

MUJERES Y MADRES EMPREENDEDORAS



NÚMERO 12 | EDICIÓN MAYO 2023 | BOLETÍN MENSUAL



RED DE BENEFICIOS

*Las mejores apps
para emprendedoras*

CALENDARIZACIÓN DE CURSOS

*El papel de las mujeres en
el sector empresarial*

DIRECTORIO COMERCIAL

*Anatomía de una
emprendedora*

¿Qué significa emprender y por qué las mujeres lo hacen?

¿Cuántas veces hemos escuchado la palabra emprendedor? O hemos conocido amigos o familiares que deciden emprender su propio negocio, pero, ¿qué significa serlo?

Para Roberts, D., & Woods, C. (2005), “el emprendedor es alguien que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta ante la oportunidad y la necesidad de innovación”. Mientras que emprender es la creación de valor por parte de personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos. (Stevenson&Jarillo, 1990).

De acuerdo con el informe Ipsos Emprendimiento 2022, **53% de los mexicanos ha tenido interés en forjar un proyecto propio.**

Entre los 28 países que participaron; Arabia Saudita, Colombia y México, tienen el mayor porcentaje de, personas adultas, que dicen que es probable que inicien un negocio en el futuro.



Aunque la mayoría de las y los emprendedores inician sus negocios sin un registro formal de sus actividades, y muy pocos conocimientos y habilidades relacionados con administración, contabilidad, mercadotecnia y financiamiento. Deciden hacerlo y dejar que su experiencia se vaya formando a base a prueba y error.

Pero, ¿cuál es la verdadera causa por lo que las personas, en este caso mujeres, emprenden?

Según la investigación, Ipsos Emprendimiento 2022, las mujeres y las generaciones de millennials y centennials son quienes más interés tienen en generar emprendimiento en México.

Y una de las principales razones que lleva a las mujeres a emprender es para mejorar las condiciones de vida de su familia y la de su comunidad.

Tan solo el **45.8% de las Pymes mexicanas fueron dirigidas por mujeres** el año pasado, según datos de Alegra.com

El incentivar la participación política, económica y cultural de negocios y en todas las áreas del desarrollo por medio del emprendimiento son razones por las que las mujeres, y algunas siendo madres, deciden ser sus propias jefas.

De acuerdo con el artículo; *Madres emprendedoras: entre el trabajo y los niños; Jimdo*, en promedio, las mujeres inician sus emprendimientos a los 37 años tras 6 años después de haberse convertido en madres.

Actualmente las mujeres al convertirse en empresarias autónomas ya no tienen por qué elegir entre sus hijos o sus carreras. Lo que buscan es un trabajo que les permita tener flexibilidad entre su vida personal y laboral.

De acuerdo a la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE) 17.8% de ellas ofrecen productos o servicios únicos en el mercado, algo que las hace las más “innovadoras”.

Por eso es importante que sigan aumentando más las oportunidades de emprendimiento para las mujeres donde las políticas públicas y apoyos gubernamentales consideren las condiciones, necesidades y motivaciones de mujeres y madres emprendedoras que ayude a la sobrevivencia y crecimiento de sus negocios.

¡FELICIDADES A TODAS LAS MUJERES MADRES EMPRENDEDORAS DE SOCIEDAD COOPERATIVA!

**POR SHARON LEYVA
COLABORADORA DE SOCIEDAD COOPERATIVA**



EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL SECTOR EMPRESARIAL

El papel de las mujeres en el sector empresarial sigue en aumento y cada vez son más aquellas que deciden emprender.

De acuerdo a la Radiografía del Emprendimiento **en México, el 37% de las empresas son fundadas por mujeres** de edades entre los 30 y 40 años.

Además, cuentan con un nivel de escolaridad con una tasa mayor de graduación a nivel licenciatura que los hombres.

Sus principales motivaciones para emprender son; crecimiento personal y profesional, solucionar un problema en el mercado o la sociedad, encontrar una oportunidad de negocios rentable y la necesidad de incrementar sus ingresos, siendo esta su principal fuente de ingresos.

