



# REGISTRO DE MARCA

NÚMERO 40 AGOSTO 2025

## IMPORTANCIA DEL REGISTRO DE MARCA COMO TRABAJADOR INDEPENDIENTE/EMPRESARIO DESDE UN ENFOQUE LEGAL

*En un entorno cada vez más competitivo y digitalizado, donde las ideas circulan con rapidez y el trabajo independiente crece como forma dominante de empleo, registrar una marca ya no es un lujo reservado para grandes empresas. Es una necesidad legal urgente tanto para el trabajador independiente como para el pequeño empresario.*

*La marca es ese nombre, logotipo o distintivo que representa lo que haces es uno de los activos más valiosos que puedes construir. Sin embargo, su valor es nulo si no tiene protección legal. El registro de marca en México se rige principalmente por la Ley de la Propiedad Industrial y otorga a su titular el derecho exclusivo de utilizarla en el territorio nacional durante 10 años, renovables, esta protección solo se obtiene a través del registro formal ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Tener una marca registrada ante el IMPI es un paso hacia una imagen de mayor profesionalismo y legitimidad.*

*El registro de marca otorga derechos exclusivos de uso como Protección ante el plagio o competencia desleal, lo que significa que nadie más puede utilizar legalmente tu nombre o imagen comercial para ofrecer productos o servicios similares. En la actualidad donde las imitaciones y los plagios son comunes, este respaldo legal es esencial para blindar tu reputación y tus clientes.*

*Además, el registro previene conflictos legales, como ser demandado por el uso de una marca similar, incluso si llevabas años usándola informalmente. El sistema legal mexicano protege a quien registra primero, no a quien "empieza primero". Esto ha sido una amarga lección para muchos emprendedores*

*que han perdido su nombre comercial por no formalizarlo a tiempo. Usar una marca ya registrada por otra persona, aunque sea sin intención, puede derivar en sanciones legales o incluso demandas.*

*Registrar tu marca también abre puertas comerciales: puedes licenciarla, venderla, o incluso franquiciarla. En muchos casos, una marca registrada es lo que permite escalar un proyecto de forma legal y ordenada. Para los trabajadores por cuenta propia, significa proyectar confianza y profesionalismo, algo cada vez más valorado por clientes y socios.*

*Desde el punto de vista jurídico, la marca registrada no es solo una forma de identificación; es una herramienta de defensa, una prueba de propiedad, y un activo intangible que se consolida en el patrimonio del titular.*

*En conclusión, tanto si eres trabajador independiente, comerciante o dueño de una PyME, no solo es una formalidad, es una inversión legal en tu futuro. En México, donde el emprendimiento florece en todos los sectores, quienes protejan legalmente su identidad comercial serán los que construyan negocios duraderos y sólidos, la marca registrada es una inversión en seguridad y valor.*



## ¿QUÉ ES UN REGISTRO DE MARCA?

Una marca es todo signo visible que distingue productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado. Su uso exclusivo se obtiene mediante su registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

El registro de tu marca la convierte automáticamente en un activo intangible para tu empresa; permite que su protección se extienda a todo el territorio nacional; te otorga a ti, como empresario o productor, el derecho a utilizar los símbolos R (Registrada) o MR (Marca Registrada); te brinda la posibilidad de que otorgues Licencias de Uso de Marca, o bien, de estar en posibilidad de poder cobrar regalías a quienes tú les permitas su uso.

Para que una marca sea registrada no debe ser similar a otra. Antes de presentar una solicitud de registro se recomienda hacer una búsqueda en el Servicio de Consulta Externa sobre Información de Marcas, MARCANET, una herramienta electrónica, para que en tiempo real y sin costo, consultes los expedientes de marcas con los que cuenta la Dirección Divisiva de Marcas del IMPI.

Una de las características del registro de marca es la territorialidad; es decir, se protege en el país donde fue solicitada y registrada. Si te interesa proteger tu marca en diferentes países, puedes recurrir al sistema "Protocolo de Madrid", el cual facilita la presentación de una solicitud en los países miembros de este sistema.

El registro de la marca cubre los primeros 10 años de protección. En México, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) es el organismo facultado para realizar el registro de una Marca.



