones con los clientes (CRM) para mantener un seguimiento eficiente, ofrecer servicios personalizados o utilizar chatbots para brindar atención al cliente rápida y precisa.

Asimismo, utiliza herramientas de análisis de datos para obtener información valiosa sobre tus clientes, operaciones y rendimiento empresarial. Esto te permitirá tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de mejora y anticipar tendencias o cambios en el mercado.

Para el marketing digital aprovecha las herramientas para promocionar y hacer crecer tu emprendimiento, utilizando estrategias de redes sociales, publicidad en línea y marketing de contenidos para aumentar tu visibilidad en el mercado y llegar a un público más amplio.

Recuerda que la clave está en identificar cómo los avances tecnológicos pueden agregar valor a tu emprendimiento y a tus clientes. No se trata simplemente de seguir las últimas tendencias, sino de seleccionar y aplicar las tecnologías adecuadas que impulsen el crecimiento y mejoren la eficiencia de tu emprendimiento. Dedica tiempo a buscar nuevas tecnologías en favor de tu emprendimiento, te aseguro será tu mejor aliada.

Ruth Suárez Ávila
SOCIA FUNDADORA DE
SOCIEDAD COOPERATIVA



INTELIGENCIA artificial (IA)

¿Qué es?



1.- La inteligencia Artificial (IA) es una simulación de la inteligencia humana por parte de las máquinas.

2.- Este tipo de programación lo propuso en 1950 el matemático Alan Turing. "Un sistema es lo suficientemente inteligente si consigue hacerse pasar por humano ante las preguntas de un juez".

3.- La programación enseña a la máquina a dar sus propias respuestas tanto con los datos que se le han introducido como con la interacción con los usuarios y aplica el autoaprendizaje.

4.- En la vida diaria hay cientos de ejemplos de inteligencia artificial aunque no seamos conscientes de ello, desde nuestras compras en línea hasta un coche autónomo.

¿Estaremos listos para convivir con máquinas que piensan y actúan como nosotros?

FUENTE: ENAE.ES



EL IMPACTO DE LA IA EN EL EMPLEO

Gran parte del avance tecnológico que marcó un proceso de transformación en todo el mundo fue durante la primera Revolución Industrial, y hasta la fecha sigue habiendo un incremento tecnológico constante con la justificación y necesidad de progresar como sociedad. De hecho, los 60's fue una era de grandes avances tecnológicos como; la creación de una red de internet, los primeros trasplantes y la primera expedición a la luna, entre muchos más.

Asimismo, se creó la primera televisión a color y una de las caricaturas más emblemáticas y significativas de esa era fue: "La familia Supersónico", quienes convivían con Robotina, una Robot que ayudaba a los labores del hogar. Dicha caricatura nos hizo pensar en la posibilidad de que algún día los humanos pudieran convivir con seres tecnológicos.

Actualmente esta simple caricatura de los años 60's no se está despegando de nuestra realidad. Cada vez más el avance tecnológico demanda satisfacer las necesidades humanas y pensar en otras posibilidades de existencia "humana" para automatizar tareas en menos tiempo y a gran escala.

De hecho, ya existen diversos estudios que pronostican cómo es que el avance tecnológico, con ayuda de la inteligencia artificial (IA), podrá intervenir en los diversos ámbitos y sectores de la vida humana.

A continuación te mostramos algunos de ellos...





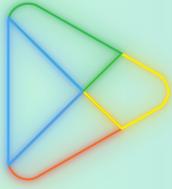
- Se espera que la IA sustituya unos 85 millones de puestos de trabajo en todo el mundo para 2025.
- La revolución de los robots creará probablemente unos 97 millones de nuevos puestos de trabajo.
- Entre el 8 y el 9% de la demanda laboral de 2030 corresponderá a ocupaciones totalmente nuevas.
- El pensamiento analítico, la creatividad y la flexibilidad son algunas de las principales habilidades que los empleadores buscarán en los próximos años.
- El 60% de los puestos de trabajo tienen al menos un 30% de actividades laborales constitutivas que podrían ser automatizadas.

Con estos datos es momento de empezar a considerar que podremos tener una Robotina en el hogar y como compañero de trabajo.

