

# Negocios sustentables: Emprendiendo con responsabilidad



NÚMERO 29 | EDICIÓN SEPTIEMBRE 2024 | BOLETÍN MENSUAL



**RED DE  
BENEFICIOS**

*Ventajas de un  
negocio sustentable*

**CALENDARIZACIÓN DE  
CURSOS**

*¿Qué es la economía  
circular?*

**DIRECTORIO  
COMERCIAL**

*Programas de  
impacto*

A medida que enfrentamos serios desafíos ambientales y sociales, la forma de hacer negocios evoluciona. El concepto de sustentabilidad ha dejado de ser una moda pasajera para convertirse en una necesidad en el ámbito empresarial. Los consumidores son cada vez más conscientes de su impacto en el medio ambiente y demandan productos y servicios que no solo satisfagan sus necesidades, sino que también contribuyan a un futuro mejor para todos. En este contexto, los negocios sustentables se destacan como una forma de emprender con conciencia y responsabilidad.

En Sociedad Cooperativa, estamos convencidos de que el éxito no solo se mide por los resultados financieros, sino también por las contribuciones y el legado que dejamos para las generaciones futuras. Los negocios sustentables representan una oportunidad para alinear nuestros valores personales con nuestras metas empresariales, creando un modelo de negocio que sea justo y sostenible.

Cada decisión que tomamos, incluso las más pequeñas, puede hacer una gran diferencia. Adoptar prácticas éticas en toda nuestra cadena de valor, elegir proveedores que compartan nuestros valores y aplicar políticas de reducción de residuos y uso eficiente de recursos ayuda a disminuir nuestra influencia en el medio ambiente.

Como emprendedores y trabajadores independientes comprometidos con la economía solidaria y el comercio justo, tenemos la responsabilidad y la capacidad de liderar este cambio minimizando nuestra huella ecológica y fomentando un impacto social positivo. Al adoptar principios de sustentabilidad, no solo fortalecemos la reputación de nuestro emprendimiento, sino que también nos posicionamos como pioneros en un mercado en evolución que valora la transparencia y el respeto por el medio ambiente.

Por ello, los invito a todos a sumarse a esta iniciativa. Juntos podemos construir un futuro donde nuestros negocios no solo prosperen, sino que también favorezcan al bienestar de nuestra comunidad y del planeta.

Ha llegado el momento de actuar y dirigir con integridad y ejemplo.

*¡Hagamos de la sustentabilidad la base de nuestro éxito!*

## EDITORIAL

SALVADOR VELÁZQUEZ



SOCIO FUNDADOR DE  
SOCIEDAD  
COOPERATIVA

# ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?



La economía circular plantea un enfoque completamente distinto a la economía lineal que permite estimular el crecimiento económico y generar empleo sin comprometer al medio ambiente, posicionándose como piedra angular para una recuperación económica resiliente y con bajas emisiones de carbono, por ejemplo;

## DAR UN SEGUNDO USO

Se refiere a la práctica de reutilizar productos, componentes o materiales en su forma original o con mínimas modificaciones, en lugar de desecharlos.



## LA REUTILIZACIÓN

Los productos en buen estado pueden ser vendidos nuevamente, ya sea a través de plataformas en línea, mercados físicos o tiendas especializadas en productos de segunda mano.



## LA REPARACIÓN

Los productos que ya no cumplen con sus funciones originales pueden ser reparados o restaurados para recuperar su valor y funcionalidad.



## EL RECICLAJE

Al reutilizar un producto, se prolonga su vida útil, reduciendo la necesidad de fabricar nuevos productos y, por ende, disminuyendo el consumo de recursos y la generación de residuos.



FUENTE: ONU

Al adoptar este enfoque, se busca crear un sistema más resiliente y sostenible que beneficie tanto a la economía como al medio ambiente, asegurando un futuro más sostenible para las próximas generaciones.



# BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

1



Algunos países han transitado hacia un modelo de Economía Circular con la intención de reducir los desperdicios, de explotar racionalmente los recursos, cuidar el medio ambiente, generar riqueza de los desperdicios y crear un mayor número de empleos.

2



Aboga por utilizar la mayor cantidad posible de materiales biodegradables en la fabricación de bienes de consumo - nutrientes biológicos - para que estos puedan volver a la naturaleza sin causar daños medioambientales al agotar su vida útil.