# Calendario

## ACTIVIDADES DE AGOSTO



**CONEXIÓN COOPERATIVISTA.  
NETWORKING.**

**VERÓNICA CARRASCO/  
MEDITACIÓN Y YOGA**

**13 DE  
AGOSTO  
12:00**



**CONEXIÓN CON EXPERTO EN  
MATERIA  
ILSE RESÉNDIZ  
ESTRATEGIAS EN PUNTO DE VENTA**

**20 DE  
AGOSTO  
12:00**



**SI TE PERDISTE DE ALGUNA SESIÓN O QUIERES  
VOLVER A VER UNA BÚSCANOS EN  
NUESTRO CANAL OFICIAL DE YOUTUBE**



# Historias que Inspiran

## Una historia de adaptación, perseverancia y servicio

Mi historia comienza en México, donde tuve la fortuna de trabajar en Suburbia como Jefa de Departamento durante los años finales de los 70 e inicios de los 80. Desde entonces, descubrí mi pasión por el servicio al cliente, el trabajo en equipo y la organización, valores que me han acompañado toda la vida.

Años después emigré a Estados Unidos, un país que me recibió con retos importantes: aprender un nuevo idioma, adaptarme a otra cultura y comenzar de nuevo desde cero. Como muchas mujeres inmigrantes, viví en carne propia, lo que significa reconstruirse lejos de casa, pero también descubrí una fuerza interior que no sabía que tenía.

En Nueva York, continué mi carrera en el área de ventas, esta vez en la industria de la joyería, donde aprendí sobre precisión, detalle y el valor de construir relaciones de confianza con cada cliente. Fue ese mismo espíritu de cercanía y compromiso el que me llevó, hace más de 20 años, a obtener mis licencias de bienes raíces en los estados de Nueva York y Connecticut.



Hoy, con orgullo, sigo trabajando en lo que más me apasiona: ayudar a familias a encontrar su hogar ideal, asesorar a quienes desean comprar, vender o rentar una propiedad, y demostrar que los sueños sí se pueden alcanzar —aunque tarden, aunque duelan, aunque parezcan imposibles al principio.

**Mi historia es la de una mujer mexicana, inmigrante y persistente, que ha sabido abrirse camino con profesionalismo, empatía y dedicación. Si con ella puedo inspirar a otras mujeres a dar el paso, a creer en sí mismas y a tomar control de su destino, entonces cada esfuerzo habrá valido la pena.**



**Angela Garduño**  
Agente de Bienes Raíces Licenciada en Nueva York y Connecticut

(914) 837-5180 | [agarduno082@gmail.com](mailto:agarduno082@gmail.com)  
[www.nypremierhomes.com](http://www.nypremierhomes.com)

Redes sociales:

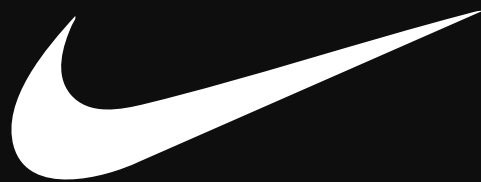
Zillow | LinkedIn | Instagram | Facebook | TikTok

**Get it done by Angela!**



## BENEFICIOS DE REGISTRAR TU MARCA

Registrar una marca comercial ofrece una serie de beneficios importantes para los titulares de marcas. A continuación, se presentan algunos de los beneficios clave:



• **Protección legal:** El registro de una marca otorga protección legal y exclusividad sobre el uso de esta. Esto significa que nadie más puede utilizar una marca registrada sin el permiso del titular. En caso de infracción, el titular puede tomar acciones legales para hacer valer sus derechos y buscar compensación por daños y perjuicios.

• **Valor comercial:** Una marca registrada puede convertirse en un activo comercial valioso. Puede aumentar el valor de una empresa al proporcionar una ventaja competitiva y diferenciación en el mercado. En caso de que la empresa sea vendida o adquirida, la marca registrada puede tener un valor significativo.



• **Derechos exclusivos:** Al registrar una marca, se obtienen derechos exclusivos de uso en el mercado específico y en relación con los productos o servicios para los que se ha registrado. Esto ayuda a evitar que otras empresas utilicen marcas similares o confusamente similares que puedan generar confusión entre los consumidores.

• **Expansión y licencias:** El registro de marca facilita la expansión de una empresa a nuevos mercados y la comercialización de nuevos productos o servicios bajo la misma marca. Además, también se puede licenciar o franquiciar la marca registrada a terceros, lo que puede generar ingresos adicionales para el titular.



