

Boletín Mensual



**SOCIEDAD
COOPERATIVA**



EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

NÚMERO 33 ENERO 2025

QUERIDA COMUNIDAD COOPERATIVA

Comenzamos un nuevo año lleno de desafíos, aprendizajes y oportunidades para alcanzar nuestras metas. Sociedad Cooperativa les desea un 2025 colmado de éxitos y crecimiento, este es el momento ideal para reflexionar, redefinir nuestros objetivos y trazar nuevas rutas hacia el éxito.

En esta primera edición del año, damos inicio a una serie titulada “Ecosistemas de emprendedores”, y no podríamos haber elegido un mejor punto de partida que el emprendimiento corporativo. Este concepto no solo busca inspirarles a soñar en grande, sino a consolidar sus proyectos con redes de colaboración y estrategias que potencien su impacto.

El emprendimiento corporativo no es solo para las grandes empresas, también es una guía para cualquier emprendedor que desee integrar estructuras, metodologías y alianzas que lleven su negocio al siguiente nivel. A través de esta edición, exploraremos cómo adoptar prácticas que permitan a los emprendedores integrarse en un sistema interconectado de ideas, recursos y posibilidades.

Les invitamos a formar parte activa de nuestras actividades, continuaremos apoyándolos a través de recursos, capacitaciones y espacios de conexión que enriquezcan sus emprendimientos. Juntos, seguiremos construyendo una comunidad que demuestra que la unión y el esfuerzo compartido son la clave para alcanzar el éxito. Que este nuevo año nos inspire a mejorar, a innovar y a ser la mejor versión de nosotros mismos.

¡Gracias por ser parte de esta comunidad!



Karla Sandoval
Coordinación de
Sociedad Cooperativa

EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

Emprender en una empresa es una oportunidad para profesionales que desean aplicar sus conocimientos para mejorar proyectos, productos o servicios dentro de un entorno corporativo.

Los emprendedores corporativos lideran iniciativas que transforman empresas. Sin embargo, para tener éxito, deben adquirir habilidades de liderazgo e innovación.

El emprendimiento corporativo es la práctica de iniciar y desarrollar nuevas iniciativas dentro de una organización existente. En este contexto, el emprendedor corporativo es la persona que innova y desarrolla estos proyectos dentro de la empresa en la que trabaja, utilizando sus habilidades y recursos para impulsar mejoras y generar valor añadido.

Este enfoque también se denomina 'intraemprendimiento', permitiendo a los empleados desempeñar estos roles de emprendedores más allá de sus obligaciones rutinarias, siempre con el respaldo de la infraestructura corporativa.

PORQUÉ ES IMPORTANTE EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

Tanto para las empresas como para los empleados, el emprendimiento corporativo ofrece una ventaja competitiva en entornos empresariales en constante cambio. Esta práctica permite:



Adaptarse rápidamente a nuevas exigencias del mercado, asegurando que la empresa siga siendo efectiva y relevante.



Promover una cultura organizacional que priorizan las ideas de negocio y la iniciativa individual.



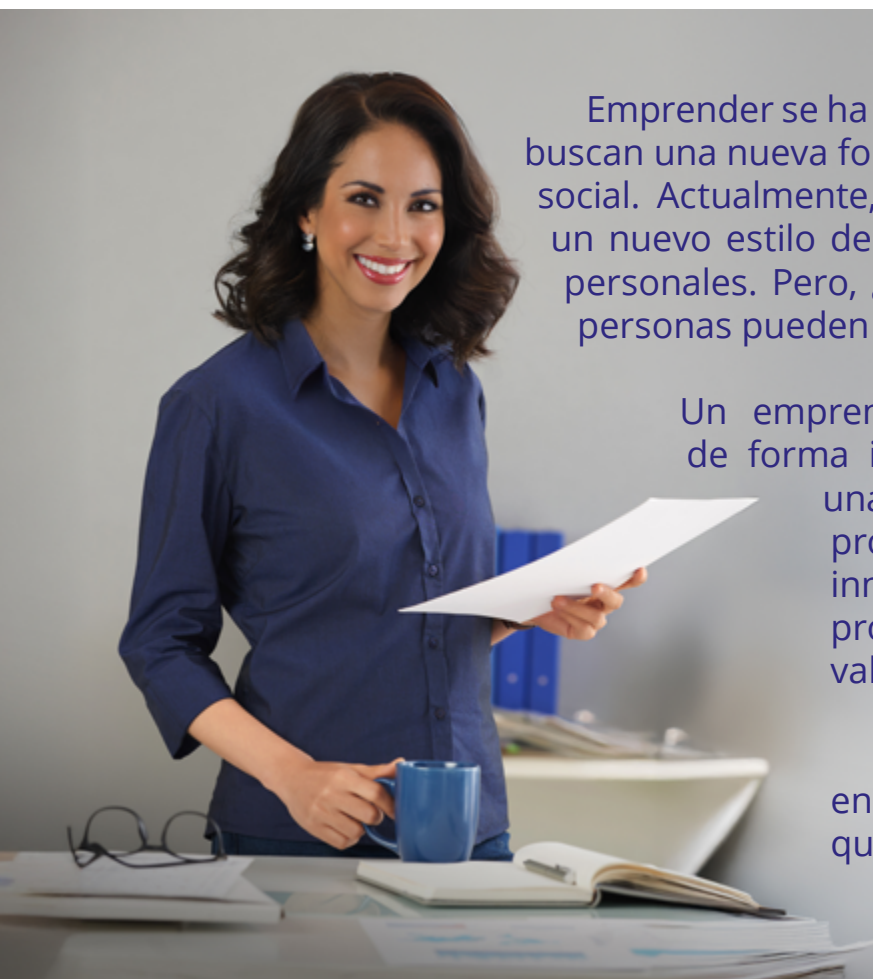
Crear un ambiente laboral, motivador y comprometido.