3



La prolongación del tiempo de vida útil de productos es un elemento importante de la Economía Circular y algunas de sus estrategias clave son la reutilización, la reparación, la actualización y la reelaboración de productos y sus componentes.

4



Ofrece un marco de soluciones para el desarrollo económico abordando la causa de retos mundiales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el incremento de residuos y de contaminación, al tiempo que revela grandes oportunidades de crecimiento. Limita la generación de residuos y los aprovecha como recursos.

5



Las empresas que han puesto en práctica este sistema están comprobando que reutilizar los recursos resulta mucho más rentable que crearlos desde cero. Como consecuencia, los precios de producción se reducen, de manera que el precio de venta también se ve rebajado, beneficiando así al consumidor; no solo en lo económico, sino también en la vertiente social y medioambiental. Además de ventajas como la optimización del uso de la energía y la reutilización o el reciclaje de materiales de alto valor.

FUENTE: PROFECO

# ¿Qué impacto tiene la economía circular en la creación de empleo?



## Reciclaje y Gestión de Residuos

El reciclaje será uno de los sectores que más contribuya al crecimiento del empleo en la transición a una economía circular. Actividades como la recuperación y reutilización de residuos generarán nuevos puestos de trabajo, incluyendo empleos de baja cualificación

## Reparación y Remanufactura

Los sectores ligados a la reparación y remanufactura de productos también experimentarán un aumento en el empleo. Esto incluye actividades como el mantenimiento y la reacondicionamiento de bienes para extender su vida útil.

## Servicios Compartidos

Los modelos de negocio basados en servicios compartidos, como el alquiler y el leasing (arrendamiento), crearán nuevas oportunidades laborales. Estos servicios requieren personal para gestionar las plataformas y coordinar el intercambio de productos.

## Eco-innovación

La incorporación de eco-innovaciones ligadas a la economía circular, como las producciones más limpias y el desarrollo de eco-productos, tendrá un impacto positivo en el empleo. Esto impulsará la creación de puestos de trabajo en áreas como el diseño sostenible y la tecnología verde.

## EN AMÉRICA LATINA, VARIOS EJEMPLOS DE ÉXITO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DESTACAN POR SU INNOVACIÓN Y EFECTIVIDAD.



### CEMEX

CEMEX ha implementado un modelo de economía circular en su operación, utilizando un 70% de PET reciclado en sus productos. Desde 2007, la empresa ha logrado que su operación sea 100% carbono neutro, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de residuos en la industria de la construcción.



### GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo ha adoptado prácticas circulares al enfocarse en la reducción de desperdicios y el reciclaje de empaques. La empresa ha implementado un programa de reciclaje que busca que el 100% de sus empaques sean reciclables, compostables o biodegradables para 2025, además de promover la economía circular en su cadena de suministro.

**FUENTE:** Artículo/ Eduardo Enrique Aguiñaga Maldonado y Bertha Leticia Treviño Elizondo



## Ventajas de un negocio sustentable

Un negocio sustentable, también conocido como empresa de triple impacto, se enfoca en:

- **Impacto Económico:** Generar rentabilidad y crecimiento económico.
- **Impacto Social:** Contribuir al desarrollo de la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus empleados y de los grupos de interés.
- **Impacto Ambiental:** Minimizar el uso de recursos naturales y reducir la huella ecológica, promoviendo prácticas que favorezcan la sostenibilidad.



*fuentes: sustentarse*

## Beneficios a largo plazo:

- Reducción de costos
- Mejora de la reputación empresarial
- Innovación y competitividad
- Atracción y retención de talento
- Acceso a nuevos mercados
- Resiliencia empresarial

# CÓMO INCULCAR VALORES DE SOSTENIBILIDAD EN TU EQUIPO Y COLABORADORES.

INCULCAR VALORES DE SOSTENIBILIDAD EN TU EQUIPO Y COLABORADORES ES FUNDAMENTAL PARA CREAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL QUE PRIORICE EL BIENESTAR SOCIAL Y AMBIENTAL.

## FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA

Establecer un diálogo activo y fomentar la participación en iniciativas sostenibles permite que cada colaborador se sienta parte del proceso, lo que puede llevar a un compromiso más fuerte con los valores de sostenibilidad



## CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La educación es clave para que los empleados comprendan la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir en su día a día. Esto incluye talleres, seminarios y recursos informativos que aborden tanto la teoría como la práctica de la sostenibilidad.

## INCORPORAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA CULTURA CORPORATIVA

Esto implica que las prácticas sostenibles no sean solo campañas puntuales, sino que se integren en todos los aspectos del negocio, desde la toma de decisiones hasta las operaciones diarias.



## MEDIR Y COMUNICAR RESULTADOS

Es crucial medir el impacto de las iniciativas de sostenibilidad y comunicar estos resultados a todo el equipo. Esto no solo refuerza el compromiso, sino que también demuestra cómo las acciones individuales contribuyen a los objetivos colectivos de sostenibilidad.

FUENTE: REDSINERGIA.COM





# CÓMO REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO DE TU NEGOCIO

Reducir el consumo energético de tu negocio no solo ayuda a disminuir costos, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental.

## FOMENTAR EL TELETRABAJO

1

Si es posible, implementar políticas de teletrabajo puede reducir el consumo energético en la oficina. Esto no solo disminuye el uso de electricidad, sino que también puede mejorar la satisfacción laboral.



## REDUCIR LA DEMANDA EN HORAS PICO

2

Si tu negocio tiene flexibilidad en los horarios, considera escalonar las operaciones o realizar tareas que consumen mucha energía durante las horas de menor demanda. Esto no solo reduce costos, sino que también alivia la carga en la red eléctrica.



## INSTALAR SENSORES DE MOVIMIENTO

3

Ayuda a controlar la iluminación y otros equipos eléctricos, encendiéndolos solo cuando hay personas presentes en el área. Esto puede resultar en un ahorro considerable de energía.



## IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE APAGADO

4

Establecer normas que fomenten el apagado de luces y equipos cuando no están en uso es crucial. Puedes colocar recordatorios visuales cerca de los interruptores y en las áreas de trabajo para reforzar esta práctica.

## FOMENTAR EL USO DE LUZ NATURAL

5

Aprovechar la luz natural puede reducir significativamente el uso de iluminación artificial. Diseña el espacio de trabajo para maximizar la entrada de luz natural y considera el uso de ventanas grandes o claraboyas.



## PROGRAMAS DE IMPACTO SOCIAL PARA PEQUEÑAS EMPRESAS



### PROGRAMAS DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PUEDEN IMPLEMENTAR PROGRAMAS QUE FACILITEN LA CONTRATACIÓN DE GRUPOS SUBREPRESENTADOS, COMO MUJERES, PERSONAS CON DISCAPACIDADES O MINORÍAS ÉTNICAS.

### PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y BECAS

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PUEDEN ESTABLECER BECAS O DONACIONES A ESCUELAS LOCALES, APOYANDO LA EDUCACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES. ESTO PUEDE INCLUIR LA PROVISIÓN DE MATERIALES ESCOLARES, FINANCIAMIENTO, ETC.

### PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y EMPLEABILIDAD

OFRECER CAPACITACIÓN EN HABILIDADES TÉCNICAS Y PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD PUEDE AYUDAR A MEJORAR LAS OPORTUNIDADES LABORALES EN LA COMUNIDAD. ASÍ COMO FORMACIÓN EN HABILIDADES BLANDAS, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO.



### APOYO A EMPRENDEDORES LOCALES

ESTABLECER PROGRAMAS QUE OFREZCAN MENTORÍA Y RECURSOS A EMPRENDEDORES LOCALES PUEDE SER UNA FORMA EFECTIVA DE FORTALECER LA ECONOMÍA LOCAL.

### INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PUEDEN ORGANIZAR EVENTOS DE LIMPIEZA, ACTIVIDADES EN REFUGIOS O APOYO A COMEDORES COMUNITARIOS. ESTO NO SOLO AYUDA A LA COMUNIDAD, SINO QUE TAMBIÉN MEJORA LA COHESIÓN DEL EQUIPO.

### ALIANZAS CON ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

COLABORAR CON ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES LOCALES PARA ABORDAR PROBLEMÁTICAS SOCIALES ESPECÍFICAS, COMO LA POBREZA, LA SALUD O LA EDUCACIÓN, PUEDE AMPLIFICAR EL IMPACTO SOCIAL. ESTAS ALIANZAS PERMITEN A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS CONTRIBUIR A CAUSAS IMPORTANTES MIENTRAS SE BENEFICIAN DE LA EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES.

FUENTE: UP-SPAIN.COM

# PROGRAMAS DE IMPACTO



## ¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS DE IMPACTO?

Son estrategias de abordaje e intervención para la atención integral de problemáticas identificadas en torno a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), a través de las oportunidades que ofrece la integración regional, en el ámbito social y en el ámbito económico.

## MIPYME EN MERCADOS

Programa orientado a fomentar la competitividad y productividad de las MIPYMES, con el fin de facilitar el acceso a mercados inclusivos a nivel intrarregionales y extrarregionales, a través de herramientas innovadoras que les permitan identificar oportunidades de expansión y/o prepararlas para ampliar sus negocios e incrementar sus ventas en el exterior.

## MIPYMES VERDES

Programa orientado a la transformación y/o generación de MIPYMES que realicen prácticas de producción y acciones de impacto positivo para su entorno y en pro del medio ambiente. El programa buscará apoyar a las empresas, a través del fortalecimiento de capacidades y financiamiento para acciones que contribuyan a mejorar la resiliencia al cambio climático.

## MIPYME DIGITAL

Programa orientado a la generación de capacidades para que las MIPYMES puedan implementar procesos de Transformación Digital, incluyendo la adopción de tecnología, digitalización y la transformación de los procesos así como de la cultura de la empresa, con el fin de adaptarse a un entorno cada vez más digital y acceder a nuevos medios para captar más clientes, mejorar sus canales de comunicación, automatizar procesos, acceder a nuevos mercados, etc.

## MUJER MIPYME

Programa orientado a favorecer la autonomía económica de las mujeres empresarias, así como contribuir a su empoderamiento económico a través de la generación de condiciones para lograr una participación equitativa de las mujeres en el tejido empresarial.

## MIPYMES RURALES

Programa orientado a fomentar el aprovechamiento de los recursos locales, la creatividad, la innovación y el aprendizaje, que permita identificar y potenciar emprendimientos con potencial de mercado y crecimiento económico a nivel territorial, y que tengan como fin cambiar las condiciones y calidad de vida de las MIPYMES en el ámbito rural de un país.

# DIRECTORIO INTERNO



**KARLA SANDOVAL**   
Administración  
55 38 84 34 92  
[administracion@sociedadcooperativa.com.mx](mailto:administracion@sociedadcooperativa.com.mx)



**ARMANDO SERRANO**   
Originación  
55 35 66 98 95  
[originacion@sociedadcooperativa.com.mx](mailto:originacion@sociedadcooperativa.com.mx)



**KAREN PÉREZ**   
Cobranza  
55 38 84 34 92  
[cobranza@sociedadcooperativa.com.mx](mailto:cobranza@sociedadcooperativa.com.mx)



**SHARON LEYVA**   
Integración  
56 36 13 98 76  
[integracion@sociedadcooperativa.com.mx](mailto:integracion@sociedadcooperativa.com.mx)

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES EN LÍNEA



## **SESIÓN COOPERATIVISTA**

**SÚMATE A NUESTRA SESIÓN  
COOPERATIVISTA**

**11 DE SEPTIEMBRE | 12:00PM**



**zoom**

## **CONEXIÓN CON EXPERTO**

**SÚMATE A NUESTRA SESIÓN  
CON EXPERTO**

**18 DE SEPTIEMBRE | 12:00PM**




**zoom**

# DIRECTORIO COMERCIAL

**DR. AARÓN LEDESMA | CIRUJANO DENTISTA**

**ESPECIALISTA EN:** Rehabilitación dental, Implantología, Odontología adhesiva, Estética y funcional, etc.

**Horario de atención:** Lunes a viernes de 9 am a 2 pm y de 4pm a 8 pm

 55 7351 8562




**NYDIA ELIZALDE | RESPOSTERÍA "DULCE NYDO"**

**ESPECIALISTA EN:** Cada postre es elaborado con amor y desde el corazón los ingredientes son de la mejor calidad e higiene. Los sabores y formas de los postres y pasteles de Dulce Nydoson fuera de lo común evocan sencillos pasajes hogareños

 55 3899 4422   @dulcenydo  <https://linktr.ee/dulcenydo>

**MARITERE HERNÁNDEZ | TERAPEUTA NARRATIVA**

**ESPECIALISTA EN:** La terapia narrativa busca un acercamiento respetuoso, no culposos (nonblaming) de la terapia y el trabajo comunitario, la cual centra a la persona como expertos en su vida.

 56 36866376  55 5873 8808  maritere2324@yahoo.com.mx


**LUCÍA TOSCANO | FINANCIAMIENTO EDUCATIVO**

**ESPECIALISTA EN:** Me especializó en ofrecer soluciones financieras personalizadas para estudiantes que desean alcanzar sus metas académicas sin preocupaciones financieras

 55 2949 4875  ltoscanomx@yahoo.com

**ALBERTO MARTÍNEZ Y MARTÍNEZ | ARQUITECTO**

**ESPECIALISTA EN:** Responsable oficial de protección civil en dictámenes técnicos en arquitectura, topografía y supervisión de obra.

 55 1190 4139  consultoriapro.civil@gmail.com

# DIRECTORIO COMERCIAL



## **ELIZABETH LUQUE | VENTA DE PRENDAS DE VESTIR**


**ESPECIALISTA EN:** Promuevo las riquezas naturales, culturales y arquitectónicas de México a través de prendas de vestir y accesorios

 55 2298 2592  eluque66@gmail.com  eluque@encantosdemitierra.com



## **ALMA ONTIVEROS | TERAPEUTA**

**ESPECIALISTA EN:** Terapias de sanación con Ángeles y Biomagnetismo Cuántico.

 55 1353 4912



## **LETICIA HERRERA | MAESTRA DE YOGA**

**ESPECIALISTA EN:** Desintoxica y relaja tu cuerpo y tu mente. Logra un cuerpo más fuerte, sano y esbelto. Limpia y modifica malas posturas.

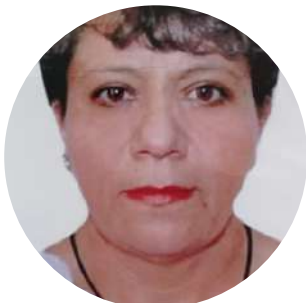
 55 4361 2389  leticialhv@gmail.com



## **ANDREA VARELA | VENTA DE ARTE DE DECORACIÓN**

**ESPECIALISTA EN:** Productos de alta calidad con edición limitada para lograr una exclusividad en los hogares y experiencias inolvidables a través de los sentidos.

 55 3731 6747  55 5549 8188



## **CARMEN CAMPOS | PROFESORA DE INGLÉS**

**ESPECIALISTA EN:** Implementación académica de estrategias de aprendizaje en lenguas extranjeras.

 55 2848 3943  jcsabinoa@gmail.com

# DIRECTORIO COMERCIAL



**SYLVIA NILA | PSICÓLOGA**

**ESPECIALISTA EN:** Especialista en el tratamiento de depresión y ansiedad.

 5585702657  sylvianila@hotmail.com



**MARÍA ANTONIETA CAMACHO | DISEÑADORA GRÁFICA**



**ESPECIALISTA EN:** Diseño grafico y líder de estudio creativo con taller de impresión

 55 6353 0800  tony@codicestudio.com



**LETICIA VENTURA LUNA | PSICÓLOGA**

**ESPECIALISTA EN:** Apoyo psicológico (individual y de grupo) e impartición de talleres. Terapia cognitivo conductual, terapias humanistas como PNL, psicodrama, gestalt, narrativa, terapia breve, etc.



 55 1191 3569  venluna.venluna@gmail.com



**ARTURO SORIANO | VENTA DE SEGUROS PARA AUTO**

**ESPECIALISTA EN:** Venta de seguros para autos particulares y de servicio público individual o grupal, de vida, accidentes y enfermedades y ante daños.

Sí estás interesado, por favor, mandar un WhatsApp y nosotros nos pondremos en contacto contigo.

 55 3121 0960  arturosoriano.041169@gmail.com



Lucía Toscano: 55 2949 4875

-Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285) -



Arq. Mario Alberto Martínez y Martínez

55-1190-4139 consultoriapro.civil@gmail.com