• **Construcción de reputación:** Una marca registrada contribuye a construir una reputación sólida y confianza en el mercado. Los consumidores suelen asociar las marcas registradas con productos de calidad y confiables. Además, una marca registrada puede generar un sentido de lealtad y conexión emocional con los clientes.

• **Protección en línea:** El registro de una marca también brinda protección en el entorno digital. Permite al titular tomar acciones contra el uso no autorizado de la marca en dominios web, redes sociales y otros canales en línea.





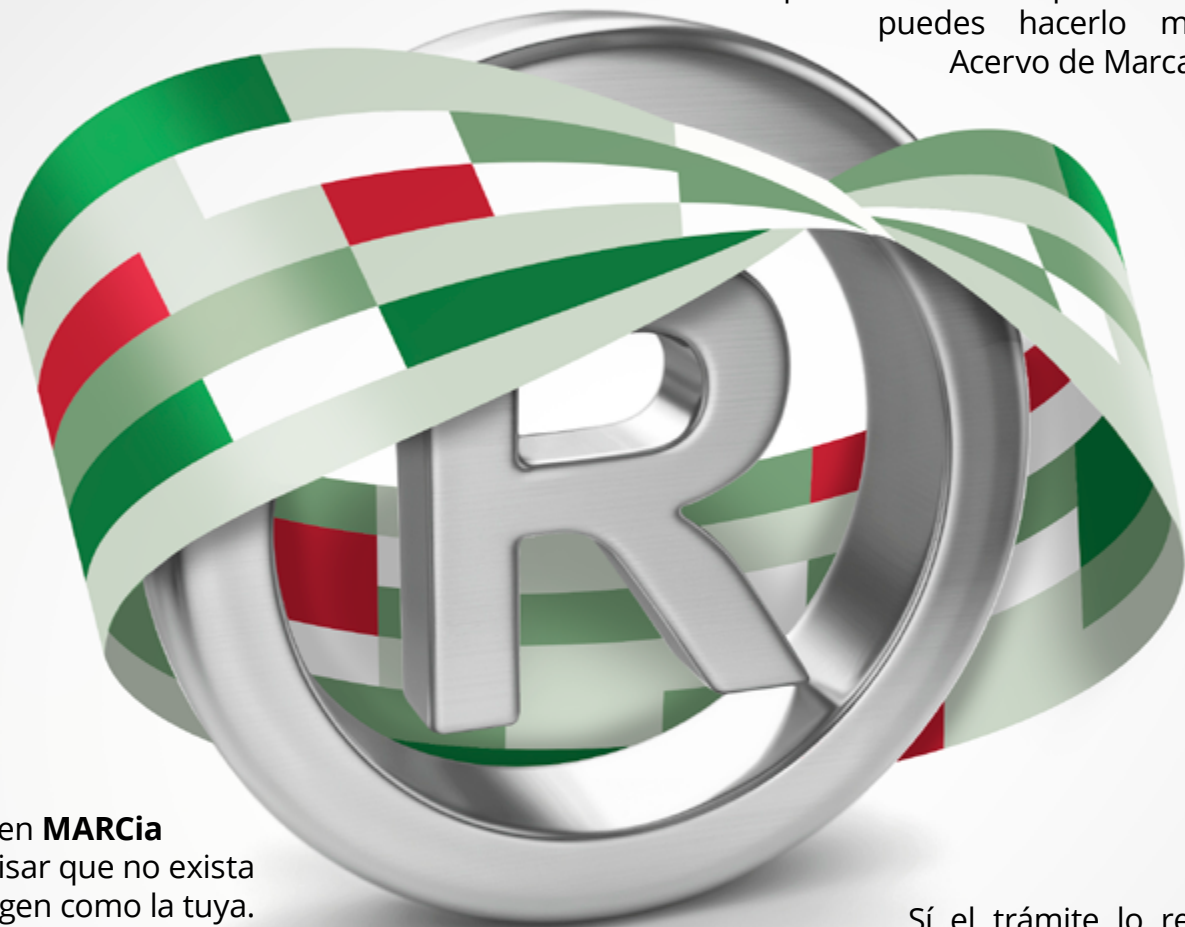
## SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA ANTE EL IMPI

¿Quieres registrar tu marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)? ¿Quieres proteger los derechos sobre tu marca? El registro te da el derecho al uso exclusivo en el territorio nacional por 10 años, ya que distingue tus productos o servicios de otros existentes en el mercado, además te puede ayudar a iniciar acciones legales por posible mal uso de tu marca y te facilita el otorgar licencias de uso o franquicias.