Emprender en una empresa exige que los profesionales que aspiren a convertirse en emprendedores corporativos tengan una preparación sólida en gestión de proyectos y el uso competente de herramientas actuales.

FUENTE: Eric Porras/ Egade Insights



¿QUÉ ES EMPRENDER?



Emprender se ha vuelto el sueño de miles de personas que buscan una nueva forma de generar dinero y crear un cambio social. Actualmente, las personas están optando por crear un nuevo estilo de vida y comenzar sus propios proyectos personales. Pero, ¿Qué es un emprendimiento? ¿Todas las personas pueden ser emprendedores?

Un emprendimiento es un negocio desarrollado de forma independiente y puede ser creado por una persona o un grupo de personas. Este proyecto nace con el fin de ser una solución innovadora en el mercado, ofreciendo productos o servicios únicos, generando valor económico.

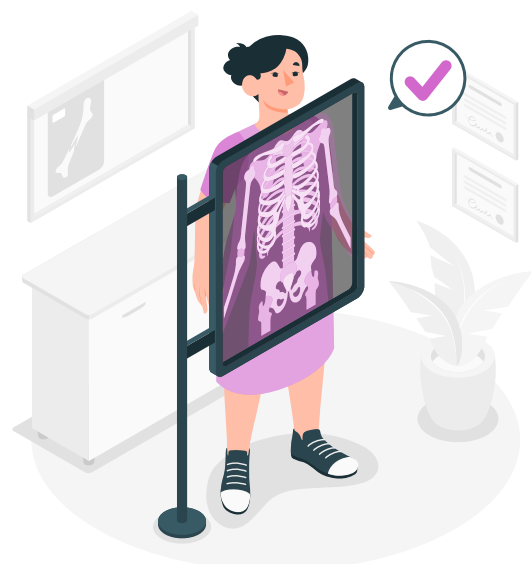
Los emprendimientos se han convertido en el nuevo motor de la economía, dado que aporta innovación y un cambio social.

FUENTE: Mabel Delgadillo/ embluemail.com

Es cierto, que hay cada vez más personas que emprenden, sin embargo, es importante tener en cuenta que iniciarlo requiere una combinación de habilidades, recursos y mentalidad para tener éxito. Por ejemplo, una visión para identificar una oportunidad de negocio y poder trabajar para construir una empresa o proyecto a partir de ello.

Todos podemos ser emprendedores, pero se requieren conocimientos más específicos como lo es la gestión de recursos financieros y materiales para poner en marcha el proyecto

(lo que incluye la financiación de equipos, tecnología, espacio de trabajo, entre otros).



De acuerdo con la Radiografía del Emprendimiento en México 2021, que realiza la Asociación de Emprendedores en México (ASEM), “el 34% de los emprendimientos fracasan debido a la falta de conocimiento del mercado, el 29% se debe a la mala administración del negocio y el 16% por falta de conocimiento técnico”. (El resto del porcentaje fracasa por otros factores como el financiamiento, la poca disponibilidad para manejar el proyecto, etc.)

CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR CORPORATIVO

Ser un emprendedor corporativo requiere un conjunto específico de habilidades y características que son fundamentales para desarrollar iniciativas o mejoras de gran impacto empresarial. Entre estas habilidades, es importante:

Optimizar la gestión operativa

Implementa modelos de gestión que aumentan la eficiencia de la empresa al optimizar las estrategias de producción.

Desarrollar e impulsar proyectos innovadores

Usa tu liderazgo para motivar y dirigir equipos hacia la implementación efectiva de estas innovaciones.

Mejorar la relación con los clientes

Reconoce que la interacción efectiva con los clientes es clave para el éxito de proyectos innovadores y optimizaciones. Por ello, se enfoca en mejorar la comunicación y fortalecer las relaciones, asegurando clientes satisfechos y fieles.

Aplicar estrategias basadas en tecnología

El emprendedor corporativo se mantiene constantemente actualizado sobre las nuevas tecnologías disruptivas y tendencias de mercado. Esto le permite anticipar cambios y adaptar rápidamente las estrategias de la empresa para mantener su competitividad.

Gestionar inversiones en innovación

El emprendedor corporativo también puede evaluar y gestionar proyectos de inversión de tecnologías emergentes o startups, buscando siempre expandir y diversificar las oportunidades de negocio de la empresa.

Impulsar el crecimiento y la lealtad organizacional

El emprendedor corporativo alinea las iniciativas con los objetivos estratégicos de la empresa para estimular el crecimiento y simultáneamente fortalece la cultura de lealtad y compromiso.

Adaptarse y superar desafíos

Se caracteriza por su habilidad para adaptarse a situaciones cambiantes y superar obstáculos. Esta fortaleza le brinda la oportunidad de modificar estrategias cuando es necesario y encontrar soluciones a problemas complejos, siempre con el propósito de satisfacer las demandas del cliente.

DIFERENCIAS ENTRE UN EMPRENDEDOR INDEPENDIENTE Y UN EMPRENDEDOR CORPORATIVO

El emprendimiento puede manifestarse de diversas maneras; por eso, es importante entender cómo varían los enfoques entre el emprendimiento independiente y el corporativo. Ambos caminos ofrecen oportunidades para iniciar un negocio, pero presentan diferencias que veremos a continuación:





PASOS PARA INICIAR UN EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

Diseñar e implementar un emprendimiento corporativo requiere una planificación cuidadosa y una ejecución estratégica. Aquí detallamos los pasos para iniciar un proyecto de emprendimiento dentro de una empresa, desde la concepción de la idea de negocio hasta su implementación:



1 IDENTIFICA OPORTUNIDADES

Analiza las necesidades del mercado y evalúa cómo la empresa puede satisfacerlas de manera única.

2 DESARROLLA LA IDEA DE NEGOCIO

Una vez identificada la oportunidad, define qué problemas resuelve, quiénes son los clientes potenciales, y cómo se diferencia de la oferta actual del mercado.

3 VALIDA Y AJUSTA LA PROPUESTA

Presenta la idea a colegas y superiores para obtener retroalimentación. Ajusta la propuesta basándote en sus comentarios para asegurar que se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa y tenga potencial de éxito.

4 ELABORA UN PLAN DE NEGOCIO

Creación de un plan de negocio detallado que incluya análisis de mercado, estrategias de marketing, requerimientos operativos y proyecciones financieras.

5 OBTÉN APROBACIÓN Y RECURSOS

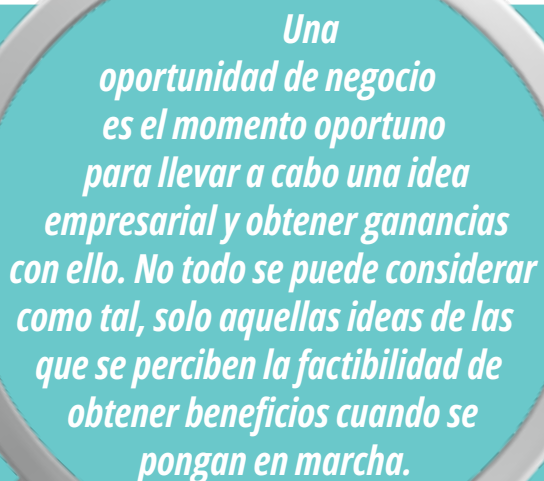
Asegúrate de destacar cómo el proyecto contribuye a los objetivos a largo plazo de la empresa y qué recursos específicos son necesarios para su implementación.