El giro más común entre las empresas lideradas por mujeres son; servicios de consultoría, servicios profesionales, científicos y técnicos, etc.

Cabe mencionar que la mayoría de estos emprendimientos son; micro, pequeñas y mediadas empresas (MiPyME) que en su mayoría laboran vía remota.

Otro dato importante que arroja la Radiografía del Emprendimiento, es que durante los primeros 3 años de vida rentable de estas empresas fueron financiados con recursos propios y sin ningún tipo de financiamiento.

Y a comparación de hombres empresarios, **el 99% de las mujeres emprendedoras pagan su factura y saldan su adeudo por completo.**

Sabemos que tomar la decisión de emprender no es nada fácil, por lo que los altos costos de la estructura fiscal y laboral, la falta de acceso a financiamiento y a la educación, o preparación, para emprender son las principales dificultades que las mujeres se enfrentan al querer ser sus propias jefas.

A pesar de estas dificultades, es muy cierto que en la actualidad el uso de aplicaciones y canales digitales de comunicación generan una mayor alcance al objetivo meta que queremos alcanzar.

Algunos de los canales más utilizados por los emprendedores para atender consultas, generar ventas y difundir sus productos o servicios son; WhatsApp Business, Messenger de Facebook e Instagram.

Por otro lado, La Encuesta Global de Emprendimiento 2022 de GoDaddy revela que en México, **el 47% de los emprendedores inicia su negocio por necesidad** o por el deseo de tener un ingreso extra, mientras que en otros países como Estados Unidos, Canadá o Australia inician sus empresas persiguiendo una pasión y no una necesidad.

Después de la crisis sanitaria que se vivió en el mundo las mujeres tuvieron que salir a buscar un recurso que les ayudará con sus gastos, y hoy en día vemos cómo es que cada vez son más las empresarias que quieren ayudar a mejorar su situación y la del país.

ANATOMÍA DE UNA EMPREENDEDORA

CREATIVIDAD

Todo el tiempo se pone nuevos retos que le ayuden a impulsar sus ideas de negocio beneficiando a los demás

CURIOSIDAD

Se pregunta el por qué de las cosas y busca constantemente respuestas a sus dudas y soluciones a sus adversidades.

CON LOS PIES EN LA TIERRA

Tiene un sentido de realidad muy claro. Hace sus planes de manera realista y tiene paciencia, pues los grandes proyectos no se construyen en un día.

FLEXIBILIDAD

Puede cambiar sus planes y no se detiene si las cosas no ocurren como esperaba.



LAS MEJORES APPS PARA EMPRENDEDORES

Las aplicaciones móviles hoy en día son una herramienta muy útil para optimizar tu negocio, es por ello que aquí te mencionamos 5 aplicaciones útiles para emprendedores.

1 DROPBOX

Con este servicio de alojamiento en la nube puedes guardar archivos y tenerlos perfectamente sincronizados y seguros en diversos equipos electrónicos. Además, puedes acceder a ellos junto con tu grupo de trabajo.

2 DOODLE

Es una herramienta muy útil para gestionar reuniones con fecha y hora. Es un sistema muy efectivo sobre todo cuando el número de personas que se deben poner de acuerdo para asistir a una reunión o evento es grande.

3 GOOGLE CALENDAR

Es un calendario efectivo y eficiente. Es una herramienta primordial para que ninguna tarea o reunión se te olvide. Te permite agregar eventos, añadir notas, personalizar tareas y obtener una organización más eficaz.



4 ANFIX

Sirve para controlar tu facturación y contabilidad. Con el software de la aplicación puedes guardar las cuentas en la nube e incluso contactar con el asesor o banco para facilitar la labor de contabilidad. También puedes descargar tus facturas, recibos y tickets

5 ASANA

Permite la gestión de proyectos, así como su administración. También puedes compartir las tareas con otros miembros del equipo. Pueden actualizar los objetivos, visualizar el avance en grupo o individual y tener controlado cada detalle del proyecto.