### Pero antes debes de realizar los siguientes pasos:

1.- Para registrar tu marca, lo primero será ubicar tu producto o servicio en las clases existentes.

2.- Después debe investigar que tu marca no esté registrada previamente, pues eso podría reducir las posibilidades de que le sea otorgada, puedes hacerlo mediante el Acervo de Marcas.



2.1.- O en **MARCIa** para revisar que no exista otra imagen como la tuya.

Todo el trámite lo puedes realizar con **Tu PASE**, puedes darte de alta con tu CURP, un correo electrónico y una contraseña.

La tarifa por el estudio de una solicitud nacional para el registro de una marca, aviso o nombre comerciales hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título; es de \$2,695.18 + IVA, si se hace en línea. El precio es por cada clase.

El plazo de respuesta es de 4 a 6 meses

Sí el trámite lo realizarás de manera presencial debes de realizar los siguientes pasos:

- Llena la solicitud.
- Adjunta los anexos correspondientes.
- Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica.
- Acude a las oficinas autorizadas para recibir solicitudes y promociones.
- Presenta la solicitud y sus anexos.
- Guarda tu acuse de recibo.

Consulta periódicamente **MARCANET** para conocer el estatus de tu expediente.

Espera la respuesta del Instituto ya que puedes ser notificado en el domicilio que señales para oír y recibir notificaciones o bien, a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial si así lo indicas en la solicitud.

# MARCANET Y PORTAL DE ACCESO A SERVICIOS ELECTRÓNICOS

**MARCANET** es el Servicio de Consulta Externa sobre Información de Marcas, en el cual el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial pone a disposición de los usuarios del Sistema de Propiedad Industrial. Es una herramienta electrónica para que de forma gratuita, puedas consultar los expedientes de signos distintivos.

Los usuarios podrán revisar si una marca ya se encuentra registrada en la opción **"Consulta**

**la disponibilidad de una marca"**, o bien, hacer una búsqueda por el número de **expediente**, por número de **registro** cuando ya ha sido concedida la protección, o bien, por **número de registro internacional**, en caso de que se busque la protección a través del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas.

Para usuarios más avanzados existen la búsqueda fonética, por titular y por apoderado.

The screenshot shows the IMPI MARCia portal interface. At the top left is the IMPI logo (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) and the MARCia logo with the tagline 'Inteligencia artificial para marcas'. To the right, it says 'PORTAL DE ACCESO A SERVICIOS ELECTRÓNICOS'. Below this, a red banner reads: 'Tu cuenta PASE, el portal de acceso a los servicios electrónicos del IMPI, te permitirá hacer trámites de marcas e invenciones en el mismo lugar.' The main content area is divided into six service tiles, each with an icon and a description:

- Solicitar el registro de marcas e invenciones y dar seguimiento a tus solicitudes** (Icon: gear and document)
- Hacer nuevos trámites relativos a tus expedientes como conservación y cesión de derechos** (Icon: checkmark and X)
- Solicitar búsquedas de registros existentes de marcas e invenciones** (Icon: magnifying glass)
- Realizar pagos y obtener facturas** (Icon: dollar sign and arrow)
- Consultar notificaciones de tu procedimiento de declaración administrativa** (Icon: document and bell)
- Inscribir un poder** (Icon: scales of justice)

At the bottom of the screenshot, there are illustrations of four people (two men and two women) looking at the screen.

**Además, el IMPI tiene diversas herramientas a las que puedes acceder sin registrarte:**

• Realiza una búsqueda de marcas con: Acervo de marcas o **MARCia**.

• Revisa a qué clase pertenecen los productos o servicios que quieres distinguir con tu marca, has una búsqueda en: **ClasNiza**.

• Consulta los expedientes de marcas e invenciones con **Tu Gaceta**.

• Si tienes dudas para realizar tus trámites debes de programar una asesoría en el Sistema de citas.

# IMPORTANCIA DE LA ASESORÍA LEGAL EN EL REGISTRO Y RENOVACIÓN DE MARCAS

Solicitar asesoría legal especializada al gestionar el registro, renovación o modificación de una marca es una práctica altamente recomendable para asegurar el cumplimiento normativo y evitar nulidades.

## ¿Por qué es importante la asesoría legal?

### Prevención de errores:

Un abogado especializado puede identificar posibles errores u omisiones en la solicitud, declaración de uso, documentación o anexos, evitando que el trámite sea rechazado o declarado nulo.