6 IMPLEMENTA Y MONITOREA

Una vez aprobado, comienza la implementación del proyecto. Establece metas claras y métricas de rendimiento. Monitorea el progreso regularmente y ajusta el plan según sea necesario para asegurar el éxito continuo del proyecto.



¿QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?



Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. No todo se puede considerar como tal, solo aquellas ideas de las que se perciben la factibilidad de obtener beneficios cuando se pongan en marcha.

¿Cómo identificar nuevas oportunidades de negocio?

La clave es ofrecer un producto funcional capaz de atender una o varias necesidades no cubiertas. Pero para ello, es necesario seguir distintos pasos. Aunque crear un negocio está directamente relacionado con asumir riesgos, cuanto más seguros estemos, menos pasos en falso se harán.



Encontrar a los clientes descontentos de un sector



Escuchar a tus propios clientes y a los potenciales clientes



Considerar los cambios demográficos es importante



Atención a los cambios en los gustos de los consumidores



Analizar tu competencia y las tendencias del sector



Detectar aspectos mejorables del producto o servicio



El cambio legislativo, es una fuente de oportunidades de negocio



Ver qué es lo que funciona en otros mercados y países

Iniciar tu propia idea puede sonar intimidante. En numerosas ocasiones lo que más detiene a un emprendedor es la duda sobre si tienen las cualidades correctas para ser un emprendedor exitoso. Sabemos que emprender es un riesgo, pero igual trabajar en una empresa tiene el mismo riesgo de quebrar.



IDEA DE NEGOCIO

Una idea de negocio es ese servicio o producto, existente o creado, al que se le aporta una propuesta de valor (solución) para el mercado al que se enfoca y, en consecuencia, puede generar beneficios económicos para el impulsor y un beneficio real para el consumidor.

Características que debe tener una idea de negocio:

Cuando se desarrolla en forma de modelo de negocio y se pone en práctica hace del creador un empresario.

No existe la fórmula mágica para que funcionen, pero las que lo hacen y se convierten en negocios sólidos comparten dos características.

1.- Innovador. No implica que tenga que ser disruptivo. Basta con que aproveche una evolución real o potencial factible y la aplique como;

2.- Solución original. Ahí radicará parte de su ventaja. Por supuesto, hay que formularla como una propuesta única de venta potente, convincente y diferenciada.

¿Cómo crear una idea de negocio innovadora que sea convertible en un proyecto real y rentable?

Los empresarios de éxito siempre trabajan con un esquema de hitos para convertir esa idea en algo factible:

1.- Define la idea de negocio: qué es, qué aporta y a quién.

2.- Qué productos o servicios ofreces como respuesta a qué problema.

3.- Tu propuesta de valor para el mercado objetivo.

4.- Quién es tu competencia.

A partir de aquí, se puede comenzar a redactar la idea de negocio, venderla y buscar la financiación que necesitarás para llevarla a cabo.



LA IMPORTANCIA DE FORMALIZAR TU NEGOCIO

La formalidad empresarial es un aspecto crucial para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier negocio. Aquí algunos beneficios:

PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO PERSONAL:

La formalización permite separar la responsabilidad financiera de la empresa de los bienes personales de sus propietarios.

FISCALES:

La formalización ofrece derechos a créditos fiscales y acceso a regímenes tributarios especiales, lo que puede resultar en una carga tributaria menor al compensar compras con venta.

ACCESO A FINANCIACIÓN:

Los bancos y otras instituciones financieras prefieren trabajar con negocios que cumplen con las regulaciones legales, lo que facilita obtener préstamos con tasas competitivas.

CUMPLIMIENTO LEGAL Y REDUCCIÓN DE RIESGOS:

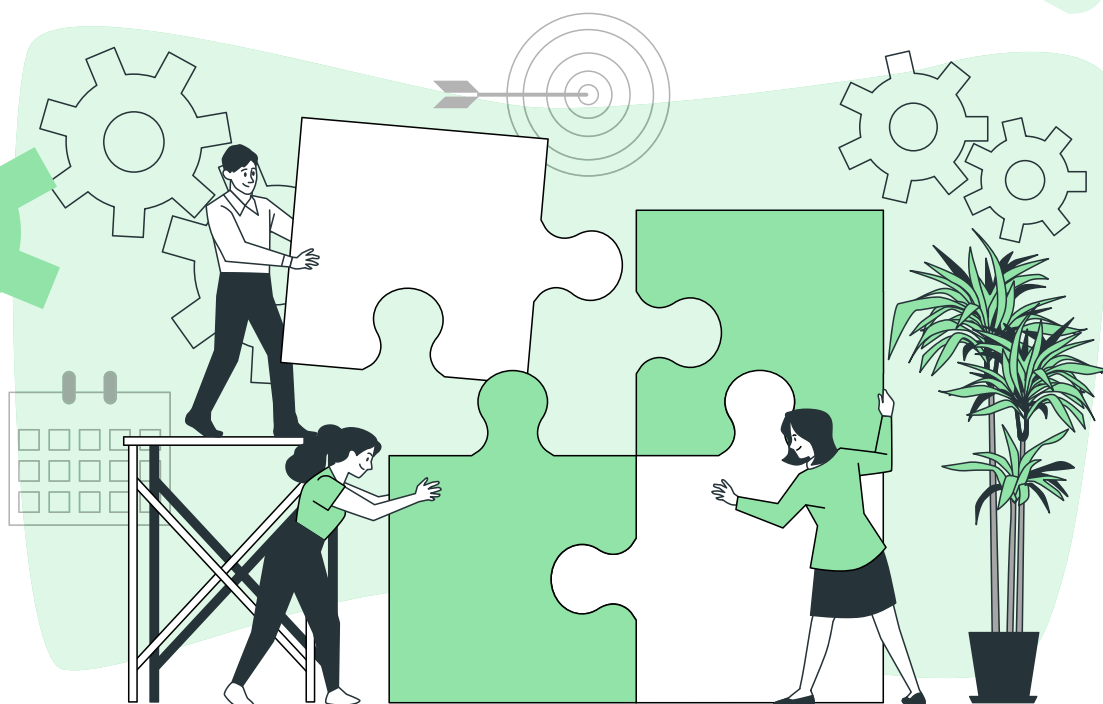
Formalizar un negocio ayuda a cumplir con las normativas locales e internacionales, reduciendo el riesgo de sanciones o multas por parte de las autoridades.

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO:

Las empresas formales son vistas como más confiables por los consumidores y socios comerciales, lo que puede aumentar la demanda de sus productos y servicios.

MEJORA DE LA IMAGEN EMPRESARIAL:

Una empresa registrada es más propensa a generar confianza entre sus consumidores.



La formalización empresarial es un paso fundamental para cualquier emprendedor que busque estabilidad y crecimiento en su negocio. Formalizarse es, por lo tanto, una inversión estratégica hacia el futuro del emprendimiento.

Historias que inspiran



El ingrediente secreto, es el amor

Hola soy Nydia Elizalde Guilbot, tengo 57 años y actualmente vivo en Ciudad de México con mi mamá de 88 años. Abogada de profesión, trabajé cerca de diez años en el Poder Judicial de la Federación y posteriormente estuve en Bienes Raíces como asesora inmobiliaria, pero por diversas situaciones las cosas fueron cambiando y me llevaron a tomar un rumbo totalmente distinto y a replantearme mi vida entera.

Mi historia comienza en tiempos de pandemia que, como ustedes saben, fue una época muy complicada para todos. En ese entonces me quedé sin trabajo y con una responsabilidad financiera que sin ingresos fue imposible pagar, por lo que tuve que tomar una decisión muy difícil, vender mi departamento.

Así que no me quedó más opción y decidí emprender en algo que desde niña he disfrutado mucho y es haciendo postres, la repostería ha sido una herencia que se ha transmitido de generación en generación en la familia. Empecé a tomar cursos de repostería, de ventas, marketing y redes sociales en línea y después, de manera presencial, haciendo diplomados en escuelas de gastronomía. Así que saqué valentía y decidí emprender por mi propia cuenta y así fue como nació **Dulce Nydo**.



Fue entonces que el amor a los postres y satisfacer los corazones y pancitas de la gente me llevó a ser repostera de corazón y es así que ahora me encuentro aquí encantada de poder compartirles mi historia y algunas de las delicias que preparo para complacer los gustos de los que aman los postres. Por ahora puedo decirles que hago lo que más me gusta y estoy en proceso para forjar un negocio sólido y de cuidar de mi mamá.



PANETTONE TUFADO
SELVA NEGRA



PANETTONE CON
CHISPAS DE CHOCOLATE



PANETTONE TRADICIONAL
CON FRUTAS CRISTALIZADAS


Directorio Comercial



ANDREA ABOYO | CENTRO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA MOTOCICLISTAS




La formación y capacitación de motociclistas vialmente responsables desarrollando y perfeccionando sus habilidades y técnica de manejo.