FUENTE: Max Woolf/Todos los datos sobre Inteligencia Artificial (IA) en 2023

Yo solo hago lo que me piden...





HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE NECESITAS PARA TU NEGOCIO

Salesforce Einstein



Sugiere canales de comunicaciones apropiados para conectar con cada tipo de cliente. Ayuda a identificar y priorizar clientes potenciales y oportunidades de venta incrementado la tasa de ganancias.

Chat GPT



Es la herramienta de IA más popular del mercado en la actualidad debido a la facilidad de uso y la rapidez en sus respuestas especialmente en la generación de contenidos.

Synthia



Es una plataforma de generación de vídeos de IA que permite crear rápidamente vídeos con avatares de IA, en más de 120 idiomas. Incluye plantillas, un grabador de pantalla, una biblioteca multimedia y mucho más.

NetBase Quid



Lo que hace el software es analizar la interacción que genera el nombre de la marca en las diferentes plataformas digitales y extrae los datos para obtener una idea clara de las necesidades de la audiencia.

FUENTE: iebschool.com



¡Hola! ¿Quién eres?

Soy un conjunto de aplicaciones que ayudan a realizar tareas complejas para las que antes eran necesaria la intervención humana, como la comunicación en línea con los clientes o jugar al ajedrez.



¿Y eso a qué nos ayuda?

Los desarrolladores me utilizan para realizar tareas de una forma más eficiente que, de otro modo, se realizarían manualmente: comunicaciones con clientes, identificación de patrones y resolución de problemas.



¿Me puedes ayudar con mi emprendimiento?

Con ayuda de la tecnología podemos mejorar el rendimiento y la productividad de las empresas mediante la automatización de procesos o tareas que antes requerían esfuerzo humano. Además de dar sentido a los datos a una escala que ningún humano jamás podría.



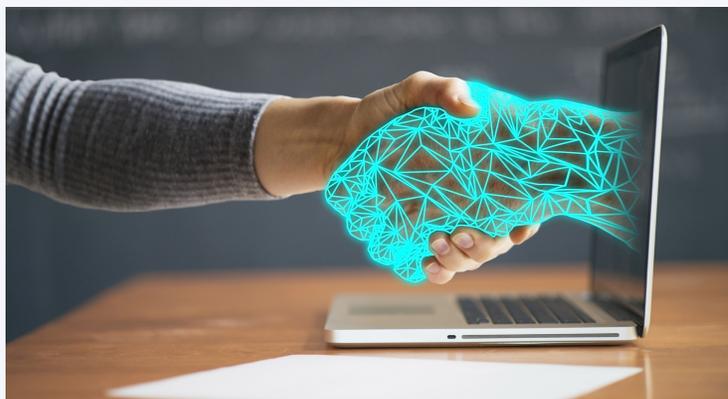
HABLEMOS CON LA IA

FUENTE: OOI

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA EL 2023

Las tendencias tecnológicas se refieren a las áreas o sectores en los que la tecnología está marcando un cambio de paradigmas y un diferenciador para su desarrollo, por lo tanto, son fundamentales para poder dar dirección y proyección a futuro.

Es por ello que te mencionamos algunas tendencias tecnológicas que se esperan sean implementadas en un futuro no muy lejano.



CONEXIÓN SINÁPTICA NEURONAL

>>> "Neuralink"

Es una compañía de chips cerebrales fundada por Elon Musk. Esta reciente compañía busca conectar nuestras mentes con la inteligencia artificial para ayudar a personas con lesiones cerebrales.

>>> TECNOLOGÍA SOSTENIBLE

Aquellas que, a través de la reutilización, el reciclaje, la conservación de recursos naturales y de la eficiencia energética, reducen la contaminación. Por lo tanto, minimizan el impacto ambiental.



METAVERSO

>>> es una realidad

Se estima que para 2025, el 40% de la población mundial convivirá en el metaverso, que es un espacio virtual en el que las personas pueden interactuar de manera social y económica.



>>> AGROTECH tecnología en la agricultura

Se refiere a incorporar tecnología en los procesos tradicionales de cultivo, riego y mantenimiento de la siembra para hacerlos más eficientes y sustentables.