### Defensa ante oposiciones o nulidades:

Si un tercero presenta una oposición o impugna el registro, contar con asesoría legal facilita una defensa adecuada y oportuna.



### Cumplimiento normativo:

El marco legal de propiedad industrial en México es estricto; cualquier incumplimiento puede derivar en la pérdida de derechos sobre la marca.



### Protección integral:

El abogado puede ayudarte a diseñar estrategias de protección de marca, incluyendo vigilancia y acciones legales ante usos no autorizados.

### Actualización de datos:

Un especialista puede guiarte en la correcta inscripción de cambios administrativos, fusiones, transmisiones de derechos o cualquier modificación relevante ante el IMPI.



## CONSEJOS PRÁCTICOS

Consulta a un abogado o despacho especializado en propiedad industrial antes de iniciar cualquier trámite ante el IMPI.

Solicita revisión de toda la documentación antes de enviarla.

Si tu marca es parte de una franquicia, expansión internacional o involucra varios titulares, la asesoría legal es aún más relevante.

Mantén siempre actualizados los datos del titular y declara el uso real de la marca en tiempo y forma.

Contar con asesoría legal no solo previene problemas, sino que garantiza que tu marca esté debidamente protegida y cumpla con todos los requisitos legales, evitando así nulidades o pérdidas de derechos.





# ¿QUÉ DIFERENCIAS EXISTEN ENTRE LA MARCA REGISTRADA Y EL COPYRIGHT?

La marca registrada y el copyright son conceptos legales diferentes y se aplican a diferentes aspectos de la propiedad intelectual. A continuación, se presentan las diferencias principales entre ambos:



**MARCA REGISTRADA**



**COPYRIGHT**

Protege signos distintivos utilizados para identificar productos o servicios en el mercado, como nombres, logotipos, diseños, símbolos, etc.



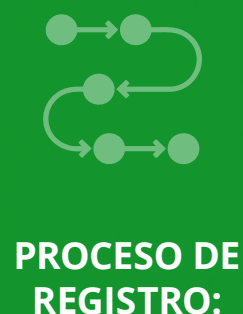
Protege las obras originales de autoría, como escritos, música, obras de arte, películas, programas de software, entre otros.

Proporciona protección exclusiva sobre el uso de una marca específica en relación con productos o servicios específicos. Se enfoca en evitar la confusión y proteger la reputación de una marca en el mercado.



Otorga al titular el derecho exclusivo de reproducción, distribución, exhibición y realización de obras protegidas. El copyright protege la expresión creativa y original de una obra, pero no impide que otros creen obras similares basadas en ideas generales.

Para obtener protección legal, se debe presentar una solicitud de registro de marca ante una oficina de propiedad intelectual y cumplir con los requisitos legales y de elegibilidad. Una vez registrada, se obtienen derechos exclusivos sobre la marca.



En muchos países, el copyright se otorga automáticamente a una obra tan pronto como se crea en una forma tangible. No es necesario un proceso de registro formal para obtener la protección del copyright. Sin embargo, en algunos países es posible registrar el copyright para obtener ciertos beneficios adicionales.

La protección de una marca registrada puede durar indefinidamente, siempre y cuando se renueve periódicamente y se sigan utilizando en el mercado.



La duración de la protección del copyright varía según el tipo de obra y las leyes de cada país. En general, en muchos países, la protección del copyright dura durante toda la vida del autor más un período adicional después de su fallecimiento.

## EL SIGNO DE MARCA REGISTRADA ®

Se utiliza para indicar que una marca ha sido registrada con la oficina de propiedad intelectual del país o región correspondiente y que el titular tiene derechos exclusivos de uso sobre la misma.



## ¿QUÉ SÍMBOLOS SE USAN PARA LA MARCA COMERCIAL?

Una marca es un símbolo, palabra o eslogan legalmente registrado que representa a una empresa o un producto y lo distingue de otras empresas o productos en el mercado.

Los símbolos de marca registrada son los iconos que se utilizan para denotar algo que ha sido registrado. Cada símbolo tiene un uso diferente según lo que se haya registrado específicamente.

### El símbolo de marca comercial (TM)



Se utiliza para indicar que una marca se está utilizando como marca comercial, pero aún no se ha registrado. Este símbolo no tiene un estatus legal específico, pero puede ayudar a informar a los consumidores que la marca es propiedad de una empresa en particular.