MAMÁ EMPRENDEDORA: 6 HÁBITOS QUE TE AYUDARÁN A ORGANIZAR TUS ACTIVIDADES DIARIAS

Sí eres mamá y estás pensando en emprender o ya eres una emprendedora, pero aún no sabes cómo organizar tus tiempos, aquí te dejamos unos prácticos consejos para lograrlo.

I. AGENDA TUS ACTIVIDADES

- Es vital dedicar un tiempo al día para organizar tus actividades de la semana.

3. APRENDE A DELEGAR

- Apóyate en familiares o equipo de trabajo para realizar tus actividades.

5. DESCANSA MÍNIMO 5 HORAS DIARIAS

- No dormir lo suficiente provoca falta de concentración y productividad.

2. CONSTANCIA Y DISCIPLINA

- Recordar todos los días el por qué y para qué estás haciendo lo que haces siempre será una motivación.

4. PROGRAMA ACTIVIDADES DE DESCANSO

- Para ti, tú familia y amigos.

6. DEDÍCATE TIEMPO A TI MISMA

- No hay una mejor inversión que la que tú misma te haces.

FUENTE: PRENSALIBRE



CALENDARIO DE ACTIVIDADES EN LÍNEA



EDUCACIÓN COOPERATIVISTA

SHARON LEYVA

17 DE MAYO | 12:00PM



ECONOMÍA SOLIDARIA

CONOCE MÁS ACERCA DE LO QUE ES LA ECONOMÍA SOLIDARÍA.

CONEXIÓN CON EXPERTO

ÚNETE AL CURSO QUE
IMPARTIRÁ NUESTRO
EXPERTO EN MATERIA.

24 DE MAYO | 12:00PM



¿TIENES UN NEGOCIO O BRINDAS ALGÚN SERVICIO?

Mándanos tu publicidad y
nosotros le hacemos difusión.

¿CÓMO?

Por medio de nuestro boletín
comercial y nuestra página de
Facebook @CooperativaSociedad

Incrementa tus ingresos y
obtén precios preferenciales
entre socios cooperativistas.

¿Te interesa? **CONTÁCTANOS**

 **56 3613 9876**

INCREMENTA TUS INGRESOS



En **SOCIEDAD COOPERATIVA** te ofrecemos distintos espacios en los cuales tú como emprendedor puedes publicar y promocionar tus productos o servicios de forma GRATUITA. Con el fin, de lograr una mayor visibilidad, y así aumentar tus oportunidades de colaboración, proyectos e **INCREMENTO EN TUS INGRESOS** dentro de la comunidad.

ESPACIOS PARA PUBLICITARTE

1.-DIRECTORIO COMERCIAL: Consiste en crear una red de contactos entre socios cooperativistas, los cuales proporcionan sus datos comerciales con el fin de darse a conocer y entablar relaciones socio a socio que tengan objetivos en común para lograr una conexión que les permita tener crecimiento en su negocio.


2.-BOLETÍN MENSUAL: Por este medio nuestros socios ofertan artículos de interés empresarial, los cuales pueden aplicar a sus emprendimientos. Aquí se encuentra nuestro **DIRECTORIO COMERCIAL** y la sección de **PUBLICIDAD** para que los socios publiciten y promocionen sus productos y/o servicios.

3.-BAZARES EMPRESARIALES: Consiste en reunir a nuestra comunidad para promover el talento de emprendedoras y emprendedores mediante una plataforma de exhibición y venta de productos, donde convergen las mejores propuestas de innovación y negocio.

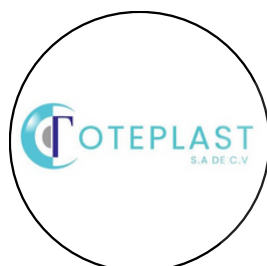
DIRECTORIO COMERCIAL

**MARÍA ANTONIETA CAMACHO M. DISEÑADORA GRÁFICA**


ESPECIALISTA EN: Diseño gráfico y líder de Estudio Creativo con Taller de Impresión

 55 2321 2024

 tony@codicestudio.com

**ALEJANDRA GÓMEZ | VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES**

ESPECIALISTA EN: Venta de gel antiséptico tópico a base de alcohol, sanitizante, jabón enzimático prequirúrgico, shampoo antibacterial, cubrebocas para niños KN95 y dispensador automático de alcohol desinfectante en gel.