FUENTE:FORBES

Hablemos del: VINO



De acuerdo a la Biblia, se dice que el vino es uno de los dones incluidos en las bendiciones que Yahvé dio a la humanidad, ya que “regocija el corazón del hombre”.

Las primeras noticias sobre el vino, datan de 8000 años a.C. En la región del Cáucaso (actualmente Georgia), y en Asia Menor (actual Turquía).

Durante el Neolítico, en los Montes Zagros (Irak e Irán) es de donde procede la evidencia arqueológica de la producción primera del vino. Sin embargo, la evidencia más antigua de la producción y consumo de vino es en una vasija hallada en el poblado neolítico de Hajji Firuz Tepe. Posteriormente, el consumo del vino se extendió hacia el occidente.

Como se puede apreciar, el vino ha sido compañero del hombre durante casi toda su historia, siendo muy bien considerado por la alta sociedad occidental, en donde existe evidencia de su producción desde el siglo III a. C., ya que se consumía en cualquier acontecimiento de importancia. Asimismo, cabe mencionar que la viticultura se desarrolla gracias a la propagación del cristianismo, debido a que el vino es necesario para la celebración de la misa. Siendo los monasterios el lugar en donde se desarrollan los métodos de elaboración y extracción precursores de la viticultura y vinicultura.

En la actualidad, es en los viñedos donde se siembra la vid procedente de la uva para la elaboración del vino. Por ejemplo, en los viñedos de Europa, los cuales se expandieron a todo el mundo, existen regiones con clima tipo Mediterráneo, o terrenos, con temperaturas entre los 10°C y los 20°C para su producción.

También en nuestro país contamos con zonas vitivinícolas como; Baja California, Baja California Sur, Sonora, Coahuila, Querétaro, Zacatecas, Chihuahua, Aguascalientes, Durango, San Luis Potosí y Guanajuato. Con alrededor de 40 casas productoras y más de 200 diferentes tipos de vino.

De hecho, México exporta a más de 30 países tanto de América, como de Europa, además de Japón y Australia.

Del mismo modo, los países con mayor producción de vino son: Francia, España, Italia, Alemania, Estados Unidos, Australia, Argentina, Chile, Portugal, China, Rusia, Brasil, Rumania y Nueva Zelanda; y de los de mayor consumo per cápita, Portugal, Luxemburgo, Francia, Italia, Suiza, Austria Alemania, España, Países Bajos, Bélgica y Argentina, entre otros.

Por ende, el número de variedades de Vinífera (uva) o cepa, ha crecido, por ejemplo, la Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Garnacha Tinta, Graciano, Merlot, Pinot Noir, Riesling, Tempranillo y otras.

Cabe mencionar, que dependiendo el lugar de elaboración del vino es su denominación, por ejemplo, la producción de la región de Rioja en España se les conoce como "Rioja". Sin embargo, en este lugar existe una norma de ser llamados como "denominación de origen", esto es, sólo los vinos de esa región se denominan Rioja.

Existen otros que no necesariamente son denominación de origen pero que, por ser elaborados o embotellados en determinadas regiones, se les nombra así. Por ejemplo, podemos decir "un buen Burdeos", que dicho sea de paso, estos vinos son los de más tradición tanto en Francia como en el resto del mundo. También esta "un Borgoña", de igual manera francés y lo que muchos le llaman "vinos alegres" como el más alegre que es el Champagne, todos estos llamados así por su región de origen.

Las variedades de vino producidos por todas estas regiones son; Tinto, Blanco, Rosado, Espumosos y Dulces o Generosos. Y suelen consumirse con carnes rojas (vino tinto), con pescados y mariscos (vino blanco) y como aperitivos. Tomados a los 18°C a 22° C (vino tinto) y entre los 8°C y 10°C (vino blanco).

Solo me queda recomendarles viajar a zonas vitivinícolas y degustar un buen vino acompañado de un buen queso que generalmente se elaboran en zonas muy cercanas, como el caso de Querétaro en el que se pueden efectuar visitas tanto a las bodegas donde reposa el vino como a los lugares de la elaboración del queso.

Por lo anterior, solo me resta decir ¡Salud!