### El símbolo de servicio (SM)

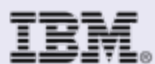
Se utiliza para indicar que una marca se está utilizando para identificar un servicio en lugar de un producto. Este símbolo también puede ser utilizado para marcas que están en proceso de registro.



Los símbolos de marca son un paso importante al crear la marca de su empresa y defender su marca registrada.

Además de estos símbolos, existen 4 tipos de marcas;

#### Nominativa:



Son aquellas que pueden constituirse de letras, palabras o números. Así como por una o varias palabras desprovistas de todo diseño.

#### Tridimensional:



Son los envoltorios, empaques, envases, la forma o presentación de los productos en sus tres dimensiones (alto, ancho y fondo). Deben estar desprovistas de palabras o dibujos (sin denominación ni diseños).

#### Innominada:



Son aquellas que se constituyen a partir de figuras, diseños o logotipos desprovistos de letras, palabras o números.

#### Mixta:



Se constituyen de la combinación de cualquiera de los tipos de marcas anteriores.

Identificar tu marca es esencial porque define cómo te perciben tus clientes, te diferencia de la competencia y guía todas tus decisiones de comunicación y negocio.



## ERRORES COMUNES EN FINANZAS PARA PRINCIPIANTES

Iniciar un negocio sin una base financiera sólida puede llevar a decisiones costosas. En este artículo te compartimos los errores más comunes que cometen quienes comienzan su camino emprendedor: desde mezclar las finanzas personales con las del negocio, hasta subestimar los impuestos.



### No calcular adecuadamente los costos

Un error común es no calcular correctamente los costos de tu emprendimiento. Por eso es tan importante conocer las bases financieras, como los costos fijos y variables, para que puedas realizar un presupuesto detallado.



### No separar las finanzas personales de las del negocio

Si en tu negocio falta dinero, no lo compenses de tu propio bolsillo; de lo contrario, no podrás solucionar tus problemas de rentabilidad. Abre cuentas bancarias separadas y lleva registros distintos para cada uno.

### No asesorarse correctamente

Nadie nace siendo experto en finanzas, y aunque existen cursos financieros excelentes, solicitar el servicio de un contador o asesor es un buen consejo para seguir, sobre todo si nunca antes has realizado análisis financieros.



### No considerar las obligaciones fiscales

Como emprendedor también adquieres obligaciones fiscales, por lo que debes estar al pendiente de tus declaraciones y plazos de pago para evitar malas sorpresas o multas.

### No reinvertir en su negocio

Para que tu negocio mejore y crezca, no sólo basta tener un punto de equilibrio y generar ganancias a tu favor, sino invertir continuamente en mejorarlo: adquirir más mercancía, cambiar de local o abrir otro, comprar equipo nuevo, contratar más personal, etc.



Por ello es importante que dentro de tu presupuesto y costos variables consideres el ahorro y la inversión.

Conocer y entender las finanzas para principiantes en un emprendimiento, así como

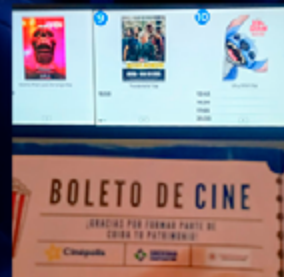
aprender a evitar errores comunes, puede marcar una diferencia importante en tu negocio. Así que infórmate, asesórate y no desistas ante los retos; recuerda que la experiencia y el aprendizaje continuo son tus mejores aliados.

# Convenios

cinépolis.

¡Gracias a todos nuestros socios que participaron y ganaron boletos de cine!

Esperamos que lo hayan disfrutado.  
¡Sigue pendiente de nuestras próximas promociones y convenios!



# Directorio Interno



**Karla Sandoval**

**Administración**

55 47 47 15 80

administracion@sociedadcooperativa.com.mx



**Armando Serrano**

**Origenación**

55 35 66 98 95

originacion@sociedadcooperativa.com.mx



**Karen Pérez**

**Cobranza**

55 38 84 34 92

cobranza@sociedadcooperativa.com.mx



**Sharon Leyva**

**Integración**

56 36 13 98 76

integracion@sociedadcooperativa.com.mx

**CONTÁCTANOS SI TIENES ALGUNA DUDA  
O COMENTARIO.**



**SOCIEDAD  
COOPERATIVA**

**El apoyo al trabajador  
independiente**



@sociedadcooperativa5138



cooperativasociedad

sociedadcooperativa.mx