 55 3721 1300

**HILDA RIVERA ROCHA | IMPRENTA TEXTIL**

ESPECIALISTA EN: Sublimación de playeras, bolsas, sudaderas y más y colgantes personalizados.

 55 1627 4230

 rivera.disenos42@gmail.com

 [riveradisenos](https://www.facebook.com/riveradisenos)


**GABRIELA ORTEGA | VENTA POR CATÁLOGO**

ESPECIALISTA EN: Venta de suplementos alimenticios con BIOTECNOLOGÍA para la reducción de peso.

 55 4340 1838

**GABRIEL GARCÍA LÓPEZ | PROVEEDOR DE TRAPEADORES**

ESPECIALISTA EN: Venta de trapeadores revolucionarios que permiten realizar la limpieza de manera más fácil y rápida.

 5542651296

 [@King Mop](https://www.facebook.com/KingMop)





 hola@codicestudio.com


55 3095-5045



códicestudio®
designthink

¿Necesitas imprimir algo?
 Me gustaría **resolver** tus inquietudes

Posters • playeras • papelería • cajas • lonas • imanes • bolsas



 ALEJANDRA GÓMEZ

VENTA DE PRODUCTOS SANITIZANTES

-  GEL ANTISÉPTICO
-  MASCARILLA K95
-  SANITIZANTE
-  JABÓN EZIMANTICO



CONTACTO:  **55 2109 1609**

"OFERTÓN NUEVOS TRAPEADORES KING MOP, MUY ABSORBENTES Y RESISTENTES DE POLYCLEAN AMARILLO."

- ✓ \$30.00 LA PIEZA MÍNIMO 5 PIEZAS
- ✓ \$25.00 MAYOREO A PARTIR DE 10 PIEZAS"





 5542651296
 @King Mop



RIVERA DISEÑOS

55 1627 4230





RAÍZ DE TEJOCOTE TRANSFORMA TU ESTILO DE VIDA

7 g
 100% NATURAL

PRECIO ESPECIAL

- Auxiliar en la reducción de peso y obesidad
- Antioxidante
- Disminuye el nivel de colesterol y triglicéridos en la sangre
- Actúa como anti diabético

INGREDIENTES:

- Raíz de Tejocote
- Producto Natural rico en Pectina y Vitamina C

Toma una porción diaria después del alimento más abundante del día. No excedas de 1 porción al día. Sigue las recomendaciones de tu Distribuidor Autorizado.



APROVECHA

RECUERDA QUE COMO PARTE DE NUESTRA RED DE BENEFICIOS ERES ACREEDOR A PODER PUBLICITARTE DENTRO DE NUESTRO BOLETÍN MENSUAL Y NUESTRA PÁGINA DE FACEBOOK. DIFUNDE TU PROYECTO, SERVICIO O PRODUCTO EN NUESTRA COMUNIDAD DE MÁS DE 800 SOCIOS COOPERATIVISTAS.



**SEGURAMENTE ALGUIEN TE
ESTÁ BUSCANDO
CONTÁCTANOS Y APARECE EN
NUESTRO SIGUIENTE BOLETÍN
MENSUAL**



56 3613 9876

DIRECTORIO INTERNO



KARLA SANDOVAL

Administración

55 38 84 34 92

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



DANIEL PALAFOX

Originación

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



ISABEL LUNA

Cobranza

55 38 84 34 92

cobranza@sociedadcooperativa.com.mx



SHARON LEYVA

Integración

56 36 13 98 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx

¿AÚN NO TIENES PUBLICIDAD PARA TU NEGOCIO?
**NO TE PREOCUPES, NOSOTROS TE
AYUDAMOS**



CONTÁCTANOS

 **56 3613 9876**