Javier Julián García
Socio Fundador de Sociedad Cooperativa

CALENDARIO DE ACTIVIDADES EN LÍNEA



EDUCACIÓN COOPERATIVISTA

Networking

Sumate al networking con nuestros Socios cooperativistas

12 DE JULIO | 12:00PM



CONEXIÓN CON EXPERTO

ÚNETE AL CURSO QUE IMPARTIRÁ NUESTRO EXPERTO EN MATERIA.

19 DE JULIO | 12:00PM



DIRECTORIO INTERNO



KARLA SANDOVAL

Administración

55 38 84 34 92

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



DANIEL PALAFOX

Originación

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



SHARON LEYVA

Integración

56 36 13 98 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx

SOMOS UNA COOPERATIVA DE CONSUMO

Red de beneficios:

- Educación continua
- Incremento de tus ingresos
- Publicidad para tu negocio
- Precios preferenciales

Somos una organización donde nuestros socios cooperativistas obtienen bienes y/o servicios para satisfacer sus necesidades de manera conjunta.

Por lo que las personas que se asocian obtienen y ofertan beneficios económicos a partir del intercambio de su actividad económica promoviendo un comercio justo por medio de la democracia.

 56 3613 9876

 [@CooperativaSociedad](#)

 www.sociedadcooperativa.mx

¡Te invitamos a que te anuncies en nuestro Directorio Comercial!

Incrementa tus ingresos y obtén precios preferenciales entre lo más de 800 socios cooperativistas que somos.



Mándanos tu publicidad y nosotros le hacemos difusión.



Contáctanos
56 3613 9876



@CooperativaSociedad



DIRECTORIO COMERCIAL



IRMA BECERRA CERDA

ESPECIALISTA EN: Decoración con globos para eventos especiales.

 55 3929 4465



RICARDO SALES SARRAPY

RS BÖKER PYME E HIPOTECARIO

 55 2128 7978  rjsales@creditaria.com  bit.ly/rsbrker



ELIZABETH LUQUE | VENTA DE PRENDAS DE VESTIR

ESPECIALISTA EN: promuevo las riquezas naturales, culturales y arquitectónicas de México a través de prendas de vestir y accesorios

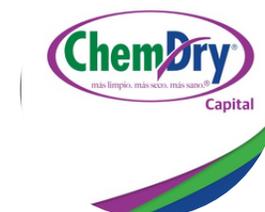
 55 2298 2592  eluque66@gmail.com  eluque@encantosdemitierra.com



MA. ELENA SIMONIN BONILLA

ESPECIALISTA EN: Agente de seguros cédula B. Seguros de vida, gastos médicos mayores, casa, negocios, automóviles, responsabilidad civil, etc.

 55 6353 0800  mesimoninb@yahoo.com.mx



CHEMDRY

ESPECIALISTA EN: Limpieza de alfombras, muebles, mamparas, colchones, persianas, etc.

 55 5590 2617  chemdrycapital.com.mx

 chemdry.capital  Chemdry_Capital

DIRECTORIO COMERCIAL



MARÍA ANTONIETA CAMACHO M. DISEÑADORA GRÁFICA
ESPECIALISTA EN: Diseño gráfico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión

 55 2321 2024  tony@codicestudio.com



GABRIELA ORTEGA | VENTA POR CATÁLOGO

ESPECIALISTA EN: Venta de suplementos alimenticios con BIOTECNOLOGÍA para la reducción de peso.

 55 4340 1838



GABRIEL GARCÍA LÓPEZ | PROVEEDOR DE TRAPEADORES

ESPECIALISTA EN: Venta de trapeadores revolucionarios que permiten realizar la limpieza de manera más fácil y rápida.

 5542651296  @King Mop

  
 hola@códicestudio.com

 55 3095-5045

códicestudio®
designthink

¿Necesitas imprimir algo?
 Me gustaría **resolver** tus inquietudes

Posters • playeras • papelería • cajas • lonas • imanes • bolsas

"OFERTÓN NUEVOS TRAPEADORES KING MOP, MUY ABSORBENTES Y RESISTENTES DE POLYCLEAN AMARILLO."

- ✓ \$30.00 LA PIEZA MÍNIMO 5 PIEZAS
- ✓ \$25.00 MAYOREO A PARTIR DE 10 PIEZAS*

  5542651296  @King Mop