 55 4841 7827

GUSTAVO GONZALEZ TERAPEUTA




Terapias integrativas

 4425 733282

NYDIA ELIZALDE | RESPOSTERÍA "DULCE NYDO"



Cada postre es elaborado con amor y desde el corazón los ingredientes son de la mejor calidad e higiene. Los sabores y formas de los postres y pasteles de Dulce Nydo son fuera de lo común evocan sencillos pasajes hogareños

 55 3899 4422


  @dulcenydo

<https://linktr.ee/dulcenydo>

ELIZABETH LUQUE | VENTA DE PRENDAS DE VESTIR



Promuevo las riquezas naturales, culturales y arquitectónicas de México a través de prendas de vestir y accesorios


 56 36866376

 eluque66@gmail.com
eluque@encantosdemitierra.com

LETICIA HERRERA | MAESTRA DE YOGA



Desintoxica y relaja tu cuerpo y tu mente. Logra un cuerpo más fuerte, sano y esbelto. Limpia y modifica malas posturas.


 55 4361 2389


 leticia1hv@gmail.com  tony@codicestudio.com


MARITERE HERNÁNDEZ | TERAPEUTA NARRATIVA



La terapia narrativa busca un acercamiento respetuoso, no culposo (nonblaming) de la terapia y el trabajo comunitario, la cual centra a la persona como expertos en su vida.

 56 36866376

 55 5873 8808

 maritere2324@yahoo.com.mx

MARÍA ANTONIETA CAMACHO DISEÑADORA GRÁFICA



Diseño grafico y líder de estudio creativo con taller de impresión

 55 2321 2024

Directorio Comercial



LETICIA VENTURA LUNA PSICÓLOGA



Apoyo psicológico (individual y de grupo) e impartición de talleres. Terapia cognitivo conductual, terapias humanistas como PNL, Psicodrama, Gestalt, Narrativa, Terapia Breve, etc.


 55 1191 3569

 venluna.venluna@gmail.com

CARMEN CAMPOS PROFESORA DE INGLÉS



Implementación académica de estrategias de aprendizaje en lenguas extranjeras.


 55 2848 3943

 jcsabino@gmail.com

ALMA ONTIVEROS TERAPEUTA




Terapias de sanación con Ángeles y Biomagnetismo Cuántico.


 55 1353 4912

ANDREA VARELA | VENTA DE ARTE DE DECORACIÓN



Productos de alta calidad con edición limitada para lograr una exclusividad en los hogares y experiencias inolvidables a través de los sentidos.


 55 3731 6747

 55 5549 8188

LUCÍA TOSCANO | FINANCIAMIENTO EDUCATIVO



Me especializó en ofrecer soluciones financieras personalizadas para estudiantes que desean alcanzar sus metas académicas sin preocupaciones financieras


 55 2949 4875

 ltoscanomx@yahoo.com

ARTURO SORIANO VENTA DE SEGUROS PARA AUTO



Venta de seguros para autos particulares y de servicio público individual o grupal, de vida, accidentes enfermedades y ante daños. Sí estás interesado, por favor, mandar un WhatsApp y nosotros nos pondremos en contacto contigo.

 55 3121 0960

 arturosoriano.041169@gmail.com

ANÚNCIATE CON NOSOTROS ES MUY FÁCIL
INTEGRACION@SOCIEDADCOOPERATIVA.COM.MX

Para consultar algún servicio de un socio cooperativista
visita: sociedadcooperativa.mx/buscador-de-servicios/

Directorio Interno



CONTÁCTANOS SI TIENES ALGUNA
DUDA O COMENTARIO.

Calendario

ACTIVIDADES DE ENERO



SESIÓN COOPERATIVISTA

SÚMATE A NUESTRA SESIÓN
COOPERATIVISTA

15

DE ENERO

12:00



CONEXIÓN CON EXPERTO EN MATERIA

TE ESPERAMOS EN NUESTRA SESIÓN
CON EXPERTO EN MATERIA

22

DE ENERO

12:00



SI TE PERDISTE DE ALGUNA SESIÓN O QUIERES
VOLVER A VER UNA BÚSCANOS EN
NUESTRO CANAL OFICIAL DE YOUTUBE

You **Tube**



**SOCIEDAD
COOPERATIVA**

**El apoyo al trabajador
independiente**



@sociedadcooperativa5138



cooperativasociedad

sociedadcooperativa